

El impacto de una empresa sostenible

VIDEO TRANSCRIPT

Voz en off:

¿Qué es para ti la sostenibilidad?

Elena García de Alcaraz, profesional de Accenture:
Sostenibilidad es pensar en el corto y en el largo plazo.

Toni Bruel, coordinador general de Cruz Roja Española:
Asegurar el desarrollo del futuro.

Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol:
Pero, además, hacerlo sin hipotecar el derecho de las futuras generaciones también a tener su propio desarrollo económico y su desarrollo social.

Carmen Bustos, profesional de Accenture:
La sostenibilidad, para mí, es equilibrio y respeto.

Julián Soto, profesional de Accenture:
La responsabilidad que tenemos con el planeta.

Elena García de Alcaraz, profesional de Accenture:
Es pensar en las generaciones futuras y en el legado que dejamos como empresa para ellos.

Voz en off:

¿Es Accenture una compañía responsable?

Julián Soto, profesional de Accenture:
Por supuesto. Es una empresa responsable con sus personas, con sus clientes, con sus colaboradores

Ana Millán, directora de Negocio Responsable y Fundación Accenture:
Y con la sociedad, a la que dirigimos la actuación de Fundación Accenture para que todo el mundo pueda prosperar en la era digital.

Domingo Mirón, presidente de Accenture:

Tenemos clara vocación de ayudar a nuestros clientes a ser de verdad negocios sostenibles.

Alicia García, profesional de Accenture:
Siempre pensando en el impacto positivo que podemos generar en las personas y en el planeta.

Voz en off: ¿Esta responsabilidad se contagia?

Alberto Marcos, profesional de Accenture:
Me ha ayudado a entender qué es lo que hago y qué no hago bien respecto a la sostenibilidad.

Josefina Amador, profesional de Fundación Accenture:
Tengo una niña pequeña y claro, estoy preocupada por cuál va a ser el legado para ella.

Eulalia Céspedes, profesional de Accenture:
Todo esto que aplicas en la vida profesional, pues te lo llevas a tu casa lógicamente.

Josefina Amador, profesional de Fundación Accenture:
Ella es muy pequeña y está muy concienciada con todo este tema, aunque no lo parezca. Con el cambio “prismático”, que lo llama ella.

Voz en off: ¿Cuál es el camino a seguir?

Marc Simón, subdirector general de Fundación “la Caixa”:
El camino tiene que pensar más en el largo plazo que en el corto plazo y tiene que pensar más en cómo contribuimos en todos los ejes a generar una sociedad mejor.

Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol:
Lo importante es todo el camino que tenemos. El tener hitos claros, objetivos trazables y perseguibles.

Ana Millán, directora de Negocio Responsable y Fundación Accenture:
Y, por tanto, eso significa poner recursos, poner ganas,

poner energía...

Domingo Mirón, presidente de Accenture:
Esa parte de contribución individual que muchas veces estimamos pequeña y que, por tanto, no merece la pena, creo que es crucial, porque la suma de muchos hará algo grande.

Voz en off: ¿Un deseo para el futuro?

Alberto Dosset, profesional de Accenture:
Que la sostenibilidad no sea una moda, sino que sea una forma de entender la vida.

Jesús Argumedo, profesional de Accenture:
Apostar por la innovación y la tecnología, pero siempre siendo responsables y sostenibles.

Eulalia Céspedes, profesional de Accenture:
Pues tengo muchos deseos...

Ana Millán, directora de Negocio Responsable y Fundación Accenture:
Mi deseo es que todas las personas de este mundo puedan vivir dignamente y en armonía con nuestra naturaleza.

Eulalia Céspedes, profesional de Accenture:
Que podamos vivir cada vez mejor gestionando mejor los recursos.

Germán Granda, director general de Forética:
Conseguir que las empresas coloquen en el centro la sostenibilidad y el impacto positivo en el medioambiente y en la sociedad.

Copyright © 2022 Accenture
All rights reserved.
Accenture, its logo, and High
Performance Delivered are
trademarks of Accenture.