

Nuestros clientes y partners

VIDEO TRANSCRIPT

Rótulo: Multiplicamos nuestro impacto sostenible con nuestros servicios de sostenibilidad

Domingo Mirón, presidente de Accenture en España

Ayudamos a nuestros clientes de manera directa en sus compromisos y en sus proyectos de cero emisiones netas, el compromiso social en inclusión y diversidad, en utilización responsable de la tecnología y en otros aspectos clave que ya les comprometen con el desarrollo sostenible.

Elena García de Alcaraz, profesional de Accenture:

Hay clientes que nos llaman para que les ayudemos en su transición energética, hay clientes que nos llaman para que les ayudemos a mejorar la empleabilidad de su gente, hay clientes que nos llaman para que les ayudemos a disminuir el desperdicio en su cadena de producción...

Domingo Mirón, presidente de Accenture en España:

Y sobre todo les ayudamos en nuestra idea de generar valor en toda la cadena, en convertirse de una manera auténtica en compañías comprometidas con el desarrollo sostenible.

Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol:
Hoy tenemos más de 220 alianzas establecidas que de una u otra forma buscan trabajar conjuntamente para alcanzar estos Objetivos de Desarrollo Sostenible. Un ejemplo de una de ellas, muy importante para nosotros es la que tenemos establecida con Accenture. Lo que hemos hecho es tomar una plataforma cloud de datos, ARIA, y trabajarla conjuntamente y comercializarla con Accenture.

Rótulo: Sostenibilidad por diseño. Embebemos capacidades ESG en todos nuestros servicios y productos.

Elena García de Alcaraz, profesional de Accenture:
Allí donde estamos proponiendo un servicio o solución debemos contemplar el impacto que tenemos más allá del financiero.

Alicia García Monreal, profesional de Accenture:
Integrando la sostenibilidad en todo el trabajo que hacemos con nuestros clientes. Siempre pensando en el impacto positivo que podemos generar en las personas y en el planeta.

Ana Millán, directora de Negocio Responsable de Accenture en España:

Hemos querido empezar por en el momento de la concepción de estos proyectos, de estas oportunidades de trabajo con los clientes, el tener siempre muy presente el trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para que nos puedan inspirar y siempre hagamos proyectos que vayan a impactar de forma positiva tanto en el planeta como en las personas. También hemos puesto mucho foco en el uso ético y responsable de las nuevas tecnologías, para la biometría, la inteligencia artificial... es muy importante tener en cuenta esta componente ética. También es muy relevante para nosotros el que se cuide al empleo. En las transformaciones que abordamos conjuntamente con nuestros clientes que cuidemos la empleabilidad de esas personas.

Germán Granda, director general de Forética:

Forética y Accenture creo que han hecho una cosa fantástica que ha sido crear junto con otras 40 grandes empresas el Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible. Eso supone colocar en la agenda de los CEOs, los presidentes de las compañías, la sostenibilidad.

Javier Zúñiga, profesional de Accenture:

Yo creo que la sostenibilidad además de ser parte de un negocio se lleva dentro de la persona

Copyright © 2022 Accenture
All rights reserved.
Accenture, its logo, and High
Performance Delivered are
trademarks of Accenture.