



TTBiz

Travel and Tourism Business Program

アクセンチュアの企業市民活動

次世代グローバル人材の育成

VIDEO TRANSCRIPT

やっぱりチームワークだなと思いました

他の国の人たちと協力してできたのも
良かったと思います

今の子供達にできるだけいい環境を
与えてあげて グローバルの戦いの中で
引っ張っていけるような そういうリーダーが
生まれればいいかなと思っています

アクセンチュアの企業市民活動の1つに
「次世代グローバル人材」の育成があります

国際社会では 文化的多様性のある
環境の中で 主体的に価値を生み出すことの
できる人材が求められており
英語力などのスキルセットに加えて
4つのマインドセットが必要になると考えています

アクセンチュアは これらのマインドセットを
小・中・高校生 それぞれの発育過程で
バランスよく養うための取り組みを
経験豊富な NPO 法人などと実施しています

TTBiz もその取り組みのひとつで
世界最大の経済教育団体である
ジュニア・アチーブメント日本と一緒に
活動を推進しています

日本も含む4か国でチームを組んで
6ヶ月間旅行プランというのを作ってきました

キックオフをしまして チーム構成が決まって
目の前にいないチームメンバーに Say hello
と言う形で始まって 皆さん自分自身のチーム
で ビジネスプランとビジネスコンセプトの方を
組み上げていきます



その後 中間報告と言う場がありまして
リハーサルを経て セミファイナルの方で
4 チームに絞られまして その最後の 4 チーム
がファイナルプレゼンテーションという場で
4 チームが戦うこととなります

We are offering our travel package
in the heart of Japan

Culture nature history and people

We could use social media to
spread awareness

本当 嬉しいです

アクセンチュアは 2011 年からこのプログラム
に参加してまして プログラムを単純に運営
するだけではなくて 社会にどういったインパクト
を与えるかというところを大切にしまして
20 人のアクセンチュアの社員がボランティア
でコーチングするために参加をしているという

若い世代にもっともっと活躍してもらいたい
そういう思いがあるのでお手伝いしています

アクセンチュアさんとジュニア・アチーブメントが
将来のグローバル人材を
一緒に育てていきたい そういう思いでもって
一緒に取り組んでいるんですけれど

やはりアドバイザー役として
アクセンチュアの社員の方が身近に
子供達と一緒にずっと活動して下さることで
社員さんはきっとグローバル人材の
ロールモデルに お手本になるんじゃないかな
という風に考えております

ビジネスの基本みたいなものを学べたので
それを活かして つなげていけたら

半年間頑張っていたのも見ていましたし
逆に問題があったのも 自分たちでそれを
解決するのもずっと近くで見っていたので
心配したりもしていたし
応援している時もすごくあったんですけど
結果的にちゃんと実りになって
本当に良かったと思います

色んな人の協力が必要だったことが
すごく感じました

熱中するあまり別の方向に
進んでしまうんだなということを学べたので
次からはもっとプレゼンに活かしていけるよう
にしたいと思っています

何かゴールに向かってやらないといけないこと
があるときは 過程を自分で立ててやって行く
ってことは すごい大切なことだなという風
に思いました



自分とは違うジェネレーションの方が
すぐく力を持っているということが 逆に学ばせて
もらったところかなという風に思います

色々な人がいる中で
同じ課題について取り組むって
やっぱり難しいことだとは思んですけど
自分ができるようなこととか
それを活かしていくことによって
目標に向かっていける そういうことを
やっぱりこれからも活かしていきたいです

これから日本に必要なになる若者っていうのは
答えを自分なりに考えて
それを発信できると
そういうようなリーダーが必要になってくるのかな
と思っています

アクセンチュアの企業市民活動は
“Skills to Succeed”という共有テーマで
推進されています
2020 年までに世界各地の 300 万人以上
の人々に 就業や起業のためのスキル構築の
機会を提供することを目標としています
日本国内ではこの 5 つのテーマを
掲げています

貴重なことだったので
それを体験させてもらったことが
よかったです

Copyright © 2017 Accenture
All rights reserved.

Accenture and its logo are
trademarks of Accenture.