

CAMBIO CAMBIO CAMBIO

Abriendo paso al cambio

Memoria anual de responsabilidad 2020

Resumen Ejecutivo

Accenture en España

Sobre el Resumen Ejecutivo de la Memoria anual de responsabilidad 2020 de Accenture en España

Este documento resume la información y datos más relevantes de nuestra Memoria anual de responsabilidad de Accenture en España del año fiscal 2020, que abarca el periodo comprendido entre el 1 de septiembre de 2019 hasta el 31 de agosto de 2020. En un ejercicio de transparencia, nuestra memoria ha sido verificada por KPMG Asesores S.L., se ha elaborado conforme a la opción exhaustiva de Global Reporting Initiative (GRI) y ha alcanzado el nivel “Advanced” del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Accede a la Memoria completa y a más información en:
accenture.es/memoria-2020





*Es el momento de que las empresas,
los gobiernos y la sociedad unamos fuerzas y
continúemos trabajando para lograr una
reconstrucción sostenible en beneficio de todos.
Una oportunidad de abrir paso al cambio
y liderarlo juntos.*

Domingo Mirón
Presidente de Accenture en España

A photograph of a beach at sunset. Two people are walking away from the camera on the left side of the frame. The sun is low on the horizon, creating a bright orange and yellow glow. The water is shallow, and several large, dark rocks are scattered across the beach and in the water. The sky is a mix of orange, yellow, and blue.

El momento es ahora:

**impulsamos una
reconstrucción
sostenible**

En 2015, los Estados Miembros que componen la Asamblea General de Naciones Unidas aprobaron la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, compuesta por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y distintas metas, para “erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad”. Un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás.

Cinco años después, la ONU, en su Informe Anual sobre el estado de los ODS, confirmó que se habían conseguido avances, pero no a la velocidad suficiente para cumplir las metas en plazo. La COVID-19 no ha hecho sino incrementar las desigualdades en el mundo, poniendo aún más de manifiesto la necesidad de **aplicar la Agenda 2030 para hacer posible una recuperación sostenible e inclusiva.**

Este año comienza la década de acción para cumplir con los Objetivos Mundiales.

Es el momento de consolidar nuestro compromiso, y la contribución empresarial se presenta como un catalizador del cambio.

En Accenture, llevamos años marcándonos metas concretas en ámbitos tan relevantes para nosotros como la creación de empleo de calidad, la reducción de desigualdades o la sostenibilidad ambiental. Nos esforzamos por **ser y actuar como una empresa responsable**, apoyándonos en la tecnología y el ingenio de nuestros profesionales.

Nuestro objetivo es contribuir a **alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**, apoyados en nuestra estrategia de generar valor 360º para nuestros grupos de interés. No obstante, por la naturaleza de nuestra actividad, consideramos que podemos tener mayor capacidad de influencia en los ODS que se explican a continuación.

Objetivos prioritarios

Impactamos de manera directa a través de nuestras operaciones.



Objetivos transversales

Forman parte de nuestro ADN. Vertebran las bases de nuestro compromiso y nuestra estrategia.



Objetivos secundarios

Impactamos de manera indirecta a través de nuestras operaciones.



Cumplimos la promesa de la tecnología y el ingenio humano

Somos una compañía global de servicios profesionales, líder en capacidades **digitales**, de **cloud** y de **seguridad**. Combinando una experiencia inigualable y habilidades especializadas en más de 40 sectores económicos, prestamos servicios de **Estrategia y Consultoría, Marketing, Tecnología y Operaciones**.

Nuestro **nuevo propósito, “Cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano”**, sirve de guía para sentar las bases de nuestra estrategia de negocio, nuestras prioridades y las oportunidades para nuestros más de 506.000 profesionales a nivel global y casi 12.000 en España.

Domingo Mirón fue nombrado el 1 de marzo de 2020 **presidente de Accenture en España, Portugal e Israel**, cargo que compagina con el de Chief Risk Officer de la compañía a nivel global.

Así, nos apoyamos en el talento y la creatividad de nuestros profesionales y en su compromiso con el buen uso de la tecnología para ofrecer valor a todos nuestros grupos de interés.

Nuestra duradera fórmula de liderazgo se basa en transformarnos continuamente para aprovechar los cambios.

Julie Sweet fue nombrada **nueva CEO a nivel global** el 1 de septiembre de 2019 y el pasado 1 de marzo de 2020 nos reorganizamos bajo un **nuevo modelo de crecimiento**, que ha simplificado nuestra estructura, impulsado la innovación y mejorado la agilidad con la que trabajan nuestros equipos.





Una cultura corporativa basada en el éxito compartido

Crear valor para nuestros clientes siempre ha sido y será una de nuestras principales prioridades, pero el papel que queremos jugar en el mundo actual va mucho más allá. La base de nuestra cultura corporativa es el **éxito compartido**: nos comprometemos a generar un **impacto positivo en todos nuestros grupos de interés**.

Nuestro objetivo es **aprovechar el cambio para generar valor 360° en beneficio de todos**, algo que medimos a través de diversas variables: financiera, de talento, sostenibilidad, inclusión y diversidad, y experiencia.

Somos una empresa responsable

- Operamos de forma responsable y segura en nuestra compañía
- Embebemos la responsabilidad en los servicios que prestamos a nuestros clientes
- Trabajamos para construir una sociedad mejor en la que todos puedan prosperar



Change

Aprovechamos el poder del cambio para crear valor y éxito compartido para nuestros clientes, profesionales, accionistas, partners y la sociedad.



Creemos en el poder de la innovación

Contamos con una **Arquitectura de Innovación única**, que integra seis capacidades clave para poner en práctica cada una de las etapas del proceso de innovación: desde la ideación hasta el despliegue de las soluciones para su conversión en valor.



Accenture Research

Generamos estudios y publicaciones basados en datos



Accenture Ventures

Inversiones, patrocinios y acuerdos con el ecosistema



Accenture Studios

Diseñamos y creamos soluciones con agilidad



Accenture Innovation Centers

Llevamos nuestras soluciones a escala



Accenture Labs

Incubamos y prototipamos nuevos conceptos



Accenture Delivery Centers

Desplegamos de forma industrial las soluciones

+4,3 M

de horas y

+3.880

personas dedicadas a la I+D+i

ODS Estratégicos



La virtualización de la innovación

Este año, hemos buscado y puesto en marcha alternativas para continuar desarrollando nuestra actividad innovadora en remoto. Gracias a nuestro Virtual Innovation Center, ahora es posible acceder al 80% de las demos y ponentes expertos de Accenture de todo el mundo y realizar sesiones plenarias de más de 300 personas, con dinámicas de Design Thinking y Lego Serious Play, entre otras.

Nos comprometemos con la seguridad y la privacidad de la información

Desde el más alto nivel de nuestra organización, estamos comprometidos con la seguridad de la información y la privacidad de los datos personales, y realizamos una gestión integral de los riesgos de seguridad a todos los niveles y para todos nuestros grupos de interés.

Hacemos frente a los desafíos actuales y nos preparamos para potenciales amenazas futuras, lo que nos permite responder de

forma ágil y adecuada a los incidentes de seguridad. Para hacerlo posible, contamos con la infraestructura tecnológica necesaria y con un equipo global de seguridad de la información formado por más de 750 profesionales a nivel global. También mantenemos un marco de gestión del riesgo que dispone de controles, políticas y métricas que se implementan de forma constante en toda la organización.

ODS Estratégicos



Casi
26.000

horas de formación sobre privacidad de los datos y seguridad de la información a nuestros profesionales

Teletrabajo seguro en un entorno ya preparado

Desde el confinamiento, hicimos posible que el 92% de nuestros profesionales pudiera trabajar diariamente de forma remota y segura, manteniendo nuestros niveles de seguridad en una infraestructura ya preparada para un escenario de teletrabajo.



Ética, derechos humanos y gobierno corporativo: las bases de la confianza

La ética, los derechos humanos y un gobierno corporativo sólido son la base sobre la que construimos la confianza. Nuestro modelo de gobierno corporativo vela por que se cumplan los más estrictos estándares de integridad, al tiempo que trabajamos para fomentar una cultura ética formando a nuestros profesionales.

Responsabilidad digital: generando confianza en un nuevo entorno

Utilizamos los **datos y la Inteligencia Artificial (IA) de forma responsable** en el tratamiento de la información de nuestros clientes y en la formación de nuestros profesionales. Esto implica, entre otros, tener en cuenta las consecuencias derivadas de su uso -tanto positivas como negativas- sobre las personas, el planeta y la economía.



Por
13°

año consecutivo, estamos en la lista Ethisphere de las **empresas más éticas del mundo**

ODS Estratégico



El mercado reconoce nuestra generación de valor



Analistas

Líderes en servicios de ciberseguridad en Europa

Forrester Research*

Líderes en servicios de transformación de aplicaciones

Everest Group

Líderes en servicios de ciberseguridad

Universo Penteo

Líderes en digital workplace

Universo Penteo

Negocio e innovación

Entre las compañías más grandes del mundo

Forbes

Premio al integrador del año

Couchbase Awards 2020*

Premio empresa

FEEX Avanza*

Mejor hub - Accenture digital hub

Startup OLÉ*



Generamos valor 360° para nuestros grupos de interés, y así nos lo reconocen los principales analistas del mercado y algunas de las entidades y publicaciones más prestigiosas de España y a nivel global.

Sostenibilidad, ética e inclusión y diversidad

Entre las empresas más diversas e inclusivas del mundo

Índice de Diversidad e Inclusión de Refinitiv*

Entre las compañías más éticas del mundo

Ethisphere 2020

Comprometidos con la igualdad de género

Índice Bloomberg de Igualdad de Género 2020

Premio competencias digitales en FP

Digital Skills Awards 2020*

Preferidos para trabajar

Entre las compañías más atractivas para trabajar según los universitarios

Universum

Entre las mejores empresas para trabajar según los universitarios

Merco Talento Universitario

Empresas más innovadoras en RRHH en España (accésit)

Expansión

Nº 40 en el ranking

Merco Talento

Reputación y liderazgo

Nº 31 entre las marcas más valiosas del mundo

Interbrand

Nº 65 en el ranking

Merco Empresas*

Nº 66 en el ranking

Merco Líderes*

Mejor evento externo 2020

Accenture Digital

Conference 6:

Premios Dircom

Todos nuestros premios y reconocimientos están en www.accenture.es/premios.

*Estos reconocimientos y certificaciones fueron obtenidos con posterioridad al 31 de agosto de 2020.

Generamos valor 360° para nuestros grupos de interés

- **Accionistas**
- **Clientes**
- **Profesionales**
- **Sociedad**
- **Medioambiente**
- **Proveedores**





Accionistas: sólido desempeño y rentabilidad sostenible

Nuestra compañía cotiza en la Bolsa de Nueva York (New York Stock Exchange –NYSE–) bajo el símbolo ACN. Un año más, en el ejercicio fiscal 2020, hemos logrado generar valor para nuestros accionistas gracias a un sólido desempeño, que refleja un crecimiento continuo por delante del mercado, una significativa rentabilidad y un récord en el flujo de caja libre.

A pesar de que el año ha estado marcado por la pandemia de la COVID-19, hemos mantenido nuestro compromiso de obtener la rentabilidad necesaria para poder promover la generación de riqueza a través de toda la cadena de valor y para todos nuestros grupos de interés.

44.300 M\$

de facturación global (+4% en moneda local respecto al ejercicio anterior)

+141.000 M\$

de valor en Bolsa*

*Valor calculado a 6/10/2020

ODS Estratégico



Año fiscal 2020: una historia en dos mitades

2020 será recordado como el año de la COVID-19. Para nosotros, a nivel global, ha sido una historia en dos mitades desde una perspectiva financiera, pero una sola historia a nivel de liderazgo en el mercado. Cerramos la primera mitad de nuestro año fiscal con un impulso excepcional, con una demanda muy fuerte de nuestros servicios, liderando la industria en digital, cloud y seguridad, y entramos en el segundo semestre con un nuevo modelo de crecimiento puesto en marcha el 1 de marzo de 2020.

Días después, se declaró la pandemia mundial, lo que provocó una crisis sanitaria y financiera a nivel mundial. Nuestra capacidad de pivotar rápidamente en la segunda mitad del año demuestra el valor único que aportamos, nuestras sólidas relaciones con nuestros clientes y *partners* de nuestro ecosistema, la resistencia de nuestro negocio diversificado en industrias, geografías y servicios y la importancia de la escala.



Desde septiembre de 2020, hemos realizado tres adquisiciones (N3, Enimbras y Arca), que impulsan nuestras capacidades estratégicas

Nuestra acción

7,89 \$

beneficio diluido por acción (+7%)

5.000 M\$

de reembolso a los accionistas (pago de dividendos y recompra de acciones)

3,20 \$

dividendo por acción (+10% respecto a ejercicios anteriores)

23%

de rentabilidad anual media en los últimos cinco ejercicios (vs 14% del S&P 500) y 23% de revalorización en el último año

14,7%

margen de operación (10 puntos base de expansión desde el ejercicio anterior)

* \$= USD

Cientes: reinventando de forma responsable cada aspecto de su negocio

La pandemia global ha acelerado el ritmo de los cambios, tanto tecnológicos como sociales, a los que nuestros clientes llevan años enfrentándose. Ahora deben moverse en un entorno de gran presión sanitaria y económica, en el que los modelos de negocio actuales no garantizan el éxito futuro.

En Accenture, ayudamos a nuestros clientes a reinventar cada aspecto de sus organizaciones, adelantando las **últimas tendencias y tecnologías del mercado** (*applied intelligence, cloud, seguridad, Industria X y plataformas*). Pero no solo trabajamos junto a ellos para generar resultados de negocio, sino que buscamos lograr avances en materia de inclusión y diversidad, *reskilling* en sus equipos o sostenibilidad, entre otros. De esta forma pueden beneficiarse nuestros clientes y sus profesionales, pero también los clientes de nuestros clientes.

Además, somos el proveedor de servicios tecnológicos independiente más grande del mundo y, por eso, extendemos nuestras capacidades tecnológicas a través de un amplio ecosistema de *partners* líderes en innovación.

3.000 millones de dólares para acelerar el cambio al cloud

Para ayudar a nuestros clientes a convertirse rápidamente en empresas “cloud first” y acelerar así su transformación digital, hemos anunciado la creación de **Accenture Cloud First** con una inversión de 3.000 millones de dólares a nivel global, en los próximos tres años.

COVID-19: Superando la incertidumbre junto a nuestros clientes

Desde que la pandemia estalló en nuestro país, hemos trabajado codo con codo con nuestros clientes para que pudieran seguir desarrollando su actividad mientras se preparaban para un futuro incierto.

- **Facilitando el teletrabajo de sus empleados a escala**
- **Impulsando sus ventas online**
- **Relocalizando sus recursos y recuperando cadenas de suministro**
- **Mejorando el funcionamiento de sus *contact centers***
- **Aliviando la carga de los servicios de salud o ayudando a levantar centros médicos de emergencias**

Además, hemos desarrollado más de 25 estudios y publicaciones para trasladar al mercado los consejos de nuestros expertos sobre cómo las empresas deben superar la incertidumbre.



Fondos Europeos: aprovechando la oportunidad de reinventar nuestro país

Hemos puesto a disposición de nuestros clientes y de las Administraciones Públicas todas nuestras capacidades estratégicas y tecnológicas para transformar el tejido productivo español a través del Programa de Fondos Europeos. Se trata de una oportunidad histórica para reinventar y modernizar nuestro país.

Buscamos avances en materia de inclusión y diversidad, reskilling o sostenibilidad, entre otros

En España

1.092 M€ de facturación **+450** clientes

+2.500 proyectos realizados

80% de empresas del Ibex-35 y 58 de las 100 mayores empresas son clientes

Nuestros top

25 clientes ya lo eran en 2010

En el mundo

+75% de las empresas del Fortune Global 500 y

97 de nuestros 100 principales clientes trabajan con nosotros desde hace 10 años o más

ODS Estratégicos



Profesionales: talento diverso para cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano

Nuestros casi 12.000 profesionales en España son el pilar fundamental sobre el que nos apoyamos para cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano. En este año 2020, en un contexto especialmente sensible en cuanto a lo sanitario y económico, hemos puesto el foco en seguir reinventándonos.

Así, hemos ayudado a formar a los trabajadores del mañana gracias a nuestros acuerdos con universidades o centros de Formación Profesional, apostamos por la diversidad en todas sus formas, hemos modernizado nuestros procesos de selección y digitalizado las iniciativas de incorporación de personas a nuestra compañía.

Para desarrollar al máximo el talento de nuestros profesionales y establecer itinerarios formativos personalizados, nos apoyamos en las últimas tecnologías (HR Analytics). También contamos con un modelo transparente de gestión del desempeño y ofrecemos múltiples opciones de flexibilidad laboral.

Creemos firmemente en el valor de la diversidad

Consideramos que la diversidad no es solo un imperativo social, sino también de negocio. Sabemos que contar con perfiles y capacidades diferentes es fundamental para el éxito de nuestra compañía: solo podremos generar valor para todos nuestros grupos de interés si nuestros equipos son un reflejo de la sociedad en la que operan.

Durante varios años consecutivos hemos sido reconocidos por Refinitiv como una de las empresas más diversas e inclusivas del mundo.

Colaboramos para formar a los profesionales del mañana

Trabajamos junto a los integrantes del ecosistema educativo (universidades, centros de FP, escuelas de negocio, socios tecnológicos, etc.) a través de acuerdos-marco para ofrecer programas formativos en tecnologías punteras y con mayor demanda en el mercado. Una vez finalizado el periodo de aprendizaje, más del 70% de los estudiantes pasan a formar parte de nuestra compañía y el resto mejoran su empleabilidad para insertarse en el mercado de trabajo.





COVID-19: priorizamos la seguridad y la salud de nuestros profesionales

Nuestro Servicio Médico ha tenido un papel fundamental a la hora de garantizar la seguridad, la salud física y mental, y prevenir los contagios entre nuestros profesionales durante la pandemia de COVID-19. Hemos establecido protocolos para impulsar el cuidado de las personas más vulnerables y para aquellas que han vuelto a nuestras oficinas, mientras colaborábamos con las Administraciones Públicas para detectar casos y estudiar los contactos.

Además, hemos contribuido a **disminuir la incertidumbre de nuestros profesionales mientras teletrabajaban desde el confinamiento**, impulsando **nuevas iniciativas y canales de comunicación** para ayudarles a resolver inquietudes, inspirarles o motivarles en los momentos más complejos de la pandemia.

Casi

12.000
profesionales

40,5%
de mujeres en plantilla

32%
de mujeres en puestos directivos

+1.500
personas contratadas
en el último año

Casi **700**
estudiantes en prácticas,
de los que 185 son de FP

98%
de nuestros profesionales tienen
contrato indefinido

+300.000
horas de formación (27h por profesional)

ODS Estratégicos



ODS Secundarios



Sociedad: tecnología e innovación para que nadie se quede atrás

El ritmo y la escala del cambio tecnológico están transformando el modo en el que vivimos y trabajamos, algo que se ha acentuado con el impacto de la COVID-19. En un entorno en constante evolución, los colectivos más vulnerables de nuestra sociedad corren el riesgo de quedarse atrás.

En Accenture, nos comprometemos a realizar y fomentar un uso responsable de la tecnología, comprendiendo, anticipando y gestionando sus posibles consecuencias sobre las personas. Innovamos continuamente para buscar soluciones estructurales a los principales retos a los que nos enfrentamos como sociedad y colaboramos con diversas organizaciones e instituciones para apoyar el desarrollo económico, social, cultural y educativo de nuestro país.

A través de Fundación Accenture, canalizamos nuestra acción social y la de nuestros profesionales. Mediante iniciativas de consultoría gratuita, voluntariado y donaciones, llevamos más de 15 años contribuyendo a la transformación y digitalización de la sociedad. Todo ello con especial foco en las organizaciones que trabajan en la formación y capacitación de personas vulnerables ante el empleo.

Fundaula (www.fundaula.es): formación gratuita en un entorno laboral complejo

Hemos desarrollado Fundaula, una plataforma de formación gratuita, abierta al público en general, que ofrece una amplia gama de cursos e itinerarios autoconsumibles y accesibles a través de cualquier dispositivo digital, con una navegación fácil e intuitiva. Más de 2.400 personas de perfiles y ámbitos diversos se han dado de alta.

IA contra la pandemia: el poder de la voz

Tras el estallido de la pandemia, nos pusimos en marcha con Amazon, para hacer llegar a más personas afectadas por la COVID-19 la ayuda de Cruz Roja. Juntos, desarrollamos una *skill* (funcionalidad específica) de Cruz Roja Española para Alexa, de forma que cualquier persona con un altavoz inteligente de Amazon o dispositivos compatibles puede ahora tener acceso a información fiable sobre cómo evitar contagios, mejorar situaciones de estrés u ofrecerse como voluntario. Desde su lanzamiento, se han recibido más de 8.500 consultas.



+9.700 h.

de consultoría para proyectos de Innovación Social con clientes

Colaboramos con más de

150

instituciones académicas de nuestro país, entre universidades y centros de FP

Juntos por el empleo de los más vulnerables

Desde 2013, a través de Fundación Accenture, lideramos la iniciativa de impacto colectivo "Juntos por el Empleo de los más vulnerables". Con la colaboración de más de 1.700 organizaciones sociales, empresas y administraciones públicas diferentes, avanzamos hacia un objetivo común: trabajar por el empleo de los sectores más vulnerables de la sociedad.

+ 604.000

personas formadas

+108.000

personas insertadas

Fundación Accenture

+88.000

horas de consultoría donadas a proyectos sociales

+509.000 €

donados por Fundación Accenture

+4.800

horas de voluntariado donadas por 838 profesionales

+244.000 €

donados por +5.100 profesionales

ODS Estratégicos



ODS Secundarios



Medioambiente: hacia un planeta más sostenible

Estamos ante un momento crucial para la sostenibilidad de nuestro planeta. Las personas y las empresas tenemos la responsabilidad de actuar frente al cambio climático, realizar un consumo responsable y caminar hacia un modelo de economía circular. Es necesario seguir sumando nuestra contribución para asegurar un presente y un futuro sostenible para las próximas generaciones.

Creemos en la fuerza de la colaboración para cambiar el mundo y queremos impulsar esta transformación apoyándonos en nuestros compromisos globales con horizonte en 2025. En España, alineados con el cumplimiento de estos objetivos, avanzamos hacia las cero emisiones netas, la cero generación de residuos fomentando la economía circular y la promoción del consumo eficiente de recursos, incluida la gestión del riesgo hídrico.

Objetivos Plan Medioambiente 2025 en España



Cero emisiones netas

Reducción y **compensación** de nuestra huella de carbono

100% de **energía renovable** en nuestras oficinas

Alternativas de transporte con **menos CO2**

Involucrar a nuestros **proveedores clave** para reducir sus emisiones



Cero residuos

Mejorar:

- los residuos correctamente separados para el reciclaje
- el consumo de materiales eliminando el plástico de un solo uso
- la reutilización y reciclado del mobiliario de oficina
- acciones de reutilización de equipos informáticos y móviles



Consumo eficiente

Reducción del consumo de:



Agua



Electricidad



Papel



Ampliación de nuestras certificaciones ambientales

59% → **80%**

de los m² de nuestras oficinas certificadas en ISO 14001

0% → **76%**

de los m² de nuestras oficinas certificadas en ISO 50001

0% → **58%**

de los m² de nuestras oficinas certificadas en Residuo Cero



Reducimos nuestras emisiones gracias al teletrabajo

El año 2020 y la crisis ocasionada por la COVID-19 han supuesto un gran cambio en nuestra forma de trabajar, incluyendo nuestra manera de desplazarnos y relacionarnos con el entorno. El incremento en el número de profesionales que ha teletrabajado nos ha permitido minimizar y controlar nuestro impacto en el medioambiente, evitando la emisión de casi 11,500 toneladas de CO₂ y el recorrido de más de 81 millones de kilómetros, lo que supone una reducción drástica en nuestras emisiones en comparación con años anteriores.



-20%

consumo de agua por empleado

-16%

consumo de electricidad por empleado

-41%

huella de carbono

+19%

uso de tecnologías colaborativas por empleado que nos permiten trabajar en remoto

100%

de nuestros contratos directos de electricidad son de origen renovable

100%

de nuestros ordenadores y móviles son reutilizados o reciclados

ODS Estratégicos



ODS Secundarios



Proveedores: priorizando la contratación responsable

Las restricciones a la movilidad, el trabajo en remoto y las dificultades para realizar eventos y formaciones de forma presencial, derivadas de la pandemia de la COVID-19, han cambiado las necesidades que hemos trasladado a nuestra cadena de suministro durante 2020. Así, aunque nuestro gasto en compras ha sufrido un descenso respecto al año anterior, hemos multiplicado esfuerzos para priorizar nuestras decisiones de contratación teniendo en cuenta su impacto en la sociedad y en las personas, sin dejar de lado el compromiso con la sostenibilidad de nuestros proveedores.

Para reforzar nuestros valores de compra responsable, hemos puesto en marcha en España nuestra Estrategia de Compras con el horizonte en 2025, con cinco objetivos estratégicos: **difundir nuestros valores entre nuestra red de proveedores, promover la contratación responsable, concienciar a nuestros profesionales, acercar el valor de las compras a los procesos de negocio y certificar y normalizar nuestras compras.**

Apoiados en este plan, hemos desarrollado numerosas actividades de concienciación ética, social y medioambiental para nuestra cadena de suministro (que cuenta con unos estándares de conducta) y formado a nuestros profesionales.

Difundimos y concienciamos en valores de compra responsable mediante la contratación de proveedores comprometidos con la sostenibilidad



Contribuimos al desarrollo local, apostando por la contratación de pymes

Contribuimos conscientemente al desarrollo local y estamos fuertemente sensibilizados con el impacto que generamos en la sociedad. Por ello, apostamos por la contratación de pequeñas y medianas empresas, algo que repercute en la creación de empleo y el mantenimiento del tejido empresarial de nuestro país.

Con nuestra actividad, hemos generado 1.743 puestos de empleo indirecto, de los que se han beneficiado un total de 3.076 personas.

COVID-19: apoyamos a nuestros proveedores ante una situación extrema

Durante tres meses, hemos mantenido los pagos a nuestros proveedores de servicios de limpieza, seguridad, mensajería interna y archivo en el territorio nacional, independientemente de que no estuvieran las oficinas en uso y que, en consecuencia, no se prestaran estos servicios.

Esta medida ha beneficiado directamente a 174 personas y sus familias en un momento de crisis global. Además, ha ayudado a nuestras empresas proveedoras a reorganizar sus recursos y su capacidad productiva para adaptarse al nuevo contexto económico y social.

156 M€

en compras

93%

de compras a proveedores españoles

79%

de nuestros proveedores homologados son autónomos y pymes

+ 3.000

personas se han beneficiado del empleo indirecto generado

+12.000

horas de formación en ética a personal subcontratado

ODS Estratégicos



Copyright © 2021 Accenture.
Todos los derechos reservados.

Accenture y su logotipo son marcas comerciales registradas de Accenture.

