



CEO RETAIL FORUM | ANA PAULA RAFAEL

VIDEO TRANSCRIPT

“Há setores de atividade para quem a pandemia foi uma oportunidade, há setores de atividade que não sofreram praticamente grandes alterações no consumo com a pandemia, há setores de atividade que sofreram brutalmente e que estiveram inclusivamente fechados. No setor têxtil, onde nós nos inserimos, onde o negócio sobretudo é um negócio tradicional e é um negócio de socialização, eu diria quase dos sentidos, uma vez que na moda e a proximidade ao produto é um fator decisivo. Nós pensamos que, pelo menos nesta fase do covid, teremos que enveredar por novas funções, já estamos a fazê-lo. Penso que estamos todos a aprender uma nova realidade e a tentar criar novas funções. O covid, aquilo que veio fazer foi obrigar-nos a rever a estratégia de distribuição e obrigar as empresas a repensar a maneira como se aproximam do consumidor.”

Copyright © 2019 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High
Performance Delivered are
trademarks of Accenture.