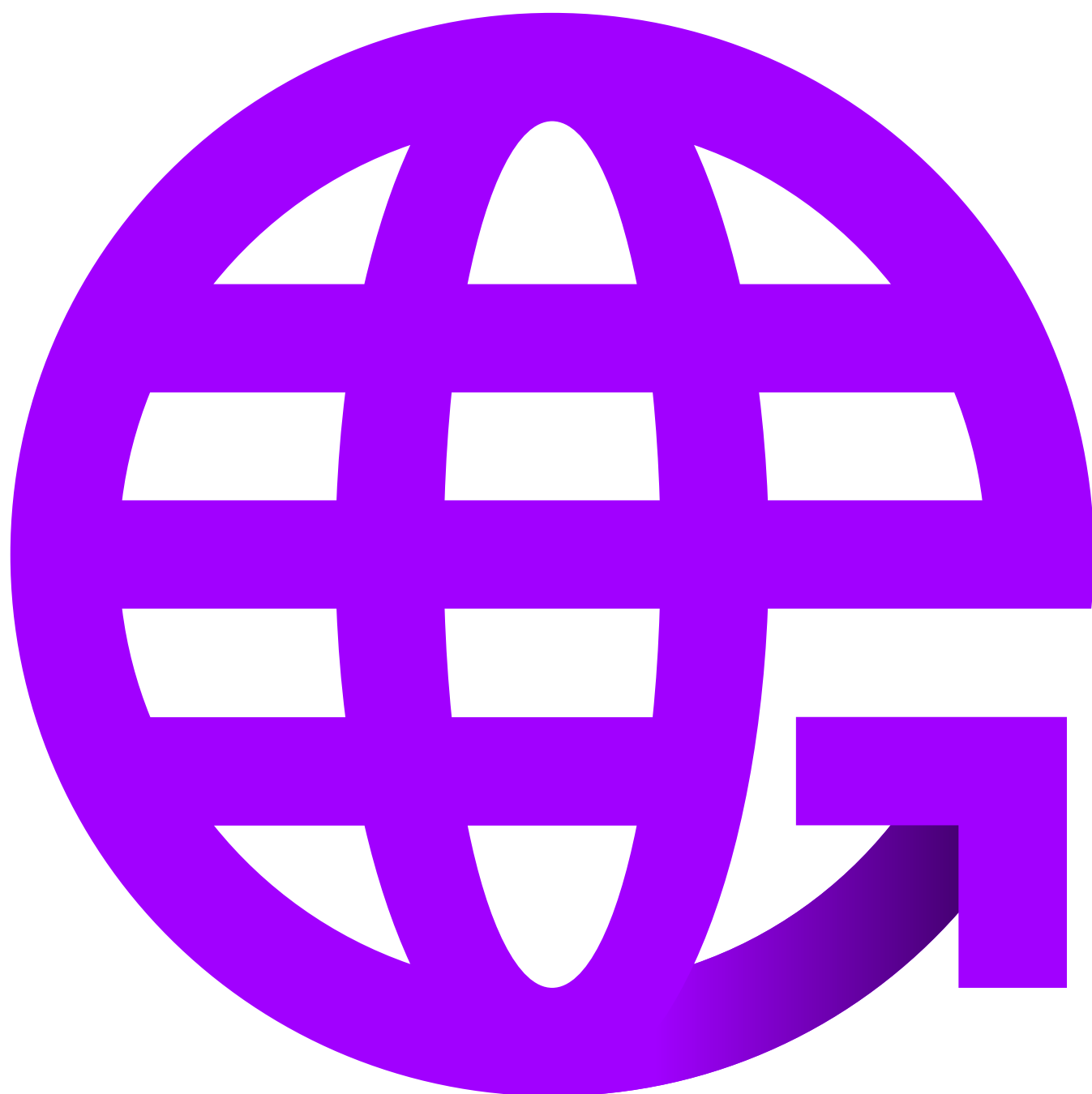


The background of the cover is a photograph of two people in an office setting. A woman with dark curly hair is holding a blue, geometric, 3D-printed object and a black pen. A man with a beard and glasses is looking at the object. The image is partially obscured by a large purple triangle on the right side.

RAPPORT ENGAGEMENT ACCENTURE FRANCE

2018



INTRODUCTION

LES COLLABORATEURS AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE

Nous favorisons l'engagement de nos collaborateur·rice·s pour répondre à leurs attentes, tout en leur permettant de partager nos valeurs et d'avoir un impact sur la société.

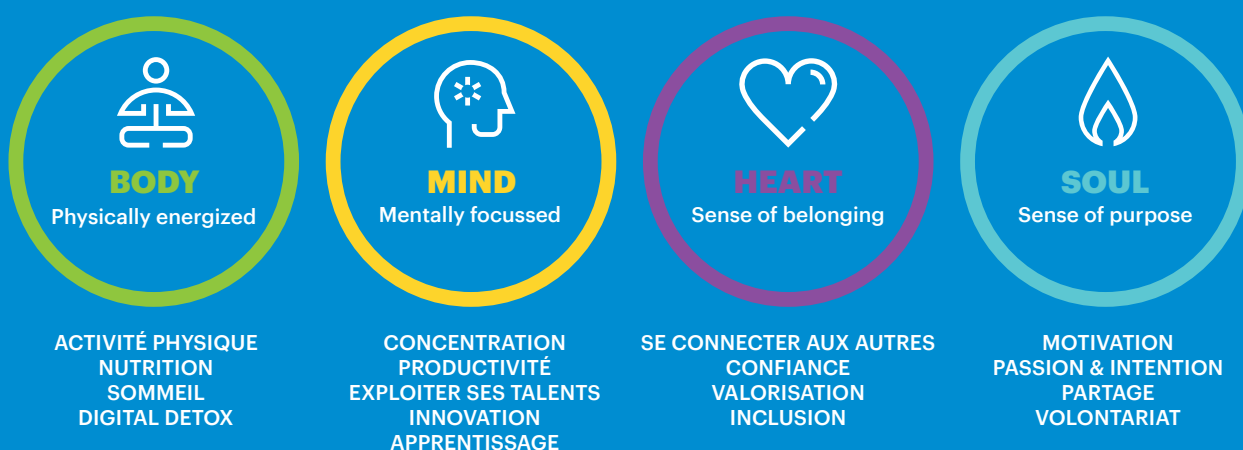
Nous créons un environnement de travail inclusif et positif qui garantit leur bien-être, leur développement professionnel et concrétise leurs engagements au quotidien.

TRULY HUMAN

UN ENVIRONNEMENT TRULY HUMAN

Construire une organisation TRULY HUMAN annonce un changement culturel souhaité par Accenture.

L'ambition est d'offrir un environnement de travail où les collaborateurs pourront s'engager et évoluer, en harmonie avec leur singularité.



Body, Soul, Mind et Heart, quatre piliers essentiels à un environnement de travail inclusif et positif. Au sein d'Accenture, vous êtes nombreux à porter ces valeurs vectrices de performance individuelles et collectives.



SOMMAIRE

L'INCLUSION DES DIVERSITÉS	8
ÉGALE À ÉGAL	12
LGBT+	16
MISSION HANDICAP	20
PARENTALITÉ	24
DIVERSITÉ SOCIALE	26
DIVERSITÉ DES CONVICTIONS RELIGIEUSES	28
L'ÉCOUTE ET LA RECONNAISSANCE	30
LE RÉSEAU PEOPLE ADVOCACY	32
PEOPLE DEVELOPMENT	34
LEADERSHIP DNA	36
LE BIEN-ÊTRE	40
LES CONFÉRENCES	42
LES FORMATIONS	42
LES ESPACES DE TRAVAIL ET DE DÉTENTE	43
LES ATELIERS RÉCURRENTS	44
LES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION	44
ACCENTURE ON THE RUN	45
L'IMPACT SUR LA SOCIÉTÉ	48
SKILLS TO SUCCEED	56
INNOVATION FOR SOCIETY	60
CULTURE	66
LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT	72
ENGAGER NOS PARTIES PRENANTES	73
LES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION	76
LES ACHATS RESPONSABLES	78

L'INCLUSION DES DIVERSITÉS



INTRODUCTION

Accenture France offre un environnement de travail où les collaborateurs peuvent s'épanouir professionnellement et bâtir leur carrière. Cet environnement riche en diversité reconnaît le caractère unique de chaque individu et encourage le respect, l'écoute et l'accomplissement personnel.

Ancrées dans la réalité sociale et économique française, nos actions ont l'ambition de renforcer l'égalité des chances.

Elles reflètent la volonté d'engagement sociétal de l'entreprise mais aussi la capacité d'engagement individuel de nos collaborateurs.

6 PROGRAMMES

stratégiques pour
promouvoir la diversité.

20 ANS

qu'Accenture s'engage en matière
de diversité, considérant qu'il s'agit
d'un véritable levier d'entreprise.

CRÉER UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL INCLUSIF ET POSITIF EST NOTRE PRIORITÉ

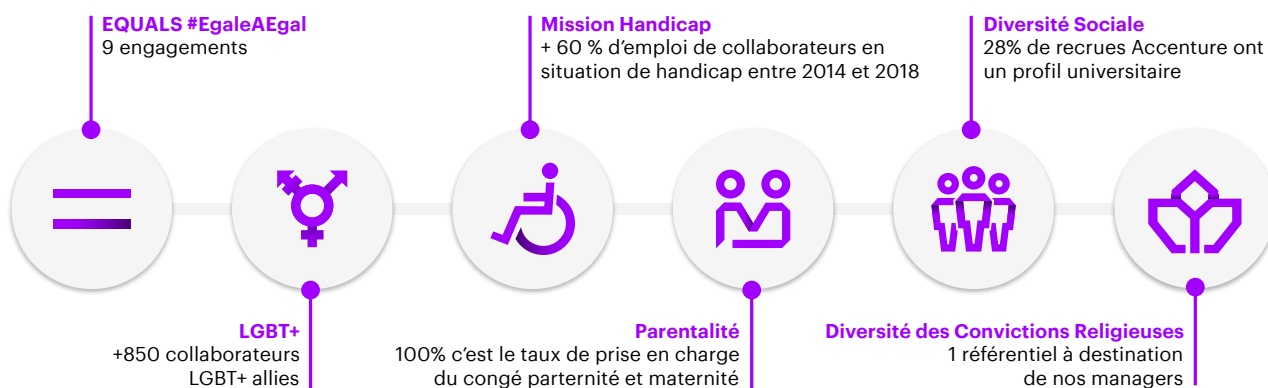
- En 2018, Accenture se classe au 1^{er} rang des entreprises les plus diverses et inclusives du monde d'après le classement Thomson Reuters.
<https://newsroom.accenture.com/news/accenture-ranks-no-1-on-thomson-reuters-index-of-worlds-most-diverse-and-inclusive-companies.htm>
- En 2004, Accenture est une des premières entreprises à signer la Charte de la Diversité initiée par Claude Bébéar, fondateur de l'institut IMS-Entreprendre pour la Cité, et à engager une discussion en vue d'un « Accord sur l'égalité professionnelle et l'égalité des chances » avec les partenaires sociaux. Par ce biais, Accenture souhaite favoriser la cohésion et l'équité sociale, tout en augmentant sa performance.
<http://www.charte-diversite.com/contact/>
- #InclusionStartsWithI : parce que nous sommes tous acteurs·rice·s de l'inclusion et de la diversité, la vidéo ci-contre démontre qu'au sein d'Accenture chacun·e d'entre nous a le pouvoir de faire la différence.
<https://youtu.be/VMaZPuhAk2Y>

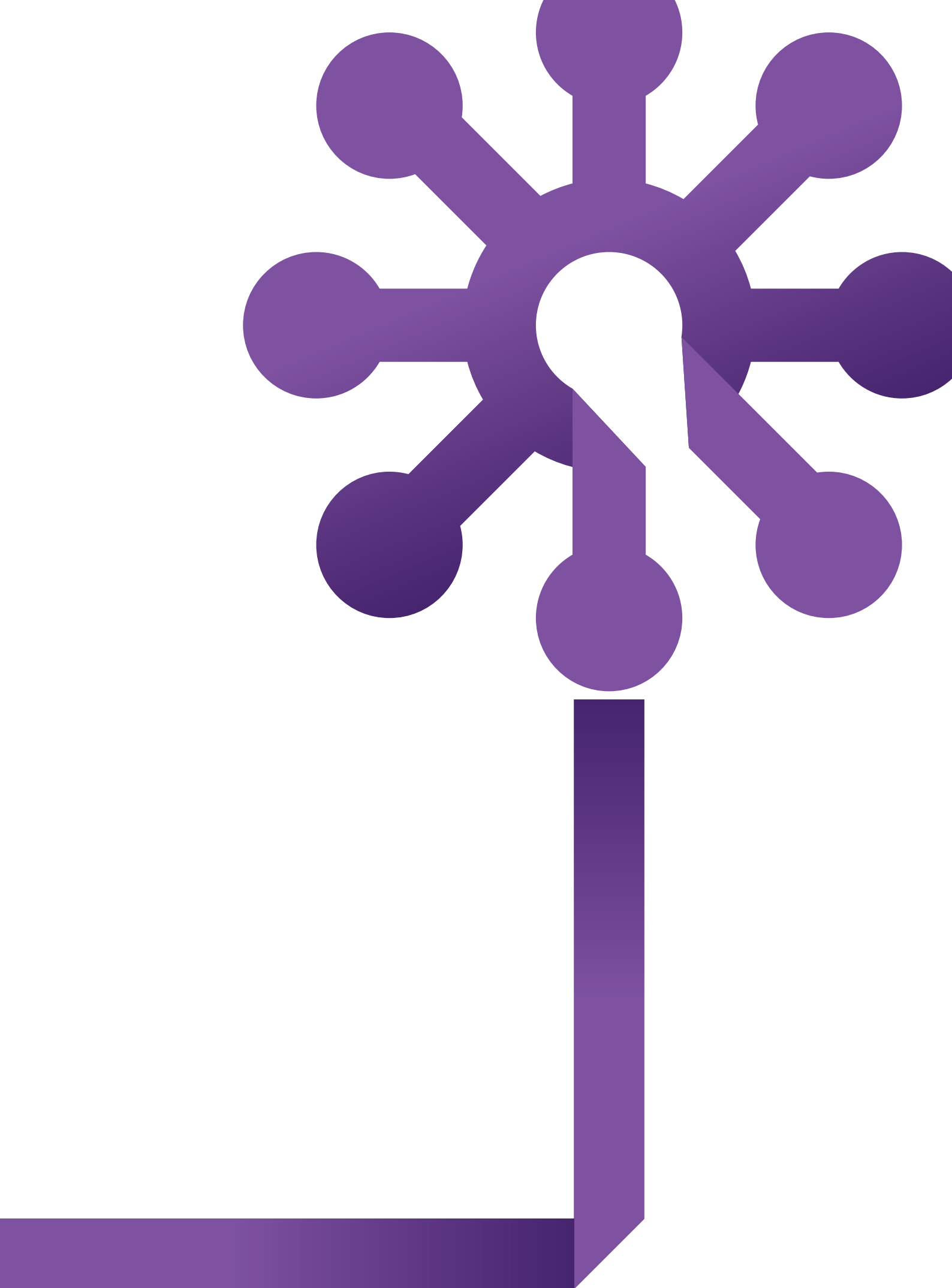


« L'inclusion des diversités est une force collective qui porte la performance de notre groupe tout en respectant l'individualité de chacun·e. »

Chloé Vergnolle,
Responsable Inclusion & Diversités Accenture France

6 PROGRAMMES STRATÉGIQUES POUR PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ





L'INCLUSION DES DIVERSITÉS

ÉGALE À ÉGAL

EN 2017, ACCENTURE A LANCÉ EQUALS #ÉGALEÀÉGAL

EQUALS #EgaleAEgal est une ambition favorisant l'égalité femmes-hommes au sein de notre entreprise et son écosystème.

La parité hommes-femmes est un enjeu et une priorité pour Accenture. Il appartient à tous les collaborateurs de se défaire des stéréotypes et préjugés que la société a construit pour favoriser un environnement inclusif et riche de diversités. EQUALS #EgaleAEgal affiche et soutient notre engagement pour la mixité.

- En avril 2013, Accenture s'est engagé en signant la Convention avec le Ministère des Droits des Femmes.
- En 2018, Accenture est entreprise fondatrice de la Fondation Femmes@numérique.

9 ENGAGEMENTS À HORIZON 2020



RECRUTEMENT

Recruter 50 % de femmes d'ici 2020.



BOARD FRANÇAIS

Avoir une équipe dirigeante composée de 50 % de femmes d'ici 2020.



PROMOTION

Offrir, à compétences égales, les mêmes opportunités d'évolution.



RÉMUNÉRATION

Garantir le même niveau de rémunération à performance, compétences métier et expérience professionnelle égales.



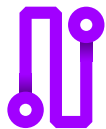
TÉLÉTRAVAIL

Favoriser la flexibilité en incitant les collaborateurs·trices à utiliser leur possibilité de télétravailler (jusqu'à 3 jours par semaine).



CONGÉ PATERNITÉ

Inciter les hommes à bénéficier de leur congé paternité.



FORMATION

Proposer des formations favorisant le développement des collaboratrices et l'évolution des mentalités de tous, afin de réaliser les innovations de demain.



STÉRÉOTYPES

Proposer de nouvelles expériences immersives pour lutter contre les stéréotypes.



RÉSEAUX

Réaliser des actions de sensibilisation auprès de l'ensemble de nos réseaux internes et externes.

NOS DISPOSITIFS

Recrutement

Partenariat avec Elles Bougent : rencontres mensuelles « Meet With Accenture », pour permettre à des étudiantes d'écoles d'ingénieures de rencontrer des Managing Director femmes d'Accenture.

Forums avec Seekube : participation d'Accenture à une soirée de recrutement pour étudiantes en STEM suivie d'un forum virtuel « Femmes Ingénieures du Numérique ».

Développement des collaboratrices

Au travers des programmes de coaching, des sessions de formation au leadership ou au marketing de soi, les femmes d'Accenture bénéficient de conseils et de méthodes personnalisés pour manager leur carrière.

Lutte contre les stéréotypes et évolution des mentalités

L'expérience de réalité virtuelle Gender Swap pour tous les collaborateurs : afin d'aider à réaliser combien les stéréotypes sur les femmes dans le monde professionnel conditionnent nos mentalités mais aussi pour prendre conscience de la façon dont ces préjugés influencent nos choix et nos comportements quand il s'agit de valoriser les femmes.

Formation diversité « les stéréotypes Hommes / Femmes en entreprise » accessible à tous.

Actions de sensibilisation

Chaque année, nous célébrons la Journée des droits des femmes avec une thématique partagée dans 130 pays où Accenture est présent. A cette occasion, une étude a été conduite par Accenture dans plus de 30 pays sur le thème « Creating a culture of equality ».

Nous organisons chaque année plusieurs conférences à destination de l'ensemble de nos collaborateurs mais également de nos réseaux externes.





« Le programme « EQUALS #EgaleAEgal » est une opportunité pour les femmes et pour les hommes de mieux travailler ensemble et de faire prendre conscience à chacun·e des qualités de l'autre. Je pense notamment que travailler sur le capital confiance des femmes est un atout indispensable pour faire grandir et faire évoluer les équipes. Ce programme m'aide tous les jours à être une meilleure leader et coach vis-à-vis des membres de mes équipes. Il permet de développer une place plus importante pour les femmes dans l'entreprise. »

Stéphanie Lafontaine,
Managing Director Accenture Digital



« Dans ma promotion informatique à l'INSA de Lyon, nous étions 8 filles sur 120 élèves... C'est donc tout naturellement que je me suis engagée au sein d'EQUALS #EgaleAEgal pour faire évoluer la présence des femmes, notamment dans les carrières technologiques. J'aime tout particulièrement aller à la rencontre des plus jeunes avec l'équipe des laboratoires technologiques de Sophia Antipolis pour démystifier la technologie et susciter des vocations. Je représente également Accenture au Club Egalité des Alpes-Maritimes, qui est une initiative qui rassemble des acteurs publics et privés pour améliorer l'égalité femmes-hommes dès la petite enfance, pendant la formation initiale et continue, puis dans l'entreprise. Dans ce cadre, j'ai engagé nos laboratoires dans la création d'un parcours numérique et d'un jeu en réalité virtuelle qui sera piloté cette année dans 10 classes du département.»

Anne Groeppelin,
Senior Manager Accenture Labs



« L'égalité des hommes et des femmes dans le monde professionnel m'est chère. Ce type d'initiatives encourage les femmes à prendre leur destin en main activement et crée l'environnement pour qu'elles puissent réussir à côté des hommes. »

Regina Russ,
Managing Director Accenture Technology

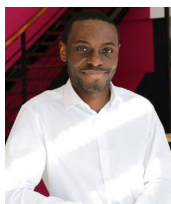
L'INCLUSION DES DIVERSITÉS

LGBT+

Afin de proposer un environnement de travail véritablement inclusif en reconnaissant toutes les formes d'orientation sexuelle et d'identité de genre, nous avons créé le programme de sensibilisation LGBT+ en 2009.

CHARTRE DE L'ENGAGEMENT LGBT+ DE L'AUTRE CERCLE : pour sceller son engagement auprès des collaborateurs LGBT+, Accenture est partenaire de l'Autre Cercle, association qui identifie les éléments concrets et les meilleures pratiques des entreprises et organisations « LGBT+ friendly ». Depuis 2013, Accenture est signataire de la Charte d'Engagement LGBT. Depuis la création de la chartre plus de 100 entreprises, collectivités et acteurs régionaux l'ont signée.

DOCUMENTAIRE INTER-ENTREPRISES « COMING IN » : Accenture est partenaire de ce documentaire, produit par la Clairière Production, qui donne la parole à des gays et des lesbiennes ayant fait leur « coming out » au travail. Deux collaborateurs Accenture témoignent aux côtés de salariés des autres entreprises partenaires (Alcatel-Lucent, Engie, Orange).



« Inclure la diversité dans la stratégie d'Accenture permet le renforcement du bien-être au travail ainsi que l'authenticité de nos talents. Notre entreprise devient ainsi plus performante et innovante. Le programme diversité portant sur la question de l'orientation sexuelle et l'identité de genre agit en ce sens à travers son équipe et ses actions : renforcer nos relations avec nos clients et nos partenaires, attirer les talents de demain en promouvant notre marque employeur, sensibiliser les talents présents sur la protection d'un environnement de travail inclusif et bienveillant pour tous et a fortiori pour nos talents LGBT+. »

Moïse Nzoungani

Responsable du programme LGBT+



NOS DISPOSITIFS

- **« CONGÉS MATERNITÉ ET PATERNITÉ » POUR LES COUPLES HOMOPARENTAUX**

Suite à la signature de l'accord Accenture France en faveur de l'égalité professionnelle Hommes/Femmes le 9 avril 2013, tous les couples (hétéro et homoparentaux) peuvent bénéficier du congé paternité et d'accueil de l'enfant avec maintien de salaire.

- **« LGBT+ ALLY »**

Tous les collaborateur·rice·s peuvent manifester leur attachement à la diversité en devenant un·e « LGBT+ Ally », sur le site dédié, et ainsi soutenir le principe d'égalité des droits et de respect des différences au travail.

- **GUIDE « DIVERSITÉS LGBT+ »**

Mis au point en collaboration avec les équipes Diversités et LGBT+ et l'association l'Autre Cercle, il fournit aux managers un référentiel de bonnes pratiques pour favoriser la diversité dans leurs équipes : pédagogie, conseils en management pour gérer des situations complexes, cas pratiques...

- **« I&D IN MOTION – LGBT+ EQUALITY IN THE WORKPLACE »**

Destinée à l'ensemble des collaborateurs d'Accenture, cette formation éclaire le sujet et montre les actions concrètes que nous pouvons mener au quotidien pour soutenir un milieu de travail inclusif favorable aux collaborateurs LGBT+.

- **« LGBT+ LEADERS »**

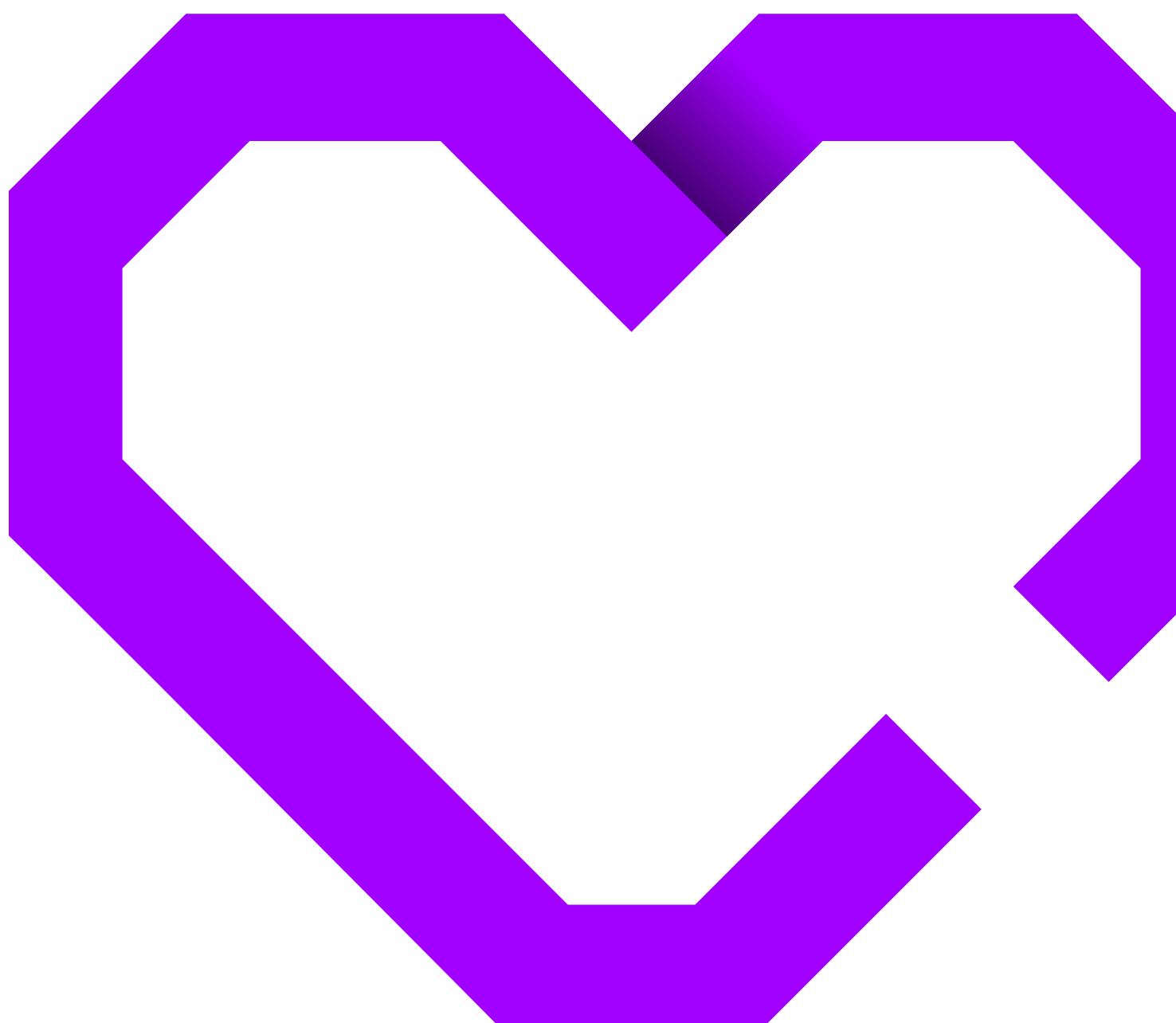
Cette formation a lieu chaque année et donne l'opportunité aux Managers et futurs Managers de développer des compétences pour devenir des leaders investis sur les questions LGBT+.

- **CLIENT COLLABORATION**

Accenture prend régulièrement la parole sur le sujet LGBT+ à la demande de nombreux dirigeants du secteur privé et / ou acteurs du secteur public.

Par exemple, à l'occasion de l'IDAHOT, Accenture a été invitée par le Ministère des Sports ainsi que par le Ministre des Finances pour témoigner dans le cadre d'une conférence sur la lutte contre l'homophobie et parler du programme LGBT+.

Accenture a également sponsorisé la soirée de clôture de l'Association Européenne des Policiers LGBT+ organisée à Paris par FLAG, l'association des policiers et gendarmes LGBT+ de France.



L'INCLUSION DES DIVERSITÉS

MISSION HANDICAP

Lancée en 2009, la Mission Handicap informe et donne la parole aux personnes en situation de handicap, les accompagne individuellement dans leur vie professionnelle et incite les managers à intégrer la notion de handicap dans leurs pratiques. Elle s'inscrit dans la volonté d'Accenture de devenir une entreprise handi-accueillante et complète son action en faveur de la diversité.

+60 %
D'EMPLOIS

de collaborateurs en situation de handicap entre 2014 et 2018.

2ème
ACCORD

groupe Accenture signé en 2017 en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap.

Le second accord s'appuie sur quatre piliers :



**UN PLAN DE RECRUTEMENT DE
50 COLLABORATEURS EN SITUATION
DE HANDICAP SUR TROIS ANS.**



LE MAINTIEN DANS L'EMPLOI



**LA SENSIBILISATION ET LA
COMMUNICATION**



**LA COLLABORATION AVEC
LE SECTEUR PROTÉGÉ**



« Notre objectif est d'être agile par rapport au handicap, afin de donner un confort de travail et d'échange à tous nos collègues : cela va de gestes très simples comme des écrans additionnels, à l'utilisation de l'intelligence artificielle. Le tout afin de mettre la société et la technologie au service de l'humain. »

Cécile André Leruste,
Managing Director Financial Services

NOS DISPOSITIFS

Dans le cadre de ses engagements, et en lien avec la Semaine Européenne de l'Emploi des Personnes Handicapées, Accenture organise chaque année le mois de la « Diversité Handicap » et y associe de nombreuses actions de sensibilisation.



SOIRÉE ÉTUDIANTE « SILENT PARTY »

Cet afterwork dédié aux étudiants visait à les sensibiliser à la question du handicap et à leur faire découvrir l'environnement handi-accueillant d'Accenture.



HANDI'SWAP

Développement d'un module de simulation en réalité virtuelle pour lutter contre les stéréotypes sur le handicap.



BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL ET HANDICAP

Lors d'une journée « la vitalité par et pour tous », nos collaborateurs ont pu participer à 5 ateliers animés par des experts du handicap qui ont partagé leurs savoir-faire en nutrition, gestion du stress, sommeil et activité physique.



PARTICIPATION À PLUSIEURS FORUMS DE RECRUTEMENT

Handilive, Salon Adapt, Handi2day, HandiCafé avec l'association Fedeeh.



FORMATIONS ET DÉJEUNERS THÉMATIQUES
dédiés à tous nos collaborateur·rice·s et réalisés sur nos sites parisiens et en régions.



CYCLE DE CONFÉRENCES
Afin d'offrir la possibilité à nos collaborateur·rice·s d'échanger avec des experts.



GUIDE « LES 6 FAMILLES DE HANDICAP »
Guide pratique pour découvrir les 6 grandes familles de handicap, pour savoir qui contacter et les démarches à engager si l'on est concerné.



PARTENAIRE DE TOUS HANSCÈNE®
Pour inciter plus de collégiens et lycéens en situation de handicap à prolonger leurs études dans l'enseignement supérieur et amplifier l'ouverture des campus aux jeunes en situation de handicap.

L'INCLUSION DES DIVERSITÉS

PARENTALITÉ

Nous nous engageons, depuis 2009, à faire évoluer les représentations liées à la parentalité dans l'entreprise, à créer un environnement favorable aux salarié·e·s parents – aux futures mamans comme aux futurs papas – et à respecter le principe de non-discrimination dans leur évolution professionnelle.

SIGNATURE DE LA CHARTE PARENTALITÉ. En 2009, cette Charte était signée pour faire évoluer les représentations liées à la parentalité dans l'entreprise.

SIGNATURE DE LA CHARTE DE LA MONOPARENTALITÉ. En 2014, Accenture s'est engagé à mettre en œuvre les cinq éléments de la charte.



« Les frontières entre vie professionnelle et vie personnelle sont de plus en plus fines, les moments pro et perso ne se jouent plus sur des temps et des lieux complètement étanches.

A cet égard, il nous paraît fondamental de prendre en compte nos collaborateurs dans leur globalité, c'est-à-dire y compris dans leur rôle de père et de mère. Et si le terme de « Parentalité » est désormais sur toutes les lèvres, il n'y a pas qu'une façon de la vivre...

C'est dans ce sens que nous continuons de mener nos différentes actions Parentalité. Pas de potion magique mais des ingrédients qui pourront apporter soutien, conseils et réponses aux grandes questions de la parentalité. »

Ludovic Tran,
Managing Director Financial Services

NOS DISPOSITIFS



CONGÉS MATERNITÉ ET PATERNITÉ PRIS EN CHARGE À 100 % POUR TOUS

Depuis mars 2009, la rémunération des collaborateurs en congé paternité est intégralement maintenue.



CONFÉRENCES PARENTALITÉ

En mai, nous avons offert à nos collaborateurs les services d'une coach parentale lors de conférences.



GUIDE DE LA PARENTALITÉ

Construit à partir de témoignages de collaborateurs et d'informations juridiques et administratives, ce guide soulève les différentes thématiques liées à la parentalité qui jalonnent le parcours des collaborateur·rice·s-parents d'Accenture.

L'INCLUSION DES DIVERSITÉS

DIVERSITÉ SOCIALE

La diversité sociale chez Accenture s'appuie sur deux initiatives : le programme « Universités » qui favorise le recrutement de profils universitaires, et « Skills to Succeed as employer » qui favorise le recrutement de jeunes issus de milieux modestes.



« UNIVERSITÉS »

28 %
DES RECRUES

Accenture ont un profil universitaire en France.

+2000
ÉTUDIANTS

ont été touchés par les actions menées sur les campus.

23
ACTIONS

au sein d'universités ont été menées et 50 collaborateurs y ont participé.

NOS DISPOSITIFS

- Une centaine de Masters ciblés dans 15 universités pour nos recrutements.
- Une « U-Team Universités » dédiée.
Elle crée le lien entre des collaborateurs d'Accenture issus d'universités et des étudiants universitaires et informe ces derniers sur les métiers d'Accenture afin de les leur rendre accessibles et de désamorcer leurs préjugés.

« SKILLS TO SUCCEED AS EMPLOYER »

Porté conjointement par la Fondation Accenture et par les équipes Ressources Humaines.

5 %

DES COLLABORATEURS

Accenture, durant l'année fiscale 2018, sont issus des quartiers prioritaires.



DIVERSITÉ DES CONVICTIONS RELIGIEUSES

Depuis 2012, Accenture s'est positionné sur le sujet des convictions religieuses. Cette diversité est présente dans les entreprises françaises et Accenture a choisi d'y répondre.

Un référentiel a été créé avec un groupe de collaborateurs et mis à la disposition du management.

Nous proposons également à tous nos collaborateur·rice·s des workshops et des conférences afin de s'informer et d'échanger sur l'inclusion des convictions religieuses dans l'entreprise.

LA DÉMARCHE S'APPUIE SUR QUATRE PILIERS



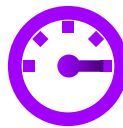
INDIVIDU

Promouvoir l'épanouissement de tous SANS discriminer certain·e·s.



ÉQUIPES

Conserver une cohésion au sein des équipes SANS inciter aux comportements communautaires.



PERFORMANCES

Permettre des aménagements particuliers SANS entraver l'efficacité et les intérêts commerciaux.



GLOBAL PRACTICES

Rester cohérent avec l'éthique d'Accenture et les pratiques globales/des autres zones géographiques SANS éluder les spécificités culturelles françaises.



« Avec près de 420 000 employés dans le monde, Accenture n'a jamais été autant en contact avec des cultures différentes. Dans le même temps, la société française est de plus en plus diverse et le management opérationnel des entreprises est sollicité par de nouvelles demandes en lien avec la diversité des convictions religieuses.

Ces situations peuvent surprendre le manager. D'une part, elles l'interpellent dans ce qu'il a de plus intime, ses propres convictions. D'autre part, les demandes peuvent cacher un besoin de respect et de reconnaissance. A ces craintes peut s'ajouter une méconnaissance du cadre légal, qui accroît le risque de discriminations à l'insu même du manager.

Plutôt que de nier les défis inhérents à une réalité opérationnelle de l'entreprise, il nous est apparu évident de proposer à travers ce guide des outils simples et concrets pour accompagner chaque manager et lui permettre de développer un management innovant, conciliant respect des différences et performance. »

Khalid Lahraoui,
Managing Director Financial Services

L'ÉCOUTE ET LA RECONNAISSANCE

INTRODUCTION

Nos collaborateurs sont notre richesse. Cette richesse, nous voulons la renforcer et la préserver. **C'est pourquoi Accenture met l'accent sur ses talents et implique les collaborateurs, les engage et les valorise.**

Accenture met tout en œuvre pour que chacun puisse mieux se connaître, s'épanouir, s'exprimer et devenir un leader exemplaire. Ainsi, Accenture veille à :

- **donner la parole aux collaborateurs** via différentes enquêtes pour mesurer leur engagement et établir des plans d'actions adaptés ;
- **faire de chacun d'eux un leader à l'écoute**, inspirant et développant ses compétences en même temps que celles de ses équipes ;
- **impliquer les collaborateurs** dans des projets d'amélioration continue interne ;
- **mettre à disposition des directeurs exécutifs** des programmes innovants sur le digital, l'entrepreneursip et le leadership.



« Transmettre avec passion une vision innovante et inclusive de notre futur, impulser le collaboratif et le partage, trouver une culture d'entreprise permettant de s'épanouir et d'exprimer pleinement son potentiel : tels sont les enjeux de demain. Chaque jour, nous essayons, à travers nos talents, d'imaginer et de construire le futur de nos leaders. »

Samia Zerrouk,
Talent Strategist Accenture France

L'ÉCOUTE ET LA RECONNAISSANCE

LE RÉSEAU PEOPLE ADVOCACY

L'engagement des collaborateurs est au cœur des préoccupations du réseau interne nommé People Advocacy. Ce réseau est constitué de collaborateurs volontaires qui travaillent sur ce sujet en plus de leur rôle business.

14

**TRULY HUMAN
OFFICERS**

200+

**PROJECT
PEOPLE ADVOCATES**

Quatorze Truly Human Officers

Ce sont des membres du top management qui travaillent à maximiser l'engagement des collaborateurs et à mettre en place des initiatives proposées en lien avec les Ressources Humaines et le management.

Plus de 200 Project People Advocates (PPA)

Ce sont des collaborateurs en charge des actions Capital Humain sur leur projet.

Le rôle du PPA est d'assurer un esprit de confiance, de respect et de travail en équipe en faisant le lien entre le responsable du projet et les collaborateurs.

Dans son ensemble, le réseau People Advocacy s'assure du déploiement des bonnes pratiques RH, pour identifier de façon pragmatique et ciblée les pistes d'amélioration. Il veille à la réalisation des plans d'actions pour maintenir l'engagement et la fidélisation des collaborateurs par entité et par projet.



DÉPLOIEMENT DU « BAROMÈTRE », questionnaire anonyme qui permet de suivre le bien-être au travail des collaborateur·rice·s d'Accenture, mais surtout, mois par mois, de proposer des actions concrètes issues de l'analyse des résultats. Cette initiative a été reprise sur différents projets par la suite.



CRÉATION DE FICHES D'IDENTITÉ PROJET permettant à tous les collaborateur·rice·s de se renseigner sur les projets existants sur un même compte client, de se connaître et d'échanger plus facilement.



MISE EN PLACE DE « SPEED COUNSELING », rencontres sur le format speed dating avec des conseillers carrière.



PROPOSITION DE « BRAINSHARING SESSIONS » : réunions de partage d'informations.



ORGANISATION D'AFTERWORKS, DE SORTIES FESTIVES, CULTURELLES OU D'ÉVÈNEMENTS THÉMATIQUES (petit déjeuner, galette des rois, dîner de Noël...).



CRÉATION DU BUREAU DES « BONNES BOUFFES » : dans le cadre du programme de commandes groupées de gastronomie régionale « Gastronomy purchases ».



« Dans une entreprise dont les collaborateurs sont la force, m'engager dans le rôle de People Project Advocate m'apparaissait comme naturel et évident. A mon arrivée chez Accenture, mon intégration a été facilitée par les People Project Advocates de mon entité dont l'engagement m'a marqué. J'ai souhaité reproduire cela. C'est un rôle privilégié et enrichissant car il implique d'être en contact avec les différentes parties prenantes d'un projet (management, nouveaux arrivants, RH) auprès desquelles je m'applique surtout à être un relais d'information et un soutien. Il m'offre également l'opportunité de participer activement à des initiatives internes variées qui complètent mon quotidien auprès de mes clients. »

Nicolas Radal,
People Project Advocate & Consultant Accenture Resources

PEOPLE DEVELOPMENT

Les initiatives People Development visent à promouvoir les diversités, l'engagement et les talents. Des outils sont à disposition pour évaluer l'environnement de travail et trouver des axes d'amélioration. Ces outils permettent aux collaborateurs de partager leurs expériences, donner des feedbacks, exprimer leur reconnaissance, être accompagnés...



LES WORKSITE REVIEWS sont des diagnostics de la vie de l'équipe projet, de l'ambiance, de la communication, des conditions de travail, etc. Un Directeur exécutif et un Responsable Ressources Humaines expérimentés, sans liens directs avec le projet ou son entité, se rendent durant une journée sur le site client. Les collaborateurs sont réunis en tables rondes par grade pour discuter de la mission, de son déroulement et des pistes d'amélioration. A l'issue de cette visite, le Directeur exécutif et le Responsable Ressources Humaines partagent le bilan de la journée avec le management du projet, qui reçoit ensuite un compte rendu de la visite analysant la situation et proposant un plan d'actions préliminaire. Il est possible de réaliser une enquête statistique un an après, afin de mesurer les progrès réalisés.



« **RECOGNITION & AWARDS** » : un collaborateur peut manifester sa reconnaissance à tout moment à un collègue pour le travail accompli en lui envoyant une carte électronique. Dans ce cadre, les projets et les programmes peuvent consacrer un budget à l'achat de points qu'ils pourront ensuite redistribuer. Ces points sont convertibles en cadeaux présentés sur un catalogue.



« **CAREER COUNSELING AT ACCENTURE** » : les Career Counselors sont formés chaque année afin de remplir au mieux leur rôle d'accompagnement auprès de leurs conselees autour de trois compétences : gestion de carrière, gestion de la performance et développement des compétences. Ils ont ainsi tous les outils pour installer une relation de confiance avec leurs conselees par des échanges réguliers.



L'ÉCOUTE ET LA RECONNAISSANCE

LEADERSHIP DNA

Nos valeurs et notre code de déontologie guident notre conduite au quotidien. Le leader en est le garant et agit en véritable role model. Il participe à la création d'un environnement de travail inclusif et positif au sein duquel les collaborateurs peuvent leurs projets.

Le Leadership DNA incarne nos valeurs et définit nos comportements. Il invite chaque leader à :

- s'inscrire dans la révolution numérique et orienter notre écosystème vers la nouvelle ère digitale ;
- encourager l'innovation et l'expérimentation ;
- favoriser la co-crédation, la collaboration et l'agilité ;
- construire un environnement inclusif et divers en se recentrant sur l'humain.



La newsletter **#SmartLeaders** est un condensé d'informations internes et externes dédié exclusivement aux leaders d'Accenture en France. Elle propose une interview décalée, une revue de presse, des news business, des chiffres clés liés à l'actualité, une fiche de coaching, etc. C'est un bon outil pour un rendez-vous client réussi ou une réunion inspirante avec ses équipes.



Les « Learning Expeditions – Entrepreneurial Innovation Series » :

l'innovation est au cœur de notre stratégie de croissance et à la source de notre enrichissement professionnel et intellectuel. A partir de ce constat, un programme de découvertes et d'immersions très diverses dans les nouveaux modèles et stratégies de croissance a été imaginé. Ainsi, une série d'expéditions (d'une journée environ) ont eu lieu durant l'année : immersion dans le monde du design, découverte des nouvelles dynamiques territoriales, immersion dans les écosystèmes de l'innovation et de la création d'entreprises.



JEDI : Accenture France propose un parcours de développement spécifique pour les Directeurs Exécutifs. Ce programme innovant et complet comprend 4 modules collectifs et 3 séances de coaching individuel obligatoires. Quatre sujets sont couverts : le Je, l'Equipe, la Disruption dans l'approche client et l'Influence sur son écosystème.

GLEN (Gallia Leadership Excellence Navigator) : programme de 2 sessions à destination des Directeurs Exécutifs qui leur permet de réfléchir et de se développer en tant que leaders authentiques, d'investir dans l'écosystème, le réseau, les ressources qui les entourent et d'en tirer parti.



Accenture Leadership Profile : Quel leader êtes-vous ? Quel leader voulez-vous devenir dans le monde actuel et futur ? Pour le savoir, un outil aide à connaître ses talents et accompagne le développement du potentiel des leaders. Mis en œuvre avec notre partenaire Cubiks, l'Accenture Leadership Profile est un outil d'auto-évaluation mesurant le profil de leader au regard d'attributs prédéfinis. Les conseils et informations qu'il procure sont utiles lors des discussions avec le leadership, le Career Counselor ou le People Advisor.

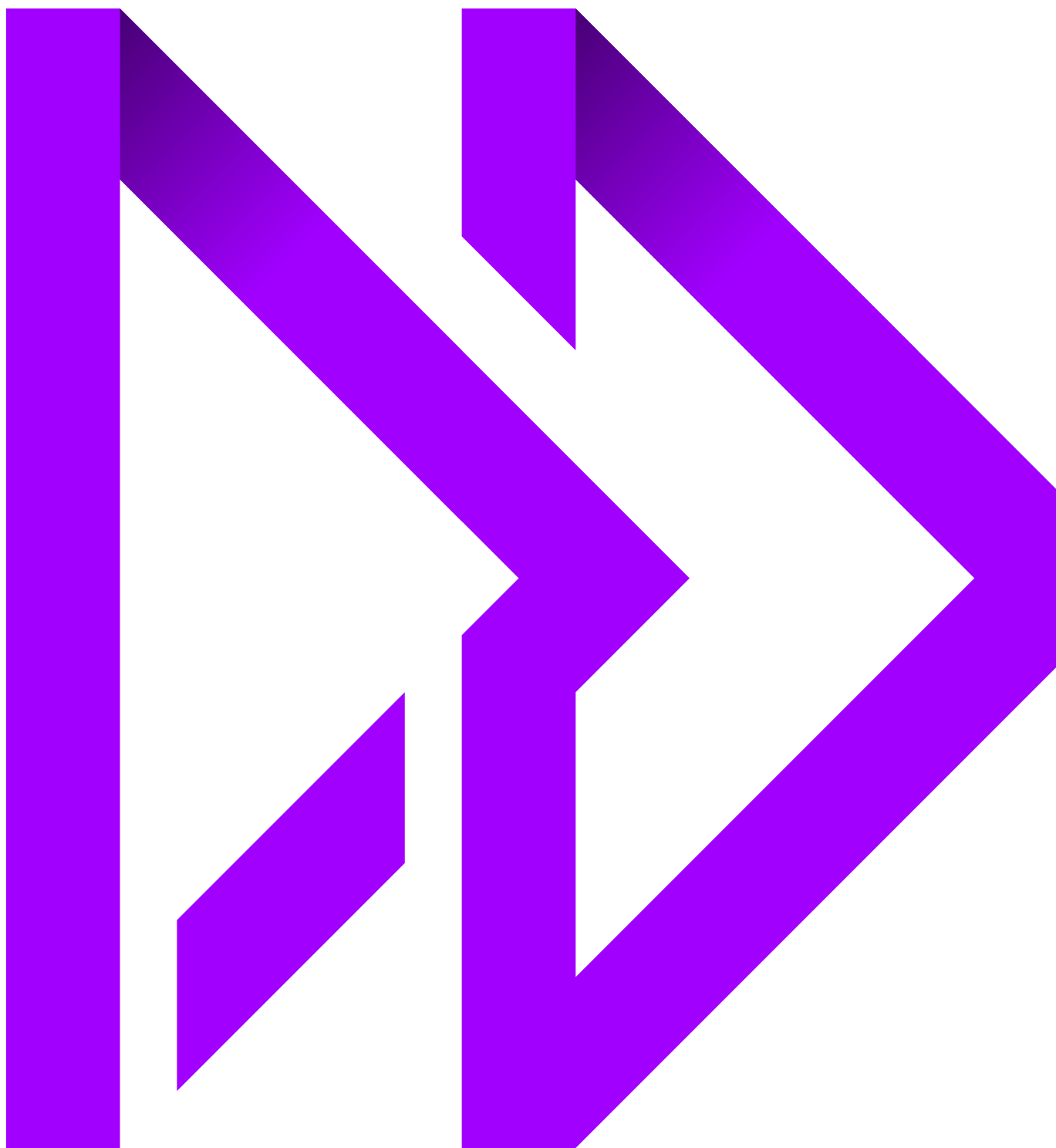
Executive Coaching : l'occasion pour les Senior Managers et Directeurs Exécutifs de solliciter un coach professionnel externe pour les accompagner, eux ou leurs équipes, dans le développement de leur potentiel et de leur savoir-faire.

Gallia Leadership Academy : programme annuel permettant aux Senior Managers sélectionnés de reconnaître leurs talents et de consolider leurs connaissances sur les thèmes du leadership, de l'innovation et de la stratégie d'Accenture. C'est l'occasion d'échanger et de faire la connaissance de top executives d'Accenture issus de toutes les entités.



« La révolution numérique que nous vivons impacte notre monde et change notre quotidien, individuellement et collectivement. S'adapter, apprendre et inventer en permanence sont devenus des impératifs et innover est une nécessité. Aussi, c'est tout naturellement que nous avons à cœur de développer les leaders de demain et de les accompagner dans cette dynamique positive. »

Isabel Martins,
Talent Strategist & Leadership Development Lead
France - BeNeLux



A woman with long dark hair is shown in profile, sitting in a meditative lotus position. She has her eyes closed and a peaceful expression. She is wearing a light pink, short-sleeved blouse with puffed sleeves and a thin gold necklace. Her hands are resting on her knees in a mudra. The background is a blurred cityscape at dusk or dawn, with warm lights from buildings and streetlights creating a bokeh effect. The sky is a mix of soft pinks, oranges, and blues.

LE BIEN-ÊTRE

INTRODUCTION

Parce que le bien-être des collaborateurs est important pour leur réussite individuelle et collective, Accenture France a lancé une série d'initiatives favorisant le bien-être au travail en octobre 2015.

Le bien-être au travail s'articule autour de quatre grands thèmes :



L'ALIMENTATION



**L'ACTIVITÉ
PHYSIQUE**



LE SOMMEIL



LE STRESS

Accenture aide les collaborateurs à modifier durablement certaines de leurs habitudes afin d'optimiser leur bien-être.



LES CONFÉRENCES

Tout au long de l'année, des conférences #WeAreEnergized sont organisées, invitant des personnalités connues et inspirantes autour du sport, de la nutrition ou encore du stress et du sommeil. Différentes thématiques peuvent être abordées : le bonheur au travail, la conciliation vie professionnelle et activité sportive, le sommeil et la récupération, l'« alimentation plaisir » et ses bénéfices, etc.



Témoignages de collaborateurs, intervention d'une sportive de haut niveau et passage de la Ministre des Sports pour nous dire que le sport au travail, c'est possible !



La conférence « Le bonheur au travail » a permis aux collaborateurs d'avoir les clés de la positivité, de la bienveillance et du bien-être au travail.

LES FORMATIONS

Des formations spécialisées sont proposées aux collaborateur·rice·s, notamment sur la gestion du stress, le sommeil ou encore la vitalité via l'alimentation.



Des formations autour de la méditation et du sommeil afin d'optimiser les 24 h de la journée.



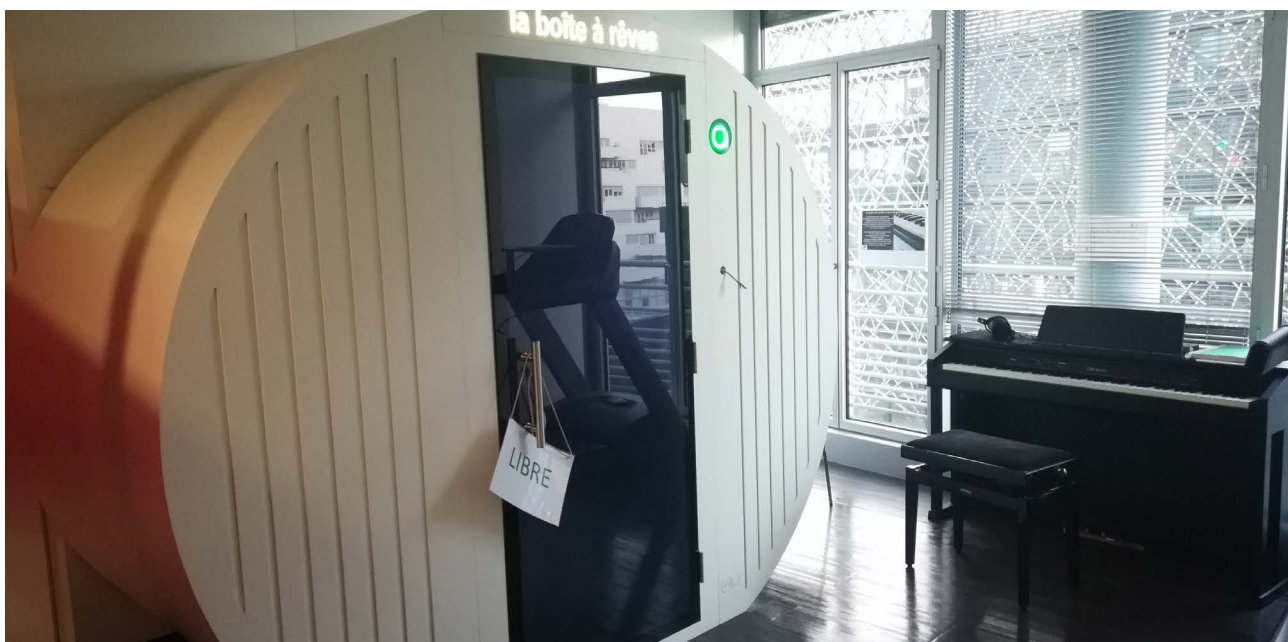
Un atelier Design Thinking pour penser au futur du bien-être chez Accenture !

LES ESPACES DE TRAVAIL ET DE DÉTENTE

Des bureaux debout, des espaces de travail chaleureux, une salle de sieste et des swissballs sont à disposition sur nos sites.



Régulièrement des activités sont proposées telles que sur la photo ci-dessus, la smoothiclette, qui a permis aux collaborateurs de concilier sport et nutrition avec de délicieux smoothies. De plus, une salle de sieste à réserver par créneau est disponible pour les collaborateur·rice·s situés à Paris.



LES ATELIERS RÉCURRENTS

Les collaborateur·rice·s ont aussi accès, en présentiel ou à distance, à des ateliers de tout type : nutrition, yoga, méditation, sophrologie, automassage, etc.



Pas de tapis ni de chakras mais des collaborateur·rice·s concentré·e·s pour l'atelier « Yoga Corporate » ! Des ateliers « relaxation » sont proposés régulièrement sur l'ensemble de nos sites.



Un atelier nutrition dispensé par notre médecin du travail, disponible en salle ou à distance, pour en savoir plus sur les intolérances alimentaires, l'alimentation du sportif, le tabac, la perte de poids, etc.

LES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION

Des campagnes autour du stress, de la bienveillance ou encore de la nutrition sont également réalisées sur l'ensemble de nos sites afin de sensibiliser chacun·e à ces sujets. Dans ce contexte, une campagne de nutrition saine a notamment été lancée, conclue par la sortie d'un Livre de recettes collaboratif et healthy.



Des quizz nutrition et défis sportifs sont régulièrement proposés à nos collaborateur·rice·s.



Un livre de recettes healthy et collaboratif a été réalisé par et pour les collaborateur·rice·s.

ACCENTURE ON THE RUN

Accenture propose aussi des événements sportifs sponsorisés regroupés sous le programme « **Accenture on the Run** ». Il s'agit d'un grand événement qui accompagne les volontaires de la préparation physique (via des newsletters et des sorties running) jusqu'au jour de la course choisie, avec, notamment, un kit d'équipement dédié au running : casquette, drapeau, maillot, gourde, multiscarf, tatouages éphémères, etc.

Cet événement a été déployé dans **6 régions** :

- Le Paris-Versailles et la Marche Chaville-Versailles,
- Courir à Clermont,
- Le Marathon de Toulouse 10, 21 km, 42 km et relais,
- Les Foulées Nantaises du Tram à Nantes,
- Les 10 km de La Provence à Marseille,
- Courir pour une fleur à Sophia Antipolis.



Badge que tous les coureurs d'Accenture on the Run ont sur leur profil interne.



Petit échauffement avant les 16 km du Paris-Versailles.



Les collaborateur·rice·s de Clermont-Ferrand ont participé à la course « Courir à Clermont » et ont même remporté un prix (10 km femmes).



Une belle équipe a participé à la course « Les foulées Nantaises du Tram » à Nantes.



A Sophia, c'est dans la joie, la bonne humeur et sous le soleil que nos collaborateur·rice·s ont participé à « Courir pour une Fleur ».



L'équipe toulousaine d'Accenture a couru différentes épreuves : le 10 km, le semi, le marathon ou encore le reli !



Photo de groupe suite au Paris-Versailles.

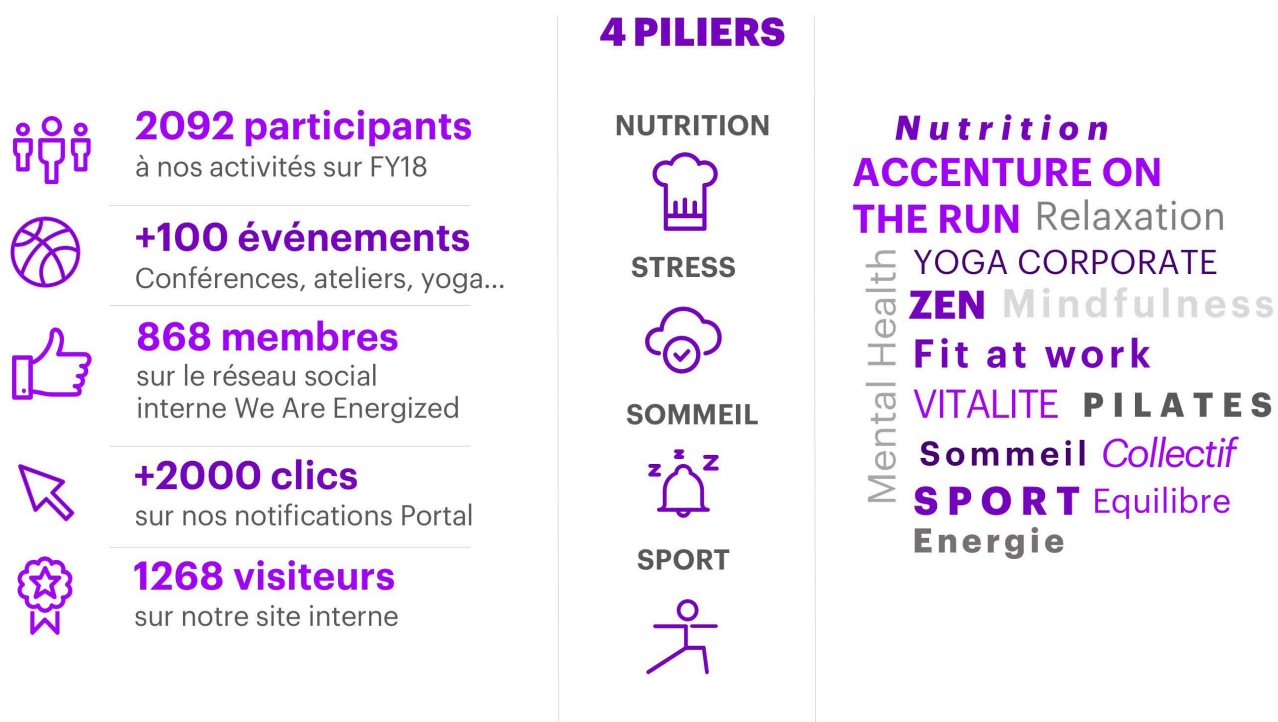


Coaching sportif pour se préparer aux courses d'Accenture on the Run.



Accenture, 2nd au Challenge Entreprise du Nombre lors du Paris-Versailles.

Toutes ces initiatives sont prises afin de promouvoir le bien-être au travail et d'aider les collaborateurs à prendre soin d'eux et à trouver leur équilibre de vie. En résumé, le Programme Bien-être chez Accenture c'est :



« Le Programme Bien-être est une initiative qui permet aux collaborateurs de découvrir ou redécouvrir les pratiques et conseils autour du sport, de la nutrition, du stress et du sommeil. Les conférences, ateliers, workshops et campagnes sont proposés afin qu'ils aient en main toutes les clés pour trouver leur équilibre et optimiser leur bien-être, notamment au travail. L'idée est aussi de proposer des événements cross-entités qui permettent d'apprendre et de partager avec ses collègues sous un angle nouveau. »

Marie Sipos,
Chef de Projet We are Energized & We Are Valued

A photograph of four young people, three women and one man, standing outdoors in front of a building with a large open doorway. They are all smiling and have their arms raised in the air, suggesting a moment of celebration or achievement. They are wearing casual clothing, including hoodies, a denim jacket, and jeans. Two of them have white identification badges hanging from their necks. The background shows a red metal structure and some trees with autumn foliage.

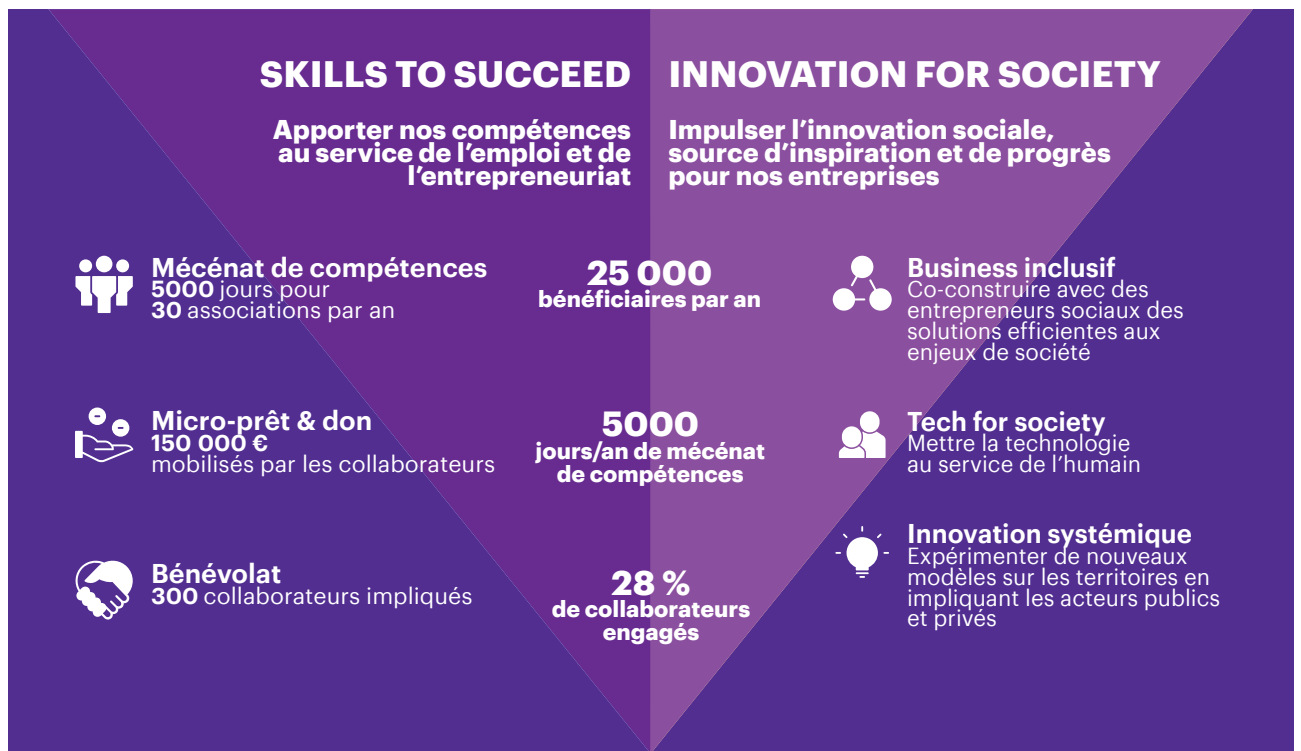
L'IMPACT SUR LA SOCIÉTÉ

INTRODUCTION

INNOVONS SOCIALEMENT, DÈS MAINTENANT

Depuis 2009, la Fondation Accenture œuvre pour l'accès à l'emploi et à l'entrepreneuriat avec son programme Skills to Succeed. Notre nouvelle ambition, avec « Innovation For Society », est d'impacter positivement et plus largement la société.

Découvrez notre action...



« La Fondation Accenture met en œuvre le programme « Skills to Succeed » qui a pour objectif de développer les compétences de 150 000 personnes en France d'ici à 2020, pour les accompagner vers l'emploi et l'entrepreneuriat. Nous mobilisons 5000 jours de mécénat de compétences par an pour accompagner ainsi le développement de 30 associations et entrepreneurs sociaux avec nos consultants experts en stratégie, comme en digital et en technologie. Avec le nouveau programme « Innovation for Society », nous souhaitons également avoir un impact structurel sur la société, en tant qu'entreprise responsable. La technologie au service de l'humain y tient une place importante. Nous voulons aussi co-construire de nouveaux services avec des entreprises de l'économie sociale et solidaire ou encore imaginer des solutions innovantes pour résoudre les grands défis sociétaux. Nous sommes convaincus que c'est le modèle et le rôle de l'entreprise de demain au service d'une société plus inclusive. »

Bernard le Masson,
Président de la Fondation Accenture France
Angéline Lamy
Déléguée Générale de la Fondation Accenture France

LA FONDATION A FÊTÉ SES 22 ANS

Fin mai 2018, nous avons organisé les 22 ans de notre Fondation au théâtre des Bouffes du Nord. Cette date, symbolique, était pour nous avant tout l'occasion de remercier nos partenaires et réaffirmer notre volonté de contribuer activement à transformer collectivement notre société.



CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Expert depuis plusieurs années de l'accompagnement du changement d'échelle des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire, Accenture a de plus en plus vocation à contribuer au développement et à la structuration de cet écosystème. Nous apportons donc notre soutien aux principaux incubateurs et accélérateurs, tant au niveau national que régional, parmi lesquels :



L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS AU CŒUR DE NOTRE ACTION

8 leviers d'engagement permettent à 28 % de nos collaborateur·rice·s d'engager leurs compétences en leur faveur.



MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Mécénat de longue durée

Missions de conseil pour une structure en France.

Mécénat de courte durée

Ateliers de conseil courte durée pour une structure en France.

Accenture Development Partnership

Missions de conseil de longue durée à l'étranger



BÉNÉVOLAT

Mentorat

Coaching d'un étudiant, d'un porteur de projet ou d'un demandeur d'emploi.

Congés solidaires

Missions de 10 jours sur les congés du collaborateur.



SOUTIEN FINANCIER

Micro-don

Don mensuel du collaborateur entre 1 et 10 € en faveur d'une association partenaire.

Micro-prêt

Prêt du collaborateur pour soutenir un micro-entrepreneur.

Coups de Pouce

Subvention d'Accenture pour le projet d'un collaborateur.

A chaque étape de la carrière de nos collaborateur·rice·s, nous leur offrons la possibilité de se former à l'économie sociale et solidaire. Nous travaillons avec des structures expertes telles que Ticket For Change et MySezame. Entre théorie et immersion dans la vie d'entrepreneurs, ce parcours riche permet à chacun·e de se familiariser avec un écosystème de plus en plus lié avec l'économie traditionnelle.



« Je rentre d'une nouvelle mission en congés solidaires auprès de l'ONG Passerelles Numériques. Je suis parti au Cambodge le mois dernier pour aider le staff local à préparer des cours pour les jeunes du centre de Phnom Penh. Ces missions sont l'occasion de vivre en immersion avec le staff local et les jeunes, et de contribuer fortement au développement des étudiants et à la mission de l'ONG. N'hésitez pas à vous lancer, ce sont de très belles expériences à vivre ! »

Mickael Galibert,
Consultant Accenture Technology



« J'ai travaillé pour la 1^{ère} promotion de Shareit dès septembre 2017, qui se déclina en 3 phases : Cadrage, Prototypage et Industrialisation. 3 solutions furent développées et sont en cours de déploiement en Europe et en Afrique. La 2^{ème} promotion est actuellement en prototypage pour 7 projets. Quelle chance ce fut pour moi de participer à cette aventure riche et extrêmement engageante ! Je ne prends pas trop de risque en avançant que la cinquantaine d'intervenants Accenture issus de toutes les marques furent enchantés d'apporter leur pierre à l'édifice. »

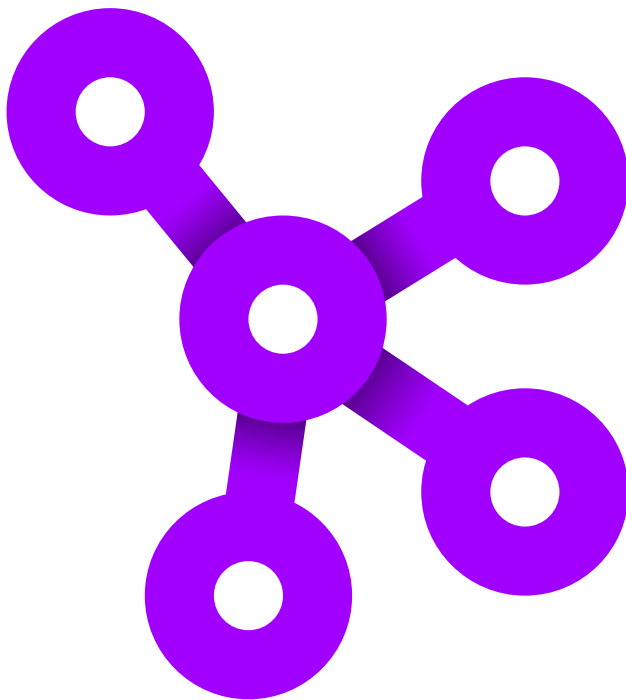
Mickaël Gaborit,
Manager Accenture Technology



Au travers de « Social Business Expedition », j'ai été particulièrement intéressée par la volonté de la Fondation d'infuser dans nos activités « cœur » de conseil, des partenariats avec des associations comme Mozaïk RH, Simplon ou Crésus que l'on peut intégrer à des propositions commerciales classiques.

Cela a également été l'opportunité de mélanger les entités d'Accenture et les grades, pour rencontrer d'autres personnes intéressées par le sujet dans un contexte différent de celui de notre quotidien. Une super occasion de s'ouvrir en interne et en externe, autour de projets qui ont du sens ! »

Marie du Payrat,
Manager Accenture Strategy



L'IMPACT SUR LA SOCIÉTÉ

SKILLS TO SUCCEED

Skills to Succeed est un programme mondial initié en 2009 qui vise à accompagner 3 millions de personnes défavorisées à travers le monde vers l'emploi ou l'entrepreneuriat d'ici 2020, il est mis en œuvre, en France, par la Fondation. L'enjeu actuel du programme, « New Skills Now » est d'accompagner les bénéficiaires à acquérir les compétences du 21^{ème} siècle, siècle de la transformation digitale.

150 000

PERSONNES ACCOMPAGNÉES

Lors du sommet Tech For Good organisé à l'Elysée le 23 mai 2018, Pierre Nanterme, le président monde d'Accenture, a renouvelé notre ambition, avec l'engagement d'accompagner 150 000 personnes en France vers l'emploi et l'entrepreneuriat d'ici 2020.



DISRUPTER LES MODES DE RECRUTEMENT

AVEC **MOZAÏK RH**

Accenture a développé la plateforme « Diversifiez vos talents », qui a pour objectif de démultiplier les mises en relation des entreprises avec des candidats évalués sur leur potentiel et leur personnalité, au-delà de leur seul CV. La plateforme s'appuie sur des technologies innovantes et éprouvées :

- des tests développés par les experts de la psychologie du travail d'AssessFirst,
- un algorithme de matching développé par Data4job qui fait le lien entre les profils pertinents et les offres d'emploi disponibles sur la plateforme.



« Mozaïk RH aide les acteurs de l'emploi à passer de l'observation à l'action, pour faire de la diversité une force en les aidant à recruter les profils habituellement discriminés, dans les quartiers populaires notamment. Fort de notre expérience de plus de 10 ans et de plus de 6000 recrutements réussis, nous avons décidé d'investir dans le digital pour passer à l'échelle. L'idée est simple, donner accès gratuitement à notre base de donnée à tous les recruteurs de France pour les aider à recruter plus vite et mieux. Sans l'expertise des consultants d'Accenture, cette idée de plateforme innovante de recrutement, capable d'accélérer considérablement la rencontre entre les entreprises et les talents de tous les territoires, serait restée un vœu pieux. Nous sommes heureux d'être maintenant lauréat du French Impact. »

Saïd Hammouche,
Président Fondateur de Mozaïk RH



SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT DANS LES QUARTIERS

AVEC **INITIATIVE FRANCE**

Accenture a travaillé sur la stratégie d'essaimage dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville avec une approche terrain. En collaboration avec 10 plateformes locales, une méthodologie complète a été réalisée : depuis l'étude du territoire jusqu'aux particularités de l'accompagnement des entrepreneurs des quartiers.



« Accenture apporte un soutien significatif à Initiative France dans l'essaimage de son activité dans les Quartiers Prioritaires de la Ville. Cet appui, à la fois théorique et pratique, s'articule autour de la production d'une étude sur les bonnes pratiques en cours au sein de notre réseau associatif, la construction d'une méthodologie avec nos plateformes locales déjà actives et motivées pour se déployer sur ces territoires et d'un plan de formation qui ambitionne à terme d'infuser l'ensemble du réseau. L'apport d'Accenture est un accélérateur important pour nous aider à développer efficacement l'entrepreneuriat dans les quartiers, qui est un axe prioritaire pour Initiative France. »

Louis Schweitzer,
Président Initiative France



ACCELERER L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

AVEC LA FONDATION LA FRANCE S'ENGAGE

Accenture a aidé la Fondation la France s'engage à structurer son offre d'accompagnement proposée aux lauréats, structures de l'économie sociale et solidaire. En coordination avec d'autres partenaires, Accenture a structuré la phase de diagnostic, le plan d'accompagnement à 3 ans ainsi que la mise en place d'un « helpdesk » en ligne pour répondre aux questions les plus fréquentes.

Accenture accompagne également en direct certains lauréats, tels que **Le Carillon**, un réseau de commerçants et d'habitants solidaires des personnes sans domicile. Accenture Interactive a diagnostiqué la stratégie « Webmarketing » de l'association et a apporté son soutien à la campagne d'affichage et de diffusion dans les médias grand public.



12

LAURÉATS

bénéficient d'un nouveau plan d'accompagnement complet



« Le soutien d'Accenture est essentiel à l'accompagnement offert aux projets lauréats de la Fondation la France s'engage. Nous souhaitons que ces initiatives qui apportent des solutions à des personnes fragilisées puissent essaimer à l'échelle nationale. L'expertise d'Accenture permet aux projets d'identifier les meilleures pistes de développement, de trouver un modèle économique et donc d'avoir un impact durable sur des publics précaires dont la vie est souvent transformée par ces services innovants. Les consultants d'Accenture apportent à ces projets la même qualité d'expertise qu'à leurs clients réguliers. C'est en cela une formidable reconnaissance de l'action de ces centaines de citoyens qui s'engagent au quotidien pour les autres. »

Jean Saslawsky,
Directeur Général Fondation La France s'engage

L'IMPACT SUR LA SOCIÉTÉ

INNOVATION FOR SOCIETY

CRÉER DE LA VALEUR SOCIALE

L'ambition est d'impulser l'innovation sociale, source d'inspiration et de progrès pour nos entreprises. Comment ? Avec la technologie et le digital bien entendu, mais pas seulement : en testant des solutions innovantes et collectives, pour adresser avec notre écosystème, des réponses aux enjeux de société.

Découvrez nos 3 piliers :

TECH FOR SOCIETY

Faire de la technologie et de l'Humain une alliance décisive pour le bien commun.

BUSINESS INCLUSIF

Conjuguer les savoir-faire complémentaires des différents acteurs économiques et créer ensemble des réponses efficaces aux problématiques de la société.

INNOVATION SYSTÉMIQUE

Expérimenter sur les territoires et influencer sur ses mécanismes en impliquant les pouvoirs publics.

TECH FOR SOCIETY

Accenture est un acteur majeur de la transformation digitale. Mais pour que cette transformation soit pérenne il faut la mettre au service de l'humain. C'est l'essence même de nos actions Tech For Society. Nous sommes au cœur de l'écosystème communément appelé « Tech For Good » tels que FEST par exemple (French Eco Social Tech) et nous accompagnons également Shareit, accélérateur Tech for Food à la Station F. Notre Président Monde, Pierre Nanterme, était présent au dernier sommet organisé à l'Élysée le 23 mai dernier.

shareit. [👤]

1000

JOURS

de mécénat de
compétences par an

18

**ENTREPRENEURS
SOCIAUX**

accompagnés à date

Aider l'insertion des réfugiés avec Singa



« Le mécénat de compétences d'Accenture permet à Singa de créer un réseau social, grâce à un algorithme de matching. L'idée de ce réseau social est de connecter des citoyens avec des personnes réfugiées ou demandeuses d'asile selon leurs centres d'intérêt. »

Alice Barbe,
Co-Directrice de Singa

SINGA

Permettre le suivi pédagogique des enfants des rues avec Mobile School

Accenture a développé une application mobile simple et intuitive, pour systématiser et structurer le suivi des enfants bénéficiaires du programme et améliorer la prise en charge par les éducateurs.



Mobile School

BUSINESS INCLUSIF

Notre pratique de business inclusif, sous l'égide de notre programme « Social Open Innovation » a pour vocation de conjuguer les savoir-faire complémentaires des différents acteurs économiques pour répondre ensemble à des enjeux sociétaux. Pour ce faire nous travaillons en étroite collaboration avec plusieurs entreprises sociales. Nous avons notamment co-créé **Acces, Inclusive Tech**, première entreprise d'insertion dans les métiers du numérique.

AVEC **ACCES, INCLUSIVE TECH**

Acces, Inclusive Tech est le fruit de l'ambition partagée du groupe Ares et de la Fondation Accenture de faire de la technologie, traditionnellement un obstacle à l'emploi pour les personnes défavorisées, un facteur d'inclusion vers le monde du travail. C'est la première joint venture sociale dans les métiers du numérique. Deux ans après sa création, Acces, Inclusive Tech c'est :



25
SALARIÉS
en insertion

5
SORTIES EN EMPLOI
ou formations réussies

7
CLIENTS

AVEC **VOISIN MALIN**

Au delà de sa joint venture sociale, l'objectif du programme Social Open Innovation est de développer des offres conjointes avec des entrepreneurs sociaux pour créer de la valeur pour nos clients et la société.



« Je suis ravie de voir que les consultants Accenture ont été emballés par les Voisins Malins. Ces habitants des quartiers populaires qui font du porte à porte pour informer leurs voisins de sujets utiles dans leur vie de tous les jours.

Avec Accenture, nous avons conseillé une entreprise pour mieux accompagner les familles des quartiers populaires dans leur consommation d'énergie. »

Anne Charpy,
Fondatrice de Voisin Malin

INNOVATION SYSTÉMIQUE

L'innovation systémique, pour Accenture, c'est collaborer au-delà des statuts : associations, Économie sociale et solidaire (ESS), pouvoirs publics et entreprises. C'est aussi expérimenter de nouveaux modèles sur les territoires, pour influencer des changements structurels et durables.

COLLECTIF POUR L'EMPLOI

Accenture avec Vinci Insertion Emploi et les fondations d'Adecco, AG2R La Mondiale et SFR on initié, il y a trois ans, un collectif d'entreprises qui apporte son regard sur les problématiques de l'emploi sur les métiers en tension et d'avenir. Son objectif est de rapprocher offre et demande d'emploi sur les métiers d'avenir ou qui peinent à recruter, en soutenant et mettant en relation les initiatives de terrain.



SEINE-SAINT-DENIS

Parcours École –
Entreprise : à destination des collégien·ne·s de classe SEGPA pour les aider à se projeter dans le monde professionnel.
Déployé dans 8 collèges, essaimage en Île de France en cours.

LYON

Parcours What'SAP : valoriser des candidat·e·s issus de structures d'insertion via un parcours vers l'emploi sur les métiers d'auxiliaire de vie, assistante de vie et aide-ménagère.
Extension à d'autres secteurs en cours.

MARSEILLE

Skola : Formation de 150 jeunes en condition réelle aux métiers de la vente, de l'hôtellerie restauration et la fibre optique, portée par les Apprentis d'Auteuil.
Lauréat du PIC 100 % inclusif et essaimage national en cours.

TERRITOIRES ZÉRO CHÔMEUR DE LONGUE DURÉE

Accenture accompagne ce programme innovant qui vise à résorber le chômage de longue durée, en se basant sur 3 principes fondateurs :

- Personne n'est inemployable.
- Ce n'est pas le travail qui manque, mais l'emploi – de nombreux besoins de la société ne sont pas satisfaits.
- Ce n'est pas l'argent qui manque – la privation d'emploi représente un coût annuel de 36 Mds €.

Un Senior Manager Accenture en mécénat de compétences depuis 2 ans pilote le territoire expérimental de Villeurbanne (l'un des 10 au niveau national). Par ailleurs, des consultants accompagnent l'équipe nationale TZC pour préparer l'extension de l'expérimentation.



650

SALARIÉS

en décembre 2018

120

TERRITOIRES

qui se préparent à l'extension



« L'expérimentation « Territoires Zéro Chômeur de Longue Durée » qui se déroule actuellement dans dix territoires en France, et qui passera prochainement à l'échelle dans le cadre de la stratégie nationale de lutte contre la pauvreté, mobilise tous les acteurs de la société civile dans les territoires. Grandes entreprises, ETI, PME, TPE, artisans et commerçants, élus locaux, services de l'Etat, acteurs de l'insertion et de l'économie sociale et solidaire, associations, partenaires sociaux et habitants, sont tous mobilisés pour co-produire des solutions pour et avec les personnes privées d'emploi. Les formes de collaboration avec les entreprises sont très diverses (mécénat de compétences comme avec Accenture, financier, impact investing, co-développement d'offres, achats de prestations ...) et permettent aux personnes jusque-là privées d'emploi, d'exercer des activités jusque-là mal pourvues sur les territoires. Ainsi plus de 700 emplois nouveaux ont été créés depuis 2 ans. »

Laurent GrandGuillaume,
Président de Territoires Zéro Chômeur de Longue Durée.

INNOVATION DÉMOCRATIQUE

Premier incubateur du genre en France, Système D, porté par l'association Démocratie Ouverte a pour vocation d'accompagner l'émergence et le développement de projets contribuant à la transparence de l'action publique, à la participation des citoyens, à l'élaboration des décisions publiques et au développement du pouvoir d'agir des citoyens. Le parcours se déroule en 6 mois et se fonde sur les piliers suivants :

1

PROGRAMME SUR-MESURE

Mentorat & coaching
Conseils de
chercheurs
Mission pro bono

2

UNE COMMUNAUTÉ DE PAIRS

Co-développement
Workshops collectifs
Co-working aux Halles
Civiques

3

UN ÉCOSYSTÈME CONNECTÉ

Élus & pouvoirs publics
Entreprises
Financeurs



« Réussir à prendre des décisions complexes qui engagent le plus grand nombre, lutter contre les fake news, associer les plus éloignés au débat public, rendre les organisations plus transparentes... Autant de défis à relever pour faire entrer notre démocratie à l'ère du XXI^{ème} siècle ! Dynamiser l'innovation dans ce domaine, c'est l'objet même de Système D, le premier incubateur de France dédié aux projets innovants qui font bouger les lignes de la démocratie. Convaincu par le potentiel de transformation systémique du secteur, Accenture fait partie des partenaires fondateurs de Système D. Fiable et pleinement engagée à nos côtés, l'équipe de la Fondation nous apporte un soutien stratégique et technique, notamment à travers un appui à la communication et des missions de mécénat de compétences élaborées sur-mesure. Nous savons que nous pouvons compter sur eux pour trouver les solutions les plus adaptées à l'incubateur. C'est un plaisir de travailler ensemble ! »

Aurore Bimont,
Directrice Système D.

L'IMPACT SUR LA SOCIÉTÉ

CULTURE

Accenture soutient des établissements de renom tels que le Louvre, le Théâtre des Bouffes du Nord ou la Philharmonie et accompagne de jeunes talents musicaux.

17

ANS

de partenariats culturels

3

PROGRAMMES

de sensibilisation à la culture pour nos bénéficiaires

10

FILLEULS

accompagnés depuis 15 ans

MUSÉE DU LOUVRE

Depuis 2001, le musée du Louvre est un partenaire privilégié d'Accenture. À travers un mécénat de compétences, Accenture a soutenu le musée dans ses grandes transformations, notamment les innovations digitales.

PHILHARMONIE DE PARIS

Accenture apporte son soutien en mécénat de compétences pour imaginer l'expérience de demain du point de vue du visiteur, grâce à l'expertise d'une équipe pluridisciplinaire composée de consultants et de designers Fjord.

THÉÂTRE DES BOUFFES DU NORD

Depuis quelques années, ensemble, nous avons créé des ateliers dont l'objectif est de faire découvrir le monde de la culture et ses coulisses aux personnes défavorisées bénéficiaires de notre programme Skills to Succeed.

SOUTIEN DE JEUNES TALENTS

Engagée depuis plus de dix ans auprès de jeunes talents musicaux, la Fondation Accenture est fière de voir se développer la notoriété de ses anciens filleuls. La mezzo-soprano Victoire Brunel est devenue en 2016 sa 10^{ème} filleule.

MUSÉE DU LOUVRE

Depuis 2001, Accenture soutient le musée du Louvre dans la construction d'un programme d'envergure autour des nouvelles technologies.

Au fil de l'année 2018, Accenture a accompagné cette institution phare au regard de l'ambition de son président-directeur général Jean-Luc Martinez : rendre le musée « plus généreux, plus lisible et plus accessible ».

Au printemps, Accenture a d'abord accompagné le musée du Louvre dans la définition de sa stratégie numérique. Avec l'implication active de toutes les directions et tous les départements du musée, les priorités stratégiques ainsi que la feuille de route numérique se sont construits autour des trois piliers de développement : (1) les visiteurs, pour fluidifier l'expérience de visite et nourrir une relation mutuelle avec le public, (2) les agents, pour démultiplier leur capacité à agir et à s'impliquer dans la vie du musée, et enfin (3) la connaissance, pour faciliter la diffusion et la cocreation du savoir en interne et en externe.

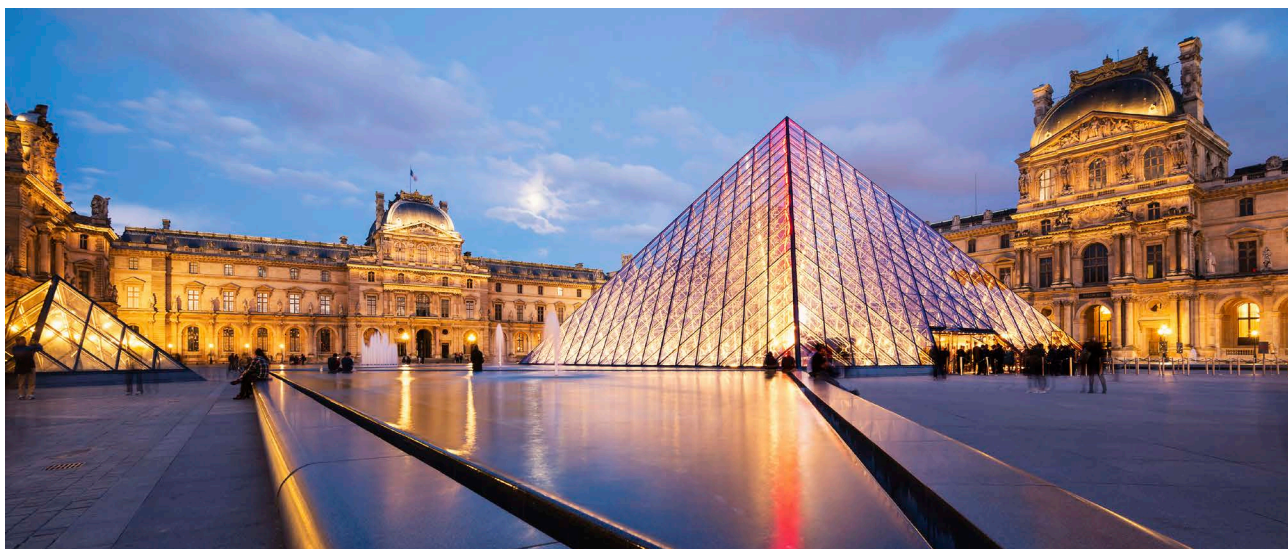
Pour traduire cette stratégie dans les faits, Accenture a par la suite soutenu le musée dans sa mutation organisationnelle. La **mise en œuvre d'une gouvernance du numérique**, notamment incarnée par un « Comité du Numérique », permet au musée de porter activement la priorisation des projets, le suivi des indicateurs de suivi de la performance ou l'allocation des ressources liées au numérique.

Dès l'été 2018, Accenture a ensuite soutenu le musée dans l'établissement de deux projets complémentaires à sa nouvelle stratégie du numérique : un programme de réalisation de la valeur, et une plateforme d'assistants conversationnels.

Le **programme de « value realization »** vise à assister le Louvre dans la réussite de ses projets numériques. Ce programme se base sur un Project Management Office chargé d'identifier, de fixer des objectifs de création de valeur à partir des indicateurs de suivi de la performance et d'aider les équipes projet à les réaliser.

La **plateforme d'assistants conversationnels** a pour objectif de développer des chatbots au service des publics du musée. En plus d'adresser ces nouveaux modes de médiation et d'interaction, ce projet applique et transmet aux collaborateurs du Louvre des nouvelles méthodes de travail, comme la méthode agile pour le cadrage et l'implémentation des cas d'usage. Un prototype a donc été produit avec les équipes du Louvre autour d'un premier cas d'usage, pour proposer aux visiteurs des informations pratiques en multilingue.

Toutes ces initiatives tendent à engager le musée du Louvre dans un nouvel écosystème moderne et renouvelé. Dès 2019, Accenture prévoit d'étendre cet écosystème avec et pour le musée, afin de transformer l'ancien palais des rois de France en un « Living Museum » du futur, au centre d'un Digital Hub de la Culture Française.



PHILHARMONIE DE PARIS

Trois ans après son ouverture, la Cité de la Musique - Philharmonie de Paris a réussi son pari inaugural et démontré sa capacité à opérer un changement de paradigme de partage de la musique. Forte de cette reconnaissance, l'institution est prête à relever de nouveaux défis et à affiner son positionnement unique et innovant, anticipant l'évolution des usages de la musique qui viendront à terme bouleverser son environnement.

Dès lors se pose la question du rôle du numérique pour soutenir ces ambitions. **En quoi la stratégie digitale d'aujourd'hui peut-elle conduire les grands changements de demain ?**

Accenture apporte son soutien en mécénat de compétences pour imaginer l'expérience de demain du point de vue du visiteur, grâce à l'expertise d'une équipe pluridisciplinaire composée de consultants et de designers Fjord. Au programme : construction de la feuille de route digitale et de la gouvernance associée, création de l'application Cité de la musique – Philharmonie...

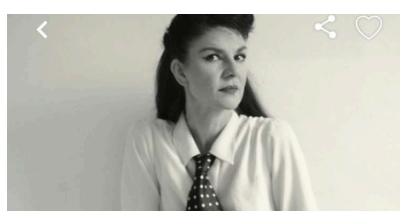


« Réfléchir aux leviers digitaux les plus pertinents pour soutenir les ambitions de la Cité de la Musique – Philharmonie est une expérience unique pour nos collaborateurs, elle nous a aussi permis de démontrer la capacité d'Accenture à intervenir de la définition de la stratégie à la mise en œuvre de solutions avec la sortie de l'application mobile Philharmonie d'ici fin 2018. »

Diane Charlotte Launay-Baillet,
Managing Director Accenture



Une intimité d'écoute de la première à la dernière rangée.



Concert/Spectacle

Over the rainbow!

Comédies musicales

Les concerts-promenades permettent à des musiciens, conteurs ou danseurs d'investir le Musée en proposant concerts, performances, ateliers ou rencontres. Grâce à ces artistes, le musée se fait lieu de musiques et d'art vivant, d'où naissent la rencontre et la découverte. A chacun d'élaborer son parcours! De Broadway à Hollywood en passant par Cherbourg ou Rochefort, retrouvons les grands standards de la comédie musicale revisités, entr...



VOIR PLUS

CONCERT/SPECTACLE

Sunday 4th November

2:30 PM

Agenda



Sunday 21st October



CULTURE MUSICALE

11:00 AM

ARVO PÄRT

Séance ponctuelle

Venez partager un moment convivial autour de musiques ou d'artistes présents dans la saison. Écoutes, échanges, commentaires et éclairages sont orchestrés par un journaliste musical.

Thursday 25th October



Copies d'écran de l'application mobile de la Philharmonie de Paris.

THÉÂTRE DES BOUFFES DU NORD

Depuis plusieurs années, Accenture a développé un partenariat avec le Théâtre des Bouffes du Nord en soutenant sa politique d'ouverture à des publics variés. Depuis quelques années, nous avons créé des ateliers dont l'objectif est de faire découvrir le monde de la culture et ses coulisses aux personnes bénéficiaires de notre programme Skills to Succeed. En 2018, 200 jeunes ont été invités à assister à un spectacle et à rencontrer les artistes et équipes du théâtre.



SOUTIEN DES JEUNES TALENTS

Engagée depuis plus de dix ans auprès de jeunes talents musicaux, la Fondation Accenture est fière de voir se développer la notoriété de ses anciens filleuls.

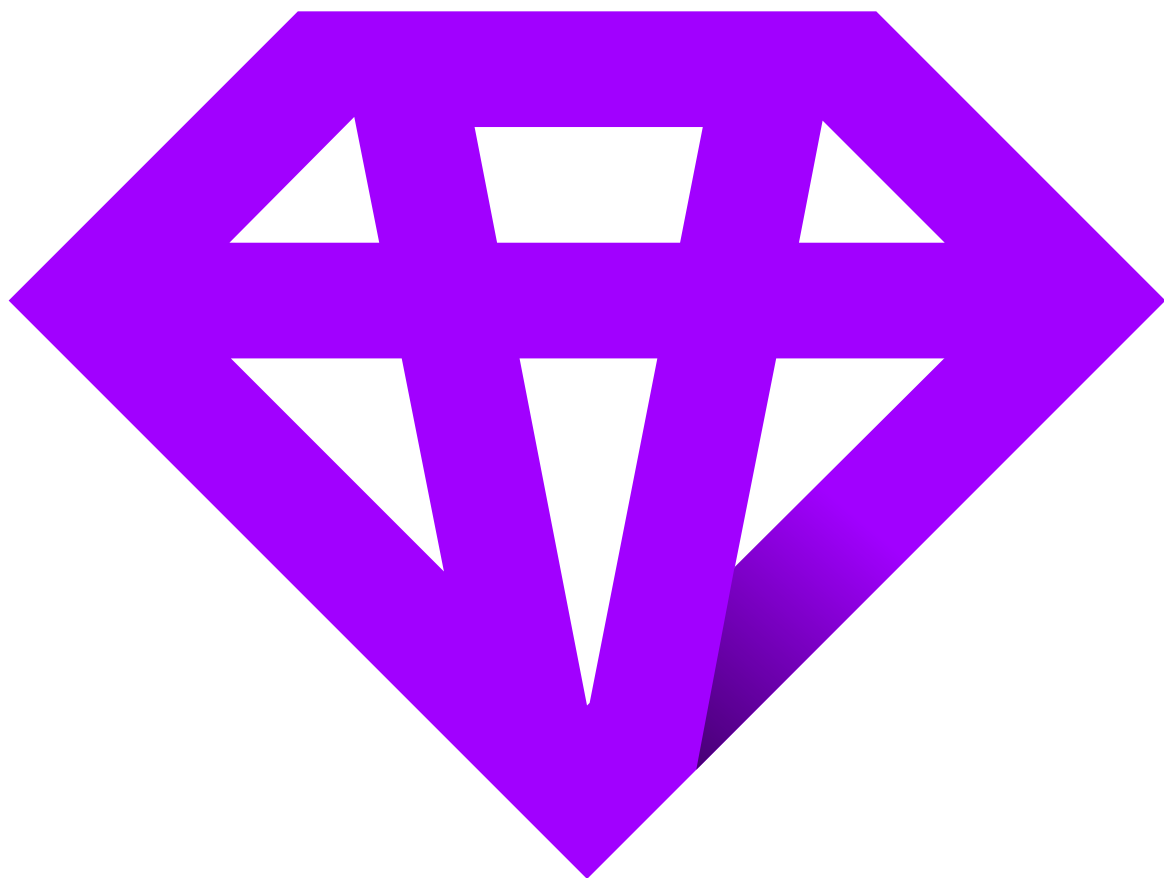
La mezzo-soprano Victoire Bunel a retenu l'attention de la Fondation : elle est devenue en 2016 sa 10^{ème} filleule, après Louis Rodde, le trio Wanderer, le violoncelliste Xavier Philips, le baryton Heng Shi, les violonistes Charlotte Bonneton et Valeriy Sokolov et le pianiste Jean-Frédéric Neuburger.

Après sa première année de Master en Erasmus à la Royal Academy of Music de Londres, Victoire Bunel a obtenu en juin dernier son diplôme de Master au Conservatoire National Supérieur de Musique de Paris à l'unanimité avec les félicitations du jury. Elle a ensuite rapidement signé avec l'agence allemande Prima Fila qui va lui permettre d'ouvrir son réseau à l'international.



« L'année 2018 a été une année particulièrement riche pour moi. J'ai terminé mes études tout en commençant à travailler dans de magnifiques projets comme par exemple celui de l'opéra Phaéton de Lully avec le Poème Harmonique mis en scène par Benjamin Lazar qui m'a permis de passer un mois en Russie pour la création du spectacle puis de venir ensuite le jouer à l'Opéra Royal de Versailles, c'était une expérience inoubliable. Les projets à venir sont tout aussi excitants, je suis ravie de la manière dont cette transition du statut d'étudiant à freelance se passe, notamment avec l'aide précieuse de la Fondation Accenture, j'avais hâte de ce moment ! Il faut maintenant faire en sorte que cela continue comme ça ! »

Victoire Bunel



A photograph of several wind turbines in a field during a sunset or sunrise. The sky is a mix of orange, yellow, and light blue, with the sun low on the horizon. The turbines are white, and their blades are in motion, creating a slight blur. The foreground shows a green field.

LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

ENGAGER NOS PARTIES PRENANTES

Depuis une décennie, nous tentons de réduire notre impact environnemental. Penser et agir vert fait partie de la vie quotidienne d'Accenture. Nous aidons à accélérer le passage à une économie sobre en carbone et à atténuer les effets du changement climatique. L'ensemble de nos parties prenantes est impliqué et bénéficie de notre politique environnementale.

Découvrez ici comment nous sensibilisons et engageons nos collaborateur·rice·s et travaillons avec nos fournisseurs pour optimiser notre empreinte environnementale.



« Accenture n'a pas une activité directement polluante, mais l'ensemble des parties prenantes de notre écosystème est impliqué et bénéficie de notre stratégie environnementale.

Avec nos collaborateurs, nous la voulons :

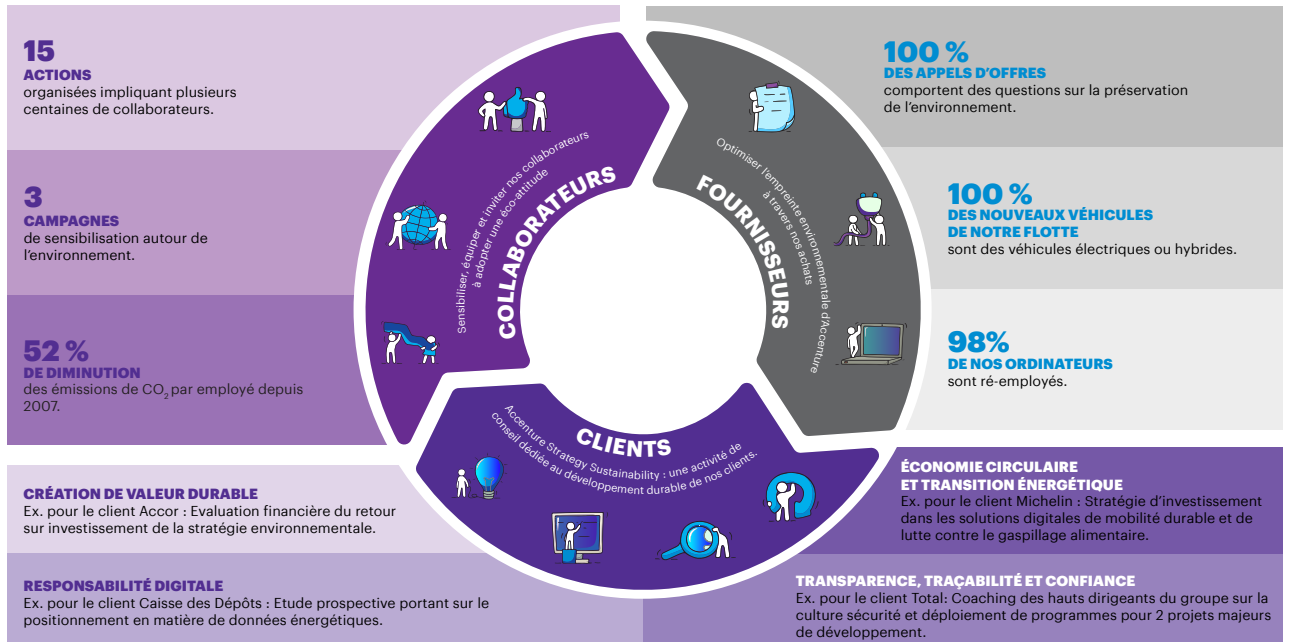
Ambitieuse. Nous nous sommes fixés l'objectif global de diminuer d'ici à 2020 nos émissions de CO₂ par employé de 50 % par rapport à 2007, nous avons dépassé cet objectif et sommes à 52 %.

Complète. Depuis une politique voyage favorisant le train, jusqu'à l'utilisation de nouvelles technologies de collaboration, en passant par l'auto-partage, le vélo électrique et le travail à domicile, nous cherchons par tous les moyens à réduire notre empreinte carbone.

Engageante et innovante. Nous menons des actions de sensibilisation qui développent l'esprit d'équipe, en utilisant notamment la force du digital et des réseaux sociaux.. »

Marc Thiollier,
Secrétaire Général d'Accenture France Benelux

L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL D'ACCENTURE DE A À Z



52 %
DE DIMINUTION

des émissions de carbone par employé depuis 2007.

3
CAMPAGNES DE SENSIBILISATION

à l'environnement par an impliquant des centaines de collaborateurs.

100 %
DE NOUVEAUX VÉHICULES

de notre flotte sont des véhicules électriques hybrides.

LES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION

Notre démarche environnementale est renforcée par des campagnes de sensibilisation innovantes et impactantes.

Nous incitons tout au long de l'année nos collaborateurs à adopter une attitude vertueuse. Par exemple :

- En janvier, nous organisons une série de challenges « Green New Resolutions » : suppression des e-mails, utilisation des escaliers plutôt que des ascenseurs ou encore réduction des déchets.
- En juin, pour la journée mondiale de l'environnement, les collaborateurs ont participé à une conférence sur les enjeux de l'économie circulaire et du zéro déchet et ont pris part à des ateliers « Do it Yourself » avec l'association edeni.

ATELIER ZÉRO DÉCHETS AVEC L'ASSOCIATION EDENI



LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

LES ACHATS RESPONSABLES

100 % des appels d'offres émis par Accenture durant l'année fiscale 2018 (du 1er septembre 2017 au 31 août 2018) ont comporté des questions sur la préservation de l'environnement.

Ce programme vise à optimiser l'empreinte sociale et environnementale d'Accenture à travers les leviers achats, via le choix de prestataires améliorant leur propre performance sociale et environnementale, ou via l'amélioration de celle de ses fournisseurs.

LE PROGRAMME D'ACHATS DURABLES

Ce programme, qui fait partie intégrante des procédures d'achat et de contractualisation d'Accenture, regroupe les principes fondamentaux de notre entreprise, du code d'éthique des affaires ainsi que des lois anticorruption.

Accenture s'engage à considérer les impacts environnementaux de ses achats de biens ou services dans la phase de sélection du fournisseur ou du sous-traitant (1), de contractualisation (2) ou d'exécution de la prestation (3).

1. **Dans la phase de sélection du fournisseur**, tous les appels d'offres lancés comportent des questions sur le développement durable. Les réponses sont étudiées et valorisées lors du dépouillement de l'appel d'offres et du choix du fournisseur.

2. **Dans la phase de contractualisation**, chaque acheteur intègre dans son contrat un article lié au développement durable et à la protection de l'environnement.

3. **Pendant toute la durée de vie du contrat**, Accenture suit la performance de ses principaux fournisseurs en matière environnementale, sociale et éthique pour identifier les risques et les prévenir. Accenture s'engage à développer ses achats au sein du secteur protégé (4) et à optimiser l'impact carbone de sa flotte automobile (5).

4. Le développement des achats responsables est au cœur de la politique Achats d'Accenture, qui s'est donné l'objectif de **développer ses partenariats avec des fournisseurs du secteur protégé** (Établissements et Services d'Aide par le Travail). Suite à la signature d'un accord handicap en 2014, Accenture a mis en place début 2015, avec un cabinet de conseil spécialisé sur les problématiques du handicap, un plan d'actions pour développer son recours au secteur protégé et adapté.

5. Depuis décembre 2015, Accenture France s'engage à transformer sa flotte automobile en proposant **un catalogue de véhicules uniquement composé de véhicules électriques, hybrides et hybrides plugin**. C'est une première en France pour une flotte d'entreprise. Notre flotte se compose aujourd'hui à 80% de véhicules hybrides rechargeables et électriques.

Pour l'avenir, nous nous concentrons à proposer de nouvelles solutions de mobilité alternative (l'autopartage, les transports publics...), la voiture passant au second rang.



