

## Todos tenemos un sueño: Elisa Moral

### VIDEO TRANSCRIPT

**Elisa Moral** – Técnico de proyectos en Cruz Roja, partner de Fundación Accenture en iniciativas de consultoría gratuita.

**Su sueño:** Seguir contando con el apoyo de la tecnología para ayudar a más personas.

Alexa se inició en el confinamiento, Accenture se puso en contacto con Cruz Roja para ver en qué podía ayudarnos, para ver qué posibilidades nos podían ofrecer los asistentes de voz. Con la llamada de Accenture, se nos abrió una nueva vía multicanal para poner en marcha e iniciamos el desarrollo de contenidos para Alexa Amazon. Contenidos sobre cómo hacerse voluntario, cómo hacer una donación a Cruz Roja, cómo prevenir la Covid-19 o ejercicios para mayores.

Alexa, abre Cruz Roja: “Bienvenido al skill de Cruz Roja. ¿Qué te gustaría hacer?”

Fue un trabajo rapidísimo para poderlo poner en marcha lo antes posible. Y una vez que estábamos trabajando para el desarrollo de los contenidos surgió la idea de hacer un estudio de campo para poder realmente confirmar cómo podía ayudar el asistente de voz a las personas que nosotros ayudamos. Lo que hicimos fue un despliegue de 100 equipos, en 100 domicilios de personas mayores en el hogar o personas con discapacidad.

Ha sido una experiencia para contar, sin habernos visto nunca, sin tener reuniones presenciales, el equipo que dispuso Accenture para el desarrollo de los contenidos, un pedazo de equipo, espectacular, con ganas de innovar, con ganas de ayudar a la gente en una situación de emergencia como la que teníamos...

Las primeras frases que nos han dado las personas usuarias: “me ha cambiado el entorno de casa”, “puedo hablar con mis familiares y con Cruz Roja”, “con Alexa me siento menos solo”,

“puedo tener contacto con mis nietos”, porque el nieto siempre está diciendo, déjame el móvil para llamar a la abuela, ya no.

Paliar la soledad, minimizarla lo máximo posible, generar mayor conectividad en el domicilio, sin tener que depender de un móvil, sin tener que aprender una nueva tecnología, pues les abre un mundo, un mundo al ocio, a la música, al recordatorio de citas, a hacer la lista de la compra, solo eso que es muy poquito, ya es un gran resultado.

Copyright © 2021 Accenture

All rights reserved.

Accenture, its logo, and High Performance Delivered are trademarks of Accenture.