

UN MODELO DE NEGOCIO RESPONSABLE

Ejercicio 2019



Nuestra contribución a los ODS de Naciones Unidas

En Accenture, estamos convencidos de que las empresas, y no solo las administraciones, debemos ejercer un **liderazgo responsable** como generadoras de riqueza, desarrollo económico y empleo. Por eso, actuamos en consecuencia a través de nuestro modelo de negocio responsable, apoyándonos en las últimas tecnologías y en la innovación.

El modelo de negocio responsable de Accenture en España aúna la sostenibilidad económica con la social y medioambiental. Está en el corazón de nuestro propósito (mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja), nuestro gobierno corporativo y nuestra estrategia empresarial y encuentra su inspiración en los ODS de Naciones Unidas.

Nuestro objetivo es contribuir a alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible; sin embargo, por la naturaleza de nuestra actividad, consideramos que podemos tener mayor capacidad de influencia en los ODS que se explican a continuación. Se han establecido dos niveles según nuestro potencial impacto: estratégicos y relevantes.

ODS

ESTRATÉGICOS





ESTRATÉGICOS

META 8.1

Mantenimiento del crecimiento económico

Contribuimos al crecimiento económico per cápita y al PIB de España con:

- Nuestros clientes
 - Trabajamos con más de 340 clientes
 - El 86% de empresas del Ibex-35 y 57 de las 100 mayores empresas del país son clientes
- Nuestra cifra de negocio en 2019 ha alcanzado los 1.151M€
- Por área de negocio
 - Technology: 706 M€
 - Strategy & Consulting: 330 M€
 - Operations: 115 M€
- Por industrias
 - Servicios Financieros: 35,1%
 - Products (bienes de consumo, retail, turismo, industria e industria farmacéutica): 33,1%
 - Comunicación, Medios y Tecnología: 14,1%
 - Resources: 13,3%
 - Sanidad y Sector Público: 4,4%

Los resultados económicos ascienden a 122 M€

Resultados de la acción:

- Beneficio por acción: 7,36\$
- Reembolsado a los accionistas: 4.600 M\$
- Dividendo por acción un 10% superior a ejercicios anteriores

- 19% de revalorización y con un valor en Bolsa que superó los 120.000M\$ en octubre de 2019

445 M€ de tributos pagados, tributos recaudados de terceros y otras aportaciones

META 8.2

Productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación

Contribuimos a lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la modernización tecnológica y la innovación de nuestros clientes.

Nuestra estrategia de negocio:

- Visión anticipada de las nuevas tecnologías y tendencias del mercado
- Impulsamos las tecnologías existentes y exploramos el potencial de los avances en IA, blockchain, realidad ampliada, computación cuántica, ciberseguridad, cloud, plataformas inteligentes y ciberresiliencia, entre otros

Nuestra actividad innovadora:

- +64% de nuestro trabajo se centra en digital, cloud y servicios de seguridad
- +2.800 proyectos realizados y +1.200 nuevos proyectos en 2019
- Casi 3.200 profesionales dedicados a la innovación (casi 3,7M horas)

Contamos con una extensa red de centros en la que nuestros clientes pueden acceder a las tecnologías más punteras para su

negocio y su sector.

- En 2019 hemos inaugurado dos nuevos centros: el Centro de Industria X.O, Industria Inteligente y Cibersegura de Bilbao y el Centro de Tecnologías Avanzadas Pierre Nanterme de Alicante

META 8.3

Crecimiento de las microempresas y de las pymes

Promovemos políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas

- Generación de empleo indirecto con +1.950 empleos creados
- Realizamos compras a nuestros proveedores por valor de 179M€
 - 95% de compras a proveedores españoles
 - 90% de nuestros proveedores son españoles
 - El proceso de homologación y contratación de proveedores asegura el cumplimiento de obligaciones éticas, laborales y fiscales, entre otras
- Formación a proveedores:
 - +3.700 horas en ética, cumplimiento y seguridad de la información
 - +1.800 horas en sostenibilidad



ESTRATÉGICOS

META 8.3

Crecimiento de las microempresas y de las pymes

- Reforzamos nuestro negocio con la adquisición de tres compañías:
 - Shackleton, Pragsis Bidoop e Insitum nos permitirán complementar nuestras capacidades en áreas estratégicas y crecer en estos mercados
- Sumamos nuestras capacidades a las de quienes innovan:
 - Acuerdos de colaboración con 70 startups e IDEs
 - Contribuimos al desarrollo económico y social en España apoyando con 715.000€ a instituciones académicas, empresariales y culturales
- Contribuimos a la generación de empleo indirecto en la España despoblada apoyando a nuestros agricultores:
 - Hemos comprado para nuestra cesta de Navidad 9.000 botellas de aceite de un pueblo de Teruel casi despoblado asegurando con este gesto el empleo de tres personas durante el próximo año y la supervivencia de mil olivos centenarios.

META 8.5

Pleno empleo y trabajo decente

Contribuimos al empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad,

así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Nuestro empleo es de calidad e inclusivo

- +12.000 profesionales, +97% con contrato indefinido
- 4 generaciones, 71 nacionalidades y 471 titulaciones diferentes
- Integramos a personas con distintos grados de discapacidad ofreciéndoles ayudas económicas (65K€) a través del programa FlexAbility.
- Hemos obtenido el sello Bequal Plus en base a nuestras políticas de inclusión para este colectivo.
- Comprometidos con el colectivo LGBT
- Reconocidos como una de las mejores empresas para trabajar: Fortune, Great Place to work, Merco, Universum o Expansión, entre otras

Nuestra apuesta por la formación de calidad:

- Inversión en formación: 11,4M€
- Horas de formación: 377.983 horas; 32 horas por empleado.

Nuestro compromiso con la formación y el empleo de las personas más vulnerables:

- A través de "Juntos por el Empleo de los más vulnerables" de Fundación Accenture, entidades sociales, empresas y AAPP colaboran para ayudar a las personas más alejadas del empleo a prosperar en la era digital. Combinando el ingenio humano con las tecnologías más innovadoras generamos soluciones digitales de

diagnóstico de empleabilidad, formación digital, etc. que están usando gratuitamente +10.900 técnicos de empleo de + 1.000 entidades. Con ellas, desde el inicio del programa en 2013:

- Se han realizado más de 550.000 diagnósticos de empleabilidad
- Más de 515.000 beneficiarios han sido formados
- Más de 99.000 han encontrado un empleo
- A través de nuestros programas formativos acercamos la tecnología a las personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables. Además, incorporamos a aquellos que superan el proceso de selección y la formación. Un ejemplo es nuestro Social Talent Campus 2019 en el que el 100% de las personas formadas han sido contratadas en Accenture.
- Nuestros profesionales realizan actividades de voluntariado para impartir formación a jóvenes vulnerables y capacitarles para la búsqueda de empleo.



ESTRATÉGICOS

META 8.6

Jóvenes con trabajo y estudios

Contribuimos a promocionar la capacitación y el empleo de los más jóvenes

Nuestro compromiso a través de la universidad

- Contratación de 1.453 jóvenes (12,09% de la plantilla)
- 648 estudiantes en prácticas (incremento del 73,16% en dos años)
- Colaboración con diferentes universidades en cátedras relacionadas con la innovación e impartición de distintos másteres. Todos los alumnos se han incorporado a nuestra compañía

Nuestro compromiso de apoyar la Formación Profesional:

- Colaboración con 130 centros de FP
- Firma de acuerdos con varias Comunidades Autónomas para la formación de profesorado y alumnos de FP
- Programa de prácticas de FP por los que han pasado 441 estudiantes (incremento en dos años del 156%) gracias a los 130 acuerdos con Institutos de Formación Profesional
- El 20,6% de nuestra plantilla (2.478 profesionales) tiene estudios de FP
- Contratación de 559 personas con FP (incremento del 23,09%)

Nuestro apoyo a los recién titulados:

- Participamos en el Programa “Rescatadores de Talento” de Fundación Princesa de Girona, ofreciendo posibilidades formativas y de empleabilidad a jóvenes de entre 20 y 30 años fomentando su movilidad laboral entre comunidades autónomas. Gracias a ello hemos incorporado más de 20 jóvenes y 60 jóvenes han recibido consejos profesionales de nuestros managing directors.

META 8.8

Protección derecho laboral seguro

Protegemos los derechos laborales y promovemos un entorno de trabajo seguro, sin riesgo y saludable para todos nuestros profesionales

Contamos con un Servicio Médico y de Prevención propio:

- Equipo de 17 médicos y enfermeros en diferentes oficinas
- Nuestro Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales cuenta con el certificado ISO 45001:2018
- El 100% de nuestros profesionales están cubiertos por el sistema de salud y seguridad laboral y asumimos el pago del 100% del salario durante todos los días de la baja médica de nuestros profesionales
- La práctica totalidad de nuestros profesionales disponen de cobertura por

seguro médico privado y coberturas ventajosas para sus familiares

- Reconocimiento de buenas prácticas por el Instituto Nacional de buenas prácticas (INSST) y salud en colaboración con la Red Europea para la promoción de salud en el trabajo (ENVHP)
- Programa de Salud Tu>Bienestar
- Cuidamos la salud integral de nuestros profesionales a través de diferentes campañas:
 - Nutrición y recomendaciones dietéticas
 - Preparación y ejercicio físico
 - Gestión emocional
 - Campañas preventivas y promoción de la salud
 - Apoyo a las personas con discapacidad y sus familiares



META 9.2

Contribuimos a desarrollar negocios fiables, sostenibles, resilientes y de calidad para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

Ayudamos a nuestros clientes a crecer y mejorar resultados a través de la innovación y la transformación de sus organizaciones

- Aceleramos su competitividad, productividad, experiencia y resultados en un entorno digital
- Les ayudamos a reimaginar sus negocios y descubrir nuevas oportunidades
- Les ayudamos a reinventarse en empresas inteligentes e innovar a escala: plataformas inteligentes, sistemas inteligentes de ingeniería de software (IES), servicios de infraestructura en la nube y consultoría tecnológica son algunas de las que utilizamos para conseguir los objetivos
- Con un modelo de “as a service”, gestionamos sus infraestructuras y procesos de negocio apoyándonos en las tecnologías más avanzadas.

Nos adelantamos a las tecnologías y tendencias de mercado

- Soluciones inteligentes en la nube que maximizan el valor de sus negocios
- Mejoras continuas a través de nuestras plataformas inteligentes basadas en datos y digitalmente integradas
- Implementamos estrategias de ciberresiliencia que permiten responder ágilmente a amenazas de ciberataque

- Transformamos el Call Center en Intelligence Experience Center incorporando alta tecnología y motores cognitivos, que permiten crear experiencias únicas
- Soluciones a medida a través de IES basadas en nuevas tecnologías y arquitectura

META 9.5

Contribuimos a mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales y fomentamos la innovación

Contamos con una Arquitectura de Innovación única

Ayudamos a nuestros clientes a sacar partido de las disrupciones tecnológicas y diseñamos soluciones innovadoras en nuestra red de centros:

- Accenture Digital Hub: espacio abierto y colaborativo creado para el encuentro y la co-innovación con nuestros clientes, partners digitales, universidades y startups
- Accenture Liquid Studio: transformamos las ideas más innovadoras en productos o servicios en apenas días o semanas
- Centro de Industria X.O, Industria Inteligente y Cibersegura: situado en el Parque Tecnológico de Zamudio (Bilbao), dedicado a la reinversión digital de la industria
- En el Centro de Tecnologías avanzadas Pierre Nanterme de Alicante trabajamos en el desarrollo de software inteligente sobre las tecnologías avanzadas

Colaboramos con startups y con empresas catalizadoras de innovación (IDEs) co-innovando soluciones para fomentar su talento emprendedor

- 70 acuerdos de colaboración firmados
- Analizamos anualmente unas 3.000 nuevas startups

Investigación científica y capacidad tecnológica

- Invertimos +9,5M€ en I+D
- Casi 3.200 profesionales con dedicación total a la innovación
- Solicitamos más de 670 patentes en todo el mundo
- Contamos a nivel global con un centro de estudios, Accenture Research, donde generamos informes de investigación sobre tecnologías emergentes o últimas tendencias de los consumidores. En España hemos desarrollado dos estudios sectoriales: “Digital Consumer Survey” y “Retail a un nuevo ritmo”.

Aplicamos las últimas tecnologías e innovación para optimizar nuestros procesos internos

- Nuestros modelos de selección están basados en neurociencia, inteligencia artificial, analytics y gamificación
- Tenemos modelos predictivos para anticipar la formación que cada profesional necesita (Genoma del Empleado) y los factores claves de permanencia de nuestros profesionales (Engagement Lab)
- Incluimos en nuestro programa de formación contenidos tecnológicos vanguardistas y últimas tendencias como hackathones, comunidades de aprendizaje e interés, etc.



ESTRATÉGICOS

META 16.5

Contribuimos a reducir la corrupción y el soborno

Somos una empresa ética y estricta en el cumplimiento de la Ley y los Derechos Humanos

- Requerimos a nuestros profesionales y proveedores que cumplan con las leyes anticorrupción en todos los lugares donde hacemos negocios y aplicamos la legislación más restrictiva de todos los países en los que operamos
- Programa de Tolerancia 0 a la corrupción
- Aplicamos el código ético, las normas de conducta y de anticorrupción para nuestra cadena de suministro

Nos adherimos a los principales tratados y pactos internacionales en materia de derechos humanos, ética y cumplimiento



Sensibilizamos y formamos a nuestros profesionales

- Impartidas más de 21.000 horas de formación en ética a nuestros profesionales
- Mecanismo autónomo y accesible soportado en chatbot con inteligencia artificial para formular consultas éticas

META 16.1

Garantizamos acceso público a la información y la protegemos de conformidad a las leyes

La seguridad y privacidad de la información es una prioridad en nuestras políticas y procesos

- Adaptados a la normativa GDPR
- Contamos con la Certificación ISO 27001 de seguridad de la información y la ISO 27701 para la gestión de sistemas de privacidad y el tratamiento de datos personales
- Nuestros profesionales realizan cursos de seguridad de la información de cumplimiento obligatorio. Más de 32.400 horas impartidas y un 89% de los profesionales cuentan con el máximo rango de seguridad (Programa Advocate)
- Contamos con el Centro de Seguridad de propio (SOC) y con un equipo 24x7 de respuesta a incidentes (CIRT) con profesionales formados en todo el mundo. Ponemos a prueba nuestra defensa

simulando ataques contra la infraestructura digital de nuestra compañía

Ayudamos a nuestros clientes a adoptar las nuevas tecnologías de forma responsable

- Hemos desarrollado un modelo para que las empresas puedan adoptar la inteligencia artificial (IA) en sus procesos de manera responsable y con un código de ética (TRUST) que nos sirve como guía para cualquier iniciativa interna y externa relacionada con la IA



ESTRATÉGICOS

META 5.5

Promovemos la participación plena y la igualdad de oportunidades en todos nuestros procesos y negocios

Orientación hacia la igualdad en nuestras políticas de empresa:

- Plan de Igualdad
- Constitución de un “Comité de Inclusión y Diversidad”
- No discriminación salarial entre hombres y mujeres
- Tolerancia 0 ante cualquier forma de violencia en el entorno laboral
- Colaboración con organizaciones que empoderan a la mujer
- Reconocidos en 2019 por el Índice Bloomberg de Igualdad de Género

Presencia de mujeres en plantilla y puestos directivos:

- Nuestros objetivos globales para 2025:
 - Presencia de mujeres en plantilla: pasar del 40,2% al 50%
 - Mujeres Managing Director: pasar del 24,3% al 35%
- Sensibilizamos en materia de igualdad a profesionales y proveedores

- La conciliación como instrumento que fomenta la igualdad. Nuestro Plan “FLEX Place to Work” ofrece un amplio catálogo con posibilidades de flexibilidad:
 - Flex CARE, para cuidar a los nuestros en el hospital
 - Flex Ability, para empleados y familiares con discapacidad
 - Flex Kids, para que padres y madres puedan cuidar a sus pequeños
- Nuestros horarios también son FLEX. Podemos optar por un horario flexible o teletrabajar

META 5.B

La tecnología, al servicio de la igualdad

La ciencia y la tecnología nos ayudan a impulsar la igualdad en distintos ámbitos:

- Llevamos la tecnología a los colegios e intentamos despertar vocaciones tempranas a las niñas en carreras STEAM
- Utilizamos la tecnología para desarrollar internamente programas que fomentan la presencia de la mujer en los puestos de dirección (programas RADAR e INSIGHT)
- Trabajamos con plataformas colaborativas para llegar a mujeres emprendedoras de países en vías de desarrollo y les ayudamos en su proyecto de emprendimiento

META 5.C

Apoyamos políticas y leyes que promueven la igualdad

- Suscribimos los 7 principios para el Empoderamiento de la Mujer promovidos por el Pacto Mundial y el Fondo de Desarrollo de Naciones Unidas, con el objetivo de promover la igualdad de género en el trabajo, en el mercado y en la comunidad
- Firmamos con la Secretaría de Estado e Igualdad el protocolo general en el marco de la iniciativa “Más mujeres, mejores empresas”

ODS RELEVANTES

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS





SDG
RELEVANTES

META 12.2

Hacemos una gestión sostenible y un uso eficiente de los recursos naturales

Gestionamos de forma responsable la energía que consumimos

- El 92% proviene de fuentes renovables y con previsión del 100% en el próximo ejercicio
- Hemos reducido en los 3 últimos años el 23% de consumo de energía por empleado

Reducimos nuestras emisiones de CO2

- Con nuestro objetivo global (Science Based Target) basado en la ciencia reduciremos nuestras emisiones en un 11% para el 2025
- Gracias a las plataformas colaborativas y teletrabajo hemos conseguido:
 - Reducir un 22% las emisiones por empleado por desplazamiento a las oficinas y viajes
 - Evitar la emisión de casi 5 mil toneladas de CO2 en el último año
- Hemos habilitado la carga de coches

eléctricos en nuestras principales oficinas

- Accenture ha alcanzado una destacada posición en su desempeño en el cambio climático en el programa CDP Climate Change

META 12.5

Promovemos la economía circular

- Desde 2006 contamos con un Sistema de Gestión Ambiental certificado en base a ISO 14001
- Hemos puesto en marcha diferentes prácticas que nos ayudan a cumplir nuestros objetivos:
 - Hemos sustituido los vasos y cucharillas de plástico por vasos de papel y paletinas de madera reduciendo casi 5 toneladas de plástico al año
 - Tenemos un proyecto piloto con un único punto de reciclaje de residuos "eco-corners" y estamos trabajando para incorporar sensores en los contenedores para mejorar el proceso de vaciado
 - En los tres últimos años, hemos

separado el 55% de los residuos para su reciclaje

- Gestión responsable de móviles y ordenadores y residuos peligrosos: 3.411 equipos informáticos y 1.253 móviles gestionados en el 2019

Promovemos el compromiso ambiental en nuestra cadena de suministro

- Aplicamos cláusulas de medioambiente que son de obligado cumplimiento en el proceso de homologación de proveedores y sensibilizamos con formación ambiental a nuestros proveedores



META 17.17

Fomentamos y promovemos alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil para contribuir al desarrollo sostenible

FUNDACIÓN ACCENTURE



EMPRESAS LIDERES



EDUCACIÓN Y CULTURA



SOSTENIBILIDAD



Pacto Mundial
Red Española



*En Juntos por el Empleo, liderado por Fundación Accenture, contamos con más de 1.500 organizaciones (empresas, ONGs y Administraciones Públicas) aportando soluciones al problema del empleo en más de 35 países