

# Generamos valor 360° Clientes



*Ayudamos a nuestros clientes  
a reinventar cada parte  
de su negocio*

## ODS prioritarios:



- 8.1.** Mantenimiento del crecimiento económico
- 8.2.** Diversificación, tecnología e innovación
- 8.3.** Fomento de la pequeña y mediana empresa
- 9.2.** Industria inclusiva y sostenible
- 9.5.** Investigación científica y capacidad tecnológica





**Nuestros clientes confían en nuestra amplia experiencia y profundo conocimiento sectorial a la hora de ayudarles a construir sus capacidades digitales, transformar sus operaciones o acelerar el crecimiento de sus resultados de negocio.**

En España



**1.092 M€**  
de facturación

- ▶ Tecnología  
**695 M€**
- ▶ Operaciones  
**117 M€**
- ▶ Estrategia y Consultoría  
**280 M€**

**+450**  
clientes

**80%** de empresas del Ibex-35 y  
**58** de las 100 mayores empresas  
son clientes

Nuestros **top**  
**25 clientes**  
(70% de la facturación) ya lo eran en 2010

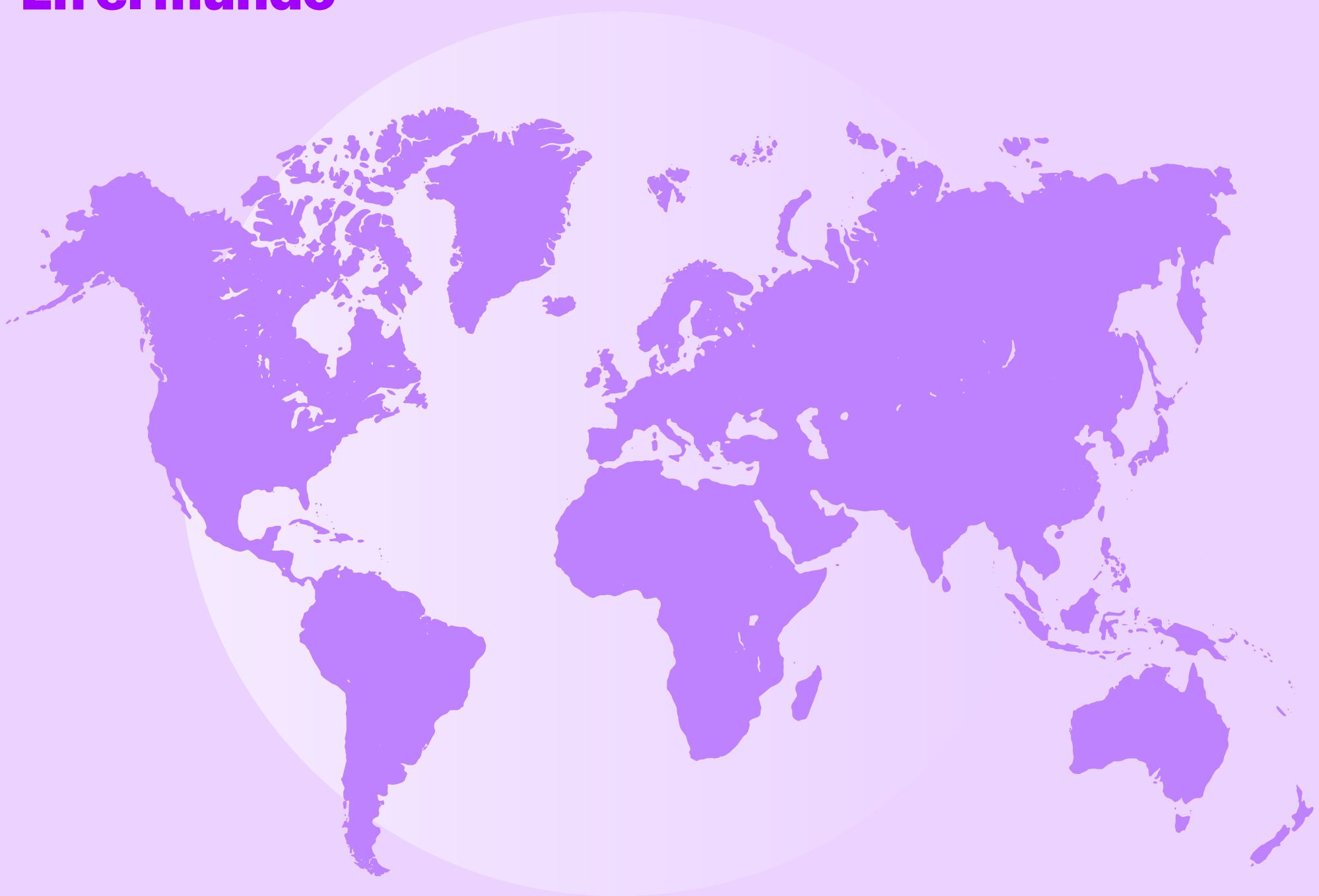
**+2.500**  
proyectos realizados

**+1.100**  
nuevos proyectos



**Somos líderes en capacidades digitales, de *cloud* y de seguridad y ofrecemos a nuestros clientes en todo el mundo una amplia gama de servicios y soluciones en estrategia y consultoría, marketing, tecnología y operaciones.**

## En el mundo



**44.300M\$** de facturación

**+40** industrias

**+6.000** clientes

**+75%** de las empresas del Fortune Global 500 y

**+120** países

**97** de nuestros 100 principales clientes trabajan con nosotros desde hace 10 años o más

\*\$: USD



En Accenture, como compañía global de servicios profesionales, líder en capacidades **digitales, de cloud y de seguridad**, trabajamos con más de 6.000 clientes en el mundo en una amplia gama de servicios y soluciones en estrategia y consultoría, marketing, tecnología y operaciones.

A nivel global, entre nuestros clientes se encuentran compañías líderes en sus respectivos sectores, que, además, nos han demostrado su fidelidad a lo largo de los años. Así, más de **tres cuartos de las empresas del Fortune Global 500 y 97 de nuestros 100 principales clientes lo son desde hace más de 10 años**. Además, acabamos el año fiscal 2020 con 216 clientes Diamond (aquellos con los que tenemos mayor relación), lo que supone un incremento del 15% respecto al año fiscal anterior.

En España, contamos con 454 clientes, entre los que se encuentran **el 80% de las empresas del Ibex-35 y 58 de las 100 mayores empresas del país**. Todos ellos han confiado en nuestra amplia experiencia y profundo conocimiento sectorial a la hora de ayudarles a construir sus capacidades digitales, transformar sus operaciones o acelerar el crecimiento de sus resultados de negocio en más de 2.500 proyectos.

Además, en línea con nuestra estrategia 'Valor 360º', no solo trabajamos junto a ellos para generar resultados de negocio, sino que **intentamos lograr avances en materia de inclusión y diversidad, reskilling en sus equipos, sostenibilidad o diseño de experiencias**. De esta forma pueden beneficiarse nuestros clientes y sus profesionales, pero también los clientes de nuestros clientes.

## Nos reinventamos continuamente para liderar el mercado

Ya antes de la COVID-19 nuestros clientes se enfrentaban a continuos cambios en los hábitos y necesidades de los consumidores, empleados y de la sociedad en general. Los avances tecnológicos tomaban velocidad, transformando la forma en la que vivíamos y trabajábamos. La pandemia mundial ha acelerado el ritmo de estos cambios, y ha traído nuevos retos a las compañías, que deben moverse en un entorno de gran presión social, sanitaria y económica.

La migración a *cloud*, el crecimiento exponencial del e-commerce, los cambios en los canales de venta B2B, las disrupciones en las cadenas de suministro o la reinversión del teletrabajo son solo algunos de los desafíos concretos a los que, ahora más que nunca, han de enfrentarse. Los modelos de negocio actuales ya no garantizan el éxito futuro, y **nuestros clientes ya están reinventando cada aspecto de su negocio para emerger más fuertes**.

En el caso de Accenture, la pandemia ha reafirmado lo acertado de continuar aplicando nuestra duradera fórmula de liderazgo: nos transformamos continuamente para aprovechar los cambios, apoyados en el talento de nuestros profesionales. Estamos convencidos de que no nos encontramos ante una crisis generada por la COVID-19, sino ante una nueva realidad para la que, en Accenture, ya estamos preparados.

*Nuestra fórmula de liderazgo es duradera:  
nos transformamos continuamente para  
aprovechar los cambios, apoyados en el talento  
de nuestros profesionales*





Además del nuevo modelo de crecimiento que estrenamos en marzo y la estrategia iniciada en octubre de 2020, hemos continuado invirtiendo para el futuro y a escala. A nivel global, **destinamos 1.500 millones de dólares a adquisiciones, que impulsan nuestro modelo de crecimiento orgánico**. Entre las más estratégicas, destaca la compra de **Symantec Cyber Security Services**, que nos convirtió en **uno de los principales proveedores de servicios** de seguridad gestionada.

En España, en 2019, realizamos tres adquisiciones (Shackleton, Insitum y Pragsis Bidoop) y tres más desde el comienzo del año fiscal 2021 (N3, Enimbos y Arca). Además, continuaremos analizando oportunidades que encajen con nuestra línea estratégica, con foco en servicios *cloud*, Industria X o inteligencia artificial.

Por otro lado, a nivel global, invertimos 871 millones de dólares en I+D para nuestras plataformas y soluciones, acelerar la adopción de nuevas tecnologías como *blockchain*, robótica, 5G, computación cuántica o *edge computing*. Actualmente, **contamos con una cartera global de más de 7.900 patentes y solicitudes de patentes pendientes**.

## N3

En septiembre de 2020, adquirimos esta **empresa de ventas y generación de demanda basada en tecnología**, que ayuda al crecimiento de las ventas de sus clientes en un entorno cada vez más virtual. Así, añadimos capacidades de inteligencia artificial y *machine learning*, así como el ingreso de 2.200 empleados a la compañía en todo el mundo (60 de ellos en España y Portugal).

## Enimbos

Gracias a la adquisición de esta compañía española de servicios de *cloud* nativa en octubre de 2020, con una **profunda especialización en servicios de migración a la nube**, ampliamos nuestras capacidades de Amazon Web Services (AWS) y reforzamos nuestra estrategia multi-cloud en España y Portugal.



## Arca

En noviembre de 2020, anunciamos la adquisición de Arca, **compañía española de ingeniería con una importante especialización en servicios de red**. Esta adquisición refuerza nuestro papel como socio clave en el diseño, construcción, implementación y operación de servicios de red (voz, datos, vídeo, fijo, móvil, 5G, IoT) para empresas de diversos sectores como telecomunicaciones, industrial, energía o infraestructuras.





## Gestionar el impacto de la COVID-19 y superar la incertidumbre junto a nuestros clientes

El entorno volátil generado por la COVID-19 ha afectado de manera transversal a nuestros clientes, que, durante meses, han tenido que enfrentarse a situaciones complejas a la vez que gestionaban el impacto de las restricciones en sus negocios. Por ello, desde que la pandemia estalló en nuestro país, hemos trabajado codo con codo con ellos para que pudieran seguir desarrollando su actividad mientras se preparaban para un futuro incierto. Les hemos ayudado a:

- ✓ **Conectar con sus empleados facilitando el teletrabajo a escala.**
- ✓ **Impulsar sus ventas online a través de mejoras en las tecnologías que utilizan y en el uso de los datos.**
- ✓ **Relocalizar sus recursos y recuperar sus cadenas de suministro.**
- ✓ **Mejorar el funcionamiento de sus contact centers.**
- ✓ **En sectores especialmente críticos, hemos aliviado la carga de los servicios de salud o levantado centros médicos de emergencias.**

*Pero, sobre todo, hemos conectado con nuestros clientes para apoyarles y afrontar juntos este momento*



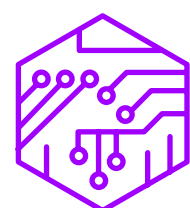
Además, hemos puesto a disposición de nuestros clientes y de las Administraciones Públicas todas nuestras capacidades estratégicas y tecnológicas para transformar el tejido productivo español a través del Programa de Fondos Europeos. Se trata de una **oportunidad histórica para reinventar y modernizar nuestro país.**





# Adelantamos tendencias con nuestras prioridades estratégicas de crecimiento

En Accenture, somos expertos en adelantarnos a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado. Por eso, ponemos especial foco en los temas que consideramos estratégicos y prioritarios tanto para nuestro propio crecimiento como para el de nuestros clientes.



## Applied intelligence

*Applied intelligence* es una combinación de inteligencia artificial con datos, analítica y automatización que, siguiendo una sólida visión estratégica, transforma el negocio de nuestros clientes en todas sus funciones y en todos sus procesos, a escala. Con más de 6.000 expertos en IA y 3.000 investigadores de datos, además de flexibilidad para trabajar con casi cualquier *partner* tecnológico, **ayudamos a las organizaciones a evaluar, maximizar y aprovechar las oportunidades a medida que se presentan.**



## Cloud

Hoy, más que nunca, las empresas necesitan operar y competir a mayor velocidad. Esto significa que deben innovar más rápido, crear nuevas fuentes de ingresos y cambiar la manera de interactuar con los clientes, *partners* y profesionales. Todos estos cambios son fundamentales, están interconectados y requieren un catalizador para impulsarlos, y este es la nube.

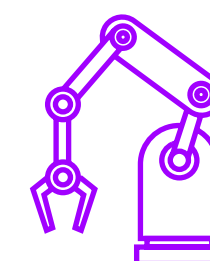
**En Accenture, ponemos la nube en el centro del negocio de nuestros clientes,** impulsamos el poder del cambio y generamos un nuevo y extraordinario valor para las compañías. Creamos soluciones específicas para cada sector, de modo que las organizaciones puedan pasarse a la nube (y aprovecharla) desde el primer momento.



## Seguridad

En una conversación entre directivos, ya sea sobre operaciones o resultados empresariales, aparecen de manera habitual conceptos como continuidad de negocio, seguridad o resiliencia. Además, el auge del teletrabajo ha abierto nuevas vías para los ciberataques y las ciberamenazas.

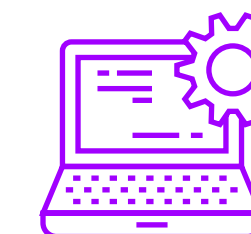
**Trabajamos para adaptar la ciberseguridad a las necesidades de las empresas.** Defendemos a las organizaciones de los ataques de manera proactiva y con métodos inteligentes específicos para su sector.



## Industria X

El mundo actual se caracteriza por un cambio rápido, exponencial y, por encima de todo, continuo. La solución no es otra revolución industrial, sino una **transformación digital completa que afecte tanto a las cosas que hacemos como a la forma de hacerlas.** Eso es Industria X.

Nuestro marco integral y nuestros amplios estudios y recursos interfuncionales permiten a las organizaciones implantar la innovación digital en sus negocios y en cada una de las fases del desarrollo de productos y servicios. Con el uso de las nuevas tecnologías como IoT, analítica, IA, robótica, impresión 3D y gemelo digital, pueden alcanzar nuevos ingresos y un nivel de colaboración pleno con clientes, empleados y *partners*.



## Plataformas

Las empresas se esfuerzan por crear una nueva generación de plataformas para llegar a sus clientes, ofrecer productos o servicios innovadores y multiplicar su crecimiento. Sin embargo, el éxito no está garantizado. Por eso, **combinamos el potencial de las plataformas líderes** — SAP, Oracle, Microsoft, Salesforce, Workday y más— **con nuestra inteligencia, innovación y capacidades industriales para impulsar la transformación a gran escala.**



### **Cloud first: 3.000 millones de dólares para acelerar el cambio a *cloud***

La COVID-19 ha supuesto un nuevo punto de inflexión que requiere que todas las empresas aceleren drásticamente el cambio a la nube para que sirva como base de la transformación digital y que ayude en la construcción de la resiliencia, las nuevas experiencias y productos, la confianza, la velocidad y la reducción de los costes estructurales.

Para ayudar a nuestros clientes de todos los sectores a convertirse rápidamente en empresas “cloud first” y acelerar así su transformación digital, **hemos anunciado la creación de Accenture Cloud First con una inversión de 3.000 millones de dólares, en los próximos tres años.**

Este es un nuevo grupo multiservicio de 70.000 profesionales a nivel global especializados en *cloud*, que reúne todo el poder y la amplitud de nuestras capacidades industriales y tecnológicas, las relaciones con el ecosistema de partners, y un profundo compromiso con el aprendizaje y la mejora de las habilidades de los empleados de los clientes y con el negocio responsable.

## **Trabajamos con un amplio ecosistema de partners y sólidas alianzas**

**Somos el proveedor de servicios tecnológicos independiente más grande del mundo** y, por eso, tenemos claro cuáles son las soluciones más apropiadas para los desafíos concretos a los que se enfrentan nuestros clientes.

Nuestra posición privilegiada en el mercado nos permite extender nuestras capacidades tecnológicas y de negocio a través de un amplio ecosistema de *partners* líderes en innovación.

**Somos el socio de integración número uno para SAP, Microsoft, Oracle y Salesforce** y, a través de nuestra *joint venture* Avanade, ofrecemos más tecnología de Microsoft que cualquier otra empresa del mundo.

Junto con nuestros socios, impulsamos la innovación continuamente, desde la configuración de nuevas estrategias digitales hasta la habilitación de formas de trabajo ágiles y líquidas y la ejecución y automatización de procesos digitales. También estamos a la vanguardia en la evolución de nuevos modelos y ofrecemos servicios diferenciales relacionados con la tecnología digital, en la nube, impulsados por plataformas y herramientas inteligentes de la industria.

**Mejoramos los resultados de nuestros clientes gracias a nuestra sólida relación con Adobe, Alibaba, Amazon Web Services, Blue Yonder, Cisco, Dell, Google, HPE, IBM RedHat, Pegasystems, ServiceNow, VMWare, Workday, entre muchos otros.**





## COVID-19: cómo actuar hoy, qué hacer mañana

En Accenture, nos esforzamos continuamente para trasladar a nuestros clientes y al mercado análisis e información relevante sobre las últimas tendencias tecnológicas y de negocio, con especial foco en las específicas para cada sector, a través nuestros estudios y publicaciones. Todo ello con el objetivo de ayudar a nuestros clientes a identificar las oportunidades que trae un mundo en constante evolución y que puedan tomar las mejores decisiones para seguir liderando el mercado.

Durante los primeros meses de la pandemia, nuestros clientes tuvieron que adaptarse de forma muy rápida a las cambiantes necesidades de sus empleados, clientes y proveedores, mientras hacían frente a diferentes retos financieros y operativos. Así, decidimos trasladarles,

de forma intensiva a través de **más de 25 estudios**, los **consejos de nuestros expertos sobre acciones concretas** que podían tomar para hacer frente a la incertidumbre generada por la COVID-19, mientras se preparaban para el futuro.

Algunos de los temas concretos que se trataron fueron cadenas de suministro resilientes, competitividad e innovación en Europa o la necesidad de priorizar el e-commerce.

*Superar la incertidumbre:  
gestionando el impacto económico  
y humano de la COVID-19*

Descubre nuestros estudios [➔](#)

