

DAS INNOVATION DOJO

VIDEO TRANSKRIPT

JUAN VILLAMIL, TECHNISCHER LEITER, DEPARTMENT FOR WORK AND PENSIONS (DWP DIGITAL)

Wir haben ein Projekt gestartet, einen Prozess der Transformation, einen Prozess des Wandels. Dabei geht es nicht darum, die Zahl der Dienstleistungen um 10 oder 20 % zu erhöhen. Es geht darum, die Art und Weise, wie wir für den Bürger Dienstleistungen anbieten, radikal zu verändern. Wir haben ein kleines Team aufgestellt, das sich auf die Innovation konzentriert, um einen Service wirklich neu zu überdenken. Das Innovation Dojo ist genau der richtige Ort, um das zu tun.

PAUL O'SULLIVAN, LEITER DES INNOVATION DOJO, ACCENTURE

Wir wollten unseren Kunden im Fachbereich DWP Digital keine fertigen Innovationen anbieten, sondern wir wollten mit ihnen gestalten und arbeiten. Wir haben das Konzept des „Innovation Dojo“ entwickelt als einen Ort für immersives Lernen. An dem wir unseren Mitarbeitern und den Mitarbeitern des DWP eine sichere Umgebung geben, um sich frei zu bewegen, in der sie lernen und Verwaltungsprobleme lösen können - und dass ohne Angst zu haben, zu versagen oder andere zu übertrumpfen.

JV: Die Verankerung einer Innovationskultur in der Behörde ist für uns von entscheidender Bedeutung, um unseren Bürgern noch mehr Dienstleistungen zu bieten. Einer der Gründe ist, dass wir dadurch die Möglichkeit haben, nah am Bürger darüber nachzudenken. Die Innovationskultur erlaubt es uns, zu fragen: "Wie möchten wir den Service selbst erleben?" Sie erlaubt uns, über Technologie nicht nur um der Technologie willen nachzudenken. Sie erlaubt uns, über Technologie nachzudenken, um ein reales Problem zu lösen.

PO: Das Dojo fungiert als Ausgangspunkt für eine umfassendere Umgestaltung der gesamten Organisation. Wir stellen fest, dass die Menschen beginnen, die Techniken, die sie im Dojo gelernt haben, anzuwenden, wenn sie wieder in ihre Projekte zurückkehren.

DR. SHRUTI KOHLI, LEITENDE DATENWISSENSCHAFTLERIN, DEPARTMENT FOR WORK AND PENSIONS (DWP DIGITAL)

Ich halte es wirklich für eine großartige Initiative der Führungskräfte des DWP, hier eine Kultur der Innovation und des unkonventionellen Denkens zu schaffen. Und als Mitarbeiterin des DWP habe ich das Gefühl, dass diese Kultur mir eine neue Perspektive gegeben hat, um ungelöste Probleme zu betrachten.

VOXPOP

mit einem Wort gesagt: inspirierend.

Sehr dynamisch.

Innovativ.

„Erfüllend“ ist der richtige Begriff.

Erstaunlich.

JV: Wie wir die Dinge in der gesamten Abteilung handhaben – das wurde von einer Idee zu einer Methode.

Wir arbeiten bereits mit vielen anderen Ministerien zusammen.

Sie betrachten die Arbeit, die wir im Dojo leisten, auch als entscheidend für sich selbst, um eine neue Methode zu finden, die ihre eigenen Dienstleistungen wirklich verändert.

Es geht darum, moderne Methoden anzuwenden und das Potenzial der Technologie neu zu überdenken.

Und um schließlich ein viel besseres Ergebnis für die Bürger zu erzielen.

<https://www.accenture.com/de-de/case-studies/public-service/dwp-innovation-dojo>

Copyright © 2020 Accenture

All rights reserved.

Accenture, its logo, and High
Performance Delivered are
trademarks of Accenture.