

Generamos valor 360°

# Proveedores



>

## ODS prioritarios:



5

IGUALDAD  
DE GÉNERO



8

TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



9

INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN  
Y INFRAESTRUCTURA



12

PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES

5.5. Participación plena e igualdad de oportunidades

8.3. Fomento de la pequeña y mediana empresa

9.2. Industria inclusiva y sostenible

12.6. Adopción de prácticas sostenibles en el proceso de compra

**En Accenture en España, nos comprometemos a generar valor para todos nuestros grupos de interés y un impacto positivo que se traslade a toda nuestra cadena de suministro. Nuestro compromiso con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas sirve como base para priorizar la compra responsable en todo el proceso de relación con nuestra cadena de suministro.**

---

**+156 M€**  
en compras

---

**830**  
proveedores homologados

---

**93%** de compras a  
proveedores españoles

---

**79%** de nuestros proveedores  
homologados son autónomos y pymes

---

**+3.000** personas se han  
beneficiado del empleo indirecto generado

---

**+12.000**  
horas de formación en ética a personal  
subcontratado

---

**174** personas y sus familias beneficiadas  
de los pagos a proveedores de servicios en oficina  
durante el estado de alarma



Este año, las restricciones a la movilidad, el trabajo en remoto y la dificultad para realizar eventos y formaciones de forma presencial, derivadas de la pandemia de COVID-19, han cambiado las necesidades que hemos trasladado a nuestra cadena de suministro. Así, el gasto en compras ha sufrido un descenso del 12,5% respecto al año anterior, hasta los 156,4 millones de euros, pero hemos multiplicado esfuerzos para **priorizar nuestras decisiones de contratación teniendo en cuenta su impacto en la sociedad y en las personas.**

Nuestros proveedores y en concreto las personas que los integran representan una pieza clave cuando nos referimos a los ODS vinculados a la continuidad del negocio, al trabajo decente, al crecimiento económico y al cuidado del medioambiente y entendemos que nuestro compromiso con ellos debe ser, si cabe, aún más fuerte en los momentos difíciles. Por ello, hemos concentrado nuestros esfuerzos en **minimizar el impacto negativo en los trabajadores de nuestros principales proveedores de servicios** durante los meses de la cuarentena y el estado de alarma.

### COVID-19: manteniendo el pago a nuestros proveedores

Esta crisis sanitaria sin precedentes ha puesto a prueba nuestro modelo de compra responsable, impulsándonos a promover medidas excepcionales en situaciones extremas. Por ello, durante tres meses, en Accenture en España, hemos mantenido los pagos a nuestros proveedores de servicios de limpieza, seguridad, mensajería interna y archivo en el territorio nacional, independientemente de que no estuvieran las oficinas en uso y que, en consecuencia, no se prestaran estos servicios.

Esta medida ha beneficiado directamente a 174 personas y sus familias en un momento de crisis global. Además, ha ayudado a nuestras empresas proveedoras a reorganizar sus recursos y su capacidad productiva para adaptarse al nuevo contexto económico y social.



# Hacia una gestión sostenible de nuestros proveedores

En el año fiscal 2020, hemos lanzado nuestra **Estrategia de Compras con el horizonte en 2025**, teniendo en cuenta los compromisos de Accenture a nivel global, los riesgos derivados de nuestras operaciones y los asuntos materiales que son importantes para nuestro negocio y para nuestros grupos de interés.

Fruto de este trabajo, hemos definido nuestra visión, basada en difundir y concienciar en valores de compra responsable mediante la contratación de proveedores comprometidos con la sostenibilidad.

*Difundimos y concienciamos en valores de compra responsable mediante la contratación de proveedores comprometidos con la sostenibilidad*



- Contratación responsable

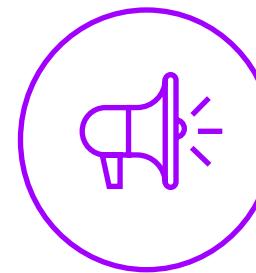
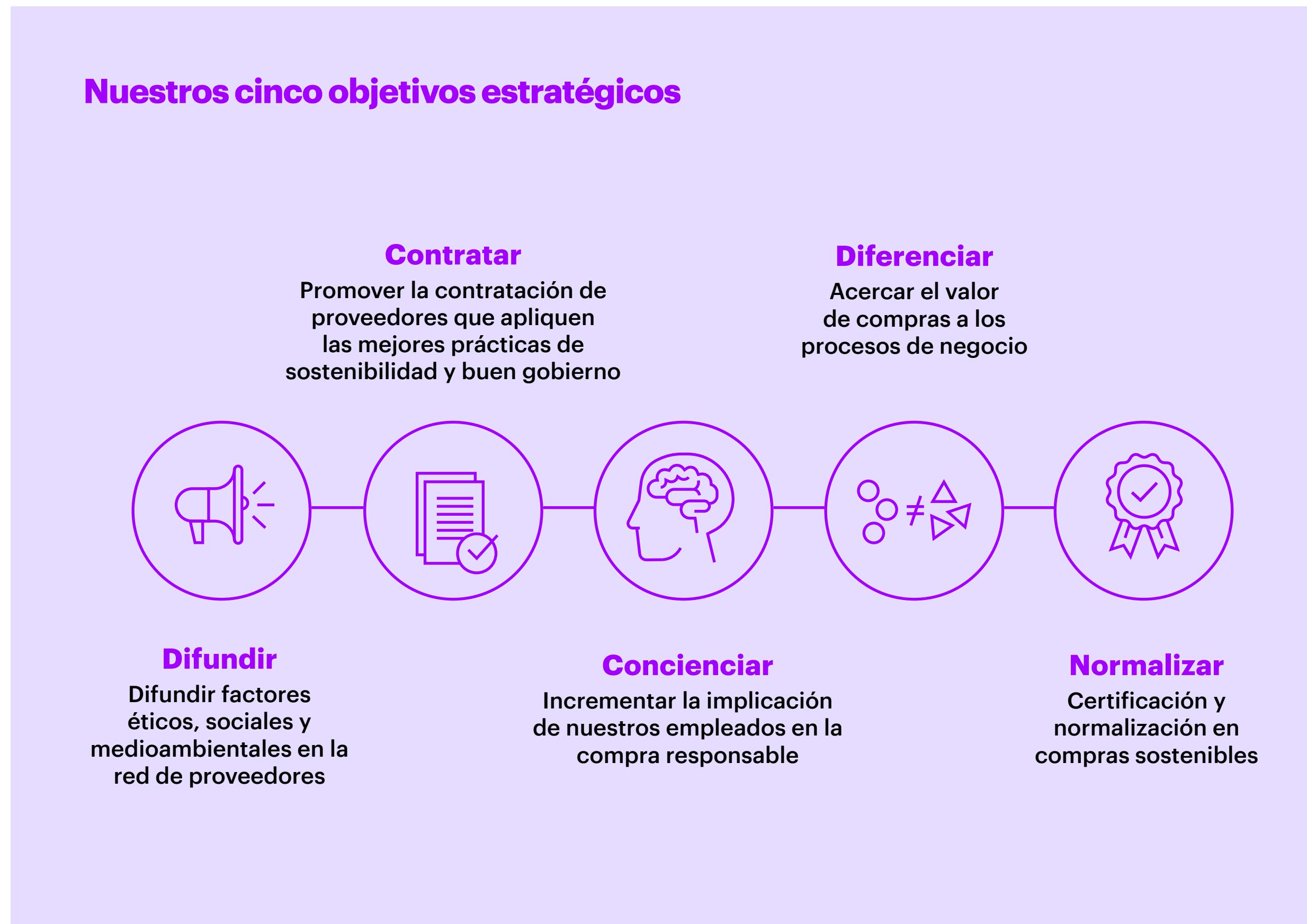


- Concienciación
- Difusión



- Aportación de valor
- Normalización

Para garantizar que llevamos a cabo esta visión, hemos definido los siguientes objetivos estratégicos.



## Difundimos valores éticos, sociales y medioambientales entre nuestros proveedores

Con el objetivo de hacer llegar estos valores a nuestra cadena de suministro, realizamos **numerosas actividades de sensibilización y concienciación**. A lo largo de este año, hemos ofrecido 12.080 horas de formación al personal subcontratado a través de nuestros sistemas telemáticos y aulas virtuales. Además, hemos dedicado 1.683 horas al asesoramiento de proveedores dándoles apoyo continuo en el proceso para acreditarse como proveedores homologados.

También contamos con un estándar “Normas de conducta para proveedores de Accenture”, alineado con las políticas y valores fundamentales que definen el carácter de nuestra compañía. Cada uno de los siguientes valores guían las decisiones, actitudes, comportamientos y conductas específicas que esperamos de nuestros proveedores.

- **Gestión:** Cumplimiento de las leyes ambientales y reducción del impacto ambiental negativo.
- **Mejores personas:** Rechazo a la discriminación en el empleo o en las contrataciones y exigencia de una capacitación al nivel de nuestra compañía.
- **Creación de valor para el cliente:** Cumplimiento de los términos y las condiciones de los contratos con Accenture incluyendo la garantía de accesibilidad a personas con discapacidad.
- **Una red global:** Cumplimiento de las leyes y controles que apliquen a competencia, comercio internacional, blanqueo de capitales, financiación del terrorismo, así como las relativas a la protección de la privacidad de la información personal.
- **Respeto por la persona:** Cumplimiento de los convenios de la Organización Internacional del Trabajo y los derechos humanos.
- **Integridad:** Cumplimiento de todas las leyes contra la corrupción incluso la Ley de los EE. UU. contra las prácticas corruptas en el extranjero y la Ley contra el soborno del Reino Unido de 2010.



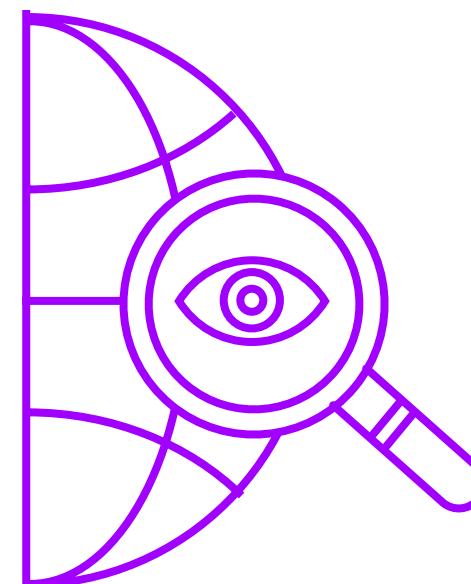
## Nos comprometemos con la contratación responsable

Existen dos momentos clave en los que medimos el grado de involucración de nuestras empresas colaboradoras con nuestros principios de responsabilidad corporativa. Uno, al comienzo de la relación comercial durante el proceso de homologación, y otro, en paralelo, centrado en las vinculaciones de larga duración mediante las auditorías.

### Homologamos a nuestros proveedores

Establecemos una serie de requisitos para nuestros proveedores, que deben pasar por un proceso de homologación que incluye **requerimientos específicos según su tipología y tamaño**. Para superarlo, los proveedores deben contar con una valoración suficiente en los siguientes aspectos:

- **Responsabilidad social corporativa**
- **Derechos humanos**
- **Ética y cumplimiento**
- **Seguridad de la información**
- **Financiero**
- **Recursos humanos y Prevención de Riesgos Laborales**
- **Medioambiente y Calidad**
- **Control de la cadena de suministro**



El proceso de homologación da como resultado una calificación numérica, sobre la cual trabajamos con nuestros proveedores para conseguir la mejora continua de su desempeño en materia de sostenibilidad. Adicionalmente, existen políticas internas que exigen al personal subcontratado realizar cursos de obligado cumplimiento sobre protección de datos, seguridad de la información y ética.

**830**  
proveedores  
homologados sobre  
un total de **1.154**

**88%**  
de nuestro gasto  
en compras se ha  
realizado a proveedores  
homologados

**381**  
nuevas  
homologaciones o  
rehomologaciones  
en el año 2020

## Auditamos a nuestros proveedores

Nuestra obligación es garantizar que los proveedores se mantienen completamente alineados con nuestras políticas y cumplen con la normativa vigente.

Por ello, **nos apoyamos en proveedores que cuenten con la certificación ISO 27001 en seguridad de la información o, en su defecto, dispongan de un informe favorable de una empresa auditora externa.**

Por ejemplo, a lo largo del año 2020, hemos identificado 28 proveedores con un nivel de riesgo que requería atención. De ellos, 19 presentaron las acreditaciones de certificación en ISO 27001 y los nueve restantes recurrieron a un auditor externo acreditado. Dentro de este proceso de auditoría, se ofrecen plazos suficientes para poder solventar las no conformidades y se realiza un seguimiento orientado a la mejora continua. Este año hemos continuado siendo rigurosos con este proceso, pero también lo suficientemente comprensivos para entender la necesidad de flexibilizar los plazos dada la excepcional situación de la pandemia.

## Nuestra contribución al desarrollo local

En Accenture en España, contribuimos conscientemente al desarrollo local y estamos fuertemente sensibilizados con el impacto que generamos en la sociedad.

Por ello, apostamos por la contratación de pequeñas y medianas empresas, algo que repercute en la creación de empleo y en el mantenimiento del tejido empresarial de nuestro país.

Así, el 93% de las compras se ha realizado a proveedores homologados españoles. Además, el 79% de nuestros proveedores homologados son pequeñas y medianas empresas o autónomos. Con nuestra actividad, hemos generado 1.743 puestos de empleo indirecto, de los que se han beneficiado un total de 3.076 personas.

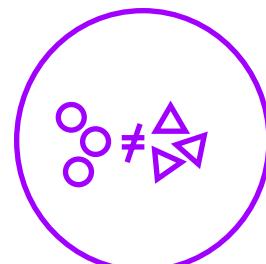




## Nos esforzamos por concienciar

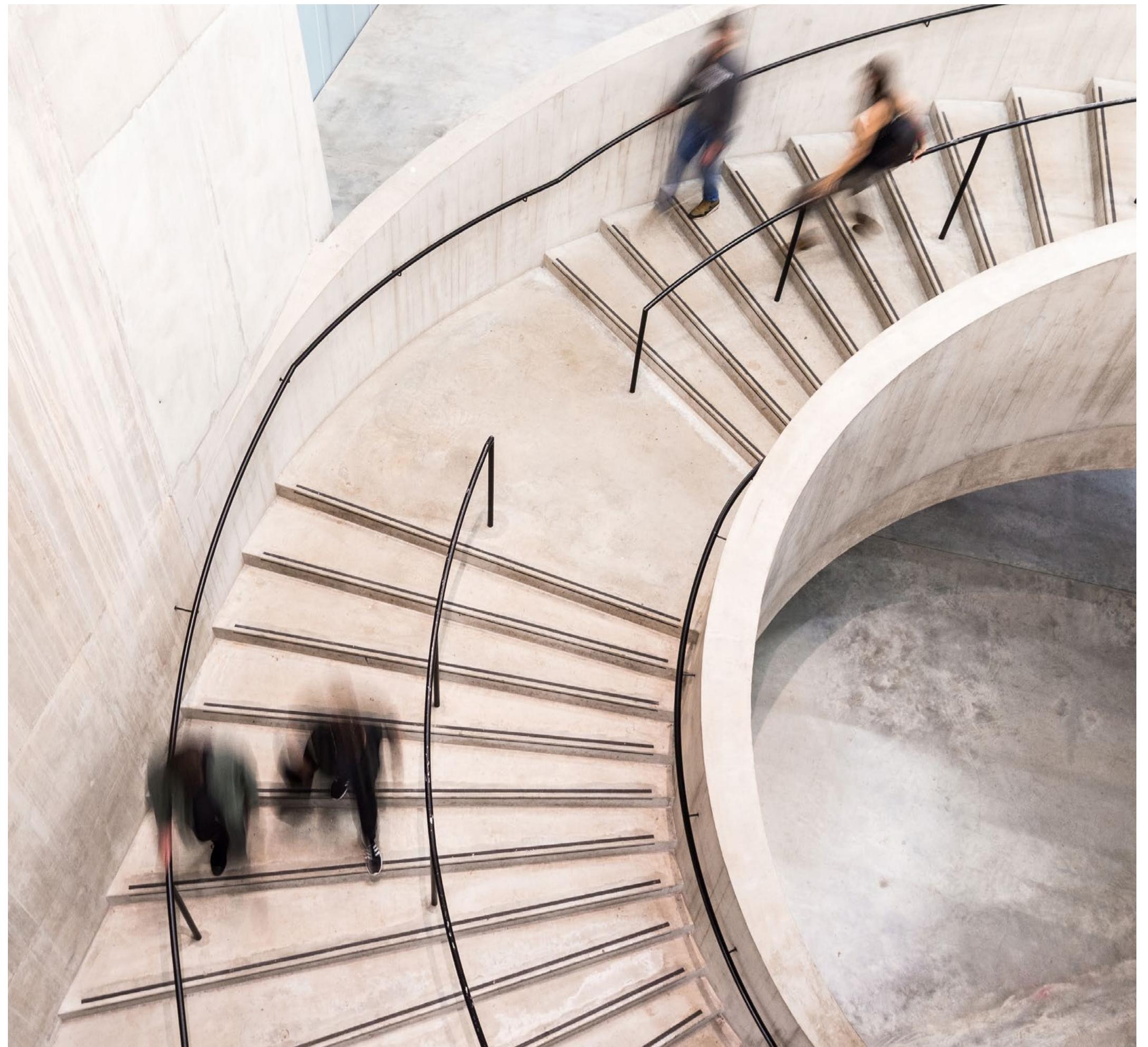
Contamos con un Departamento de Compras que actúa bajo criterios de responsabilidad, que persigue la excelencia en las operaciones que realiza y que siente motivación por la formación en materias de responsabilidad, buen gobierno y transparencia. Nuestros profesionales entienden su rol como promotores de los valores éticos, sociales y medioambientales en la cadena de suministro.

Nuestra ambición es **incrementar la implicación de nuestros profesionales en los principios de compra responsable**. Entendemos que la acción de compra es un eslabón de una cadena que arranca en la generación de necesidades corporativas y de negocio. Consideramos esencial que las personas y equipos que demandan bienes y servicios sean conscientes de las implicaciones, beneficios y obligaciones que tiene nuestra estrategia de sostenibilidad, de tal forma que colaboren modulando la demanda y adaptándose a los requerimientos que ello conlleva.



## La diferenciación y normalización de Accenture como empresa responsable

Estamos convencidos del valor social y medioambiental de mantener unas políticas de compra responsables y el valor diferencial que podemos aportar en el marco competitivo de nuestra actividad. Por ello, en 2020, hemos lanzado un ambicioso Plan Estratégico para alcanzar unos niveles significativos de diferenciación y contribución social.



## Generación de empleo por Navidad

Un año más, nuestros profesionales han recibido una cesta de Navidad adaptada a sus distintas necesidades y estilos de vida.

Gracias a la compra de los productos que incluye y fieles a nuestros compromisos con la sociedad y el medioambiente, hemos generado un importante valor para sus productores y distribuidores: se han podido crear al menos 26 empleos nuevos y se ha apoyado a pequeños negocios que a su vez fomentan el empleo de personas con discapacidad.



## Apoyamos a los que apuestan por reinventarse

Durante los meses de marzo y abril, pero también posteriormente, debido al impacto de la pandemia de la COVID-19, asistimos a una situación de mercado atípica en la que, por un lado, se incrementó exponencialmente la demanda de determinados bienes (mascarillas, guantes o geles hidroalcohólicos) mientras que se producía una importante caída en otros. Gran cantidad de empresas, muchas de ellas pymes, vieron interrumpida de un día para otro su normalidad, de modo que tuvieron que buscar fórmulas para adaptarse a la nueva situación y sostener sus negocios.

En Accenture, cuando tuvimos la necesidad de instalar mamparas de metacrilato para cuidar la seguridad y la salud de nuestros profesionales, decidimos apostar por una de estas compañías. Nuestro proveedor S.G. SERVICIOS GRÁFICOS S.L., que hasta el momento nos suministraba productos para serigrafía o impresión, fue el escogido para proporcionar este nuevo servicio en todos nuestros edificios. Así, priorizamos el beneficio social de nuestras decisiones sobre el precio final del producto.

