



CEO RETAIL FORUM | MANUELA VAZ | ACCENTURE VIDEO TRANSCRIPT

O que é que a pandemia mudou no setor do retalho?

Mudou tudo. Impactou de forma diferente as diferentes tipologias de retalho. Portanto, o retalho especializado, a moda foi fortemente impactada como sabemos. Lojas a fechar. Enfim, uma redução muito significativa das vendas, 30% em muitas circunstâncias. No retalho alimentar outro tipo de desafios porque o retalho continuou a server os consumidores em permanência mas com desafios de segurança.

O que está a acontecer agora é que todo este contexto da pandemia alterou substancialmente o comportamento dos consumidores e são alterações que vão ser permanentes. E portanto, neste momento o que acontece é que os retalhistas estão a reinventar-se, a transformar-se para conseguir responder realmente a esse novo consumidor que é muito mais exigente, que quer experiências diferentes, que está preocupado com a sustentabilidade. Há um conjunto de retos que os retalhistas têm de endereçar porque senão perdem os seus consumidores.

Copyright © 2021 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High
Performance Delivered are
trademarks of Accenture.