



Solutions. IA pour le commerce interentreprises

Révélez de nouveaux potentiels grâce au pouvoir d'analyse commerciale de l'IA

Préassemblés pour nombre d'industries, dont :

- Logiciels et plateformes
- Services bancaires
- Haute technologie
- Assurance
- Communications
- Santé



« Grâce à sa proposition de croissance axée sur les revenus, Accenture nous aide à transformer nos activités d'acquisition de vendeurs B2B en Inde, en Malaisie et en Thaïlande. »

Francis Fang

Directeur de canal national/régional pour la Malaisie et la Thaïlande Alibaba.com

Résultats client concrets

72 %
d'augmentation des revenus

4x
Taux de conversion multiplié sur les canaux numériques

+ de 40 %
Hausse de l'engagement généré par les campagnes

Élaborer des stratégies interentreprises et des solutions d'IA qui transforment la croissance des entreprises

À mesure que les entreprises de B2B font de plus en plus d'affaires en ligne, elles devront trouver de nouvelles façons de connaître et entretenir leur clientèle. Pour ce faire, il faut trier de grands volumes de données, pour ensuite prioriser et cibler de façon rapide et efficace les filons les plus prometteurs. Solutions.IA pour le commerce interentreprises fournit des analyses optimisées par l'IA, de manière à trouver de nouvelles possibilités de revenus de bout en bout du cycle de vie du client. Conçue pour s'adapter à n'importe quelle infrastructure, notre proposition préassemblée a pour but de résoudre une variété de cas d'usage courant et peut être personnalisée pour saisir des occasions nouvelles ou particulières, ou s'adapter à des changements de situation.

Caractéristiques vedettes

Grâce à l'IA, un essor axé sur la rapidité, la flexibilité et l'innovation

Géré de main de maître par + de 6 000 praticiens à l'échelle du globe

Bassin intégral de données B2B : récupérez des analyses générées par plus de 600 regroupements de données issues de tiers, + 25 M de regroupements de données de PME nord-américaines.

Catalogue de capteurs IA : plus de 50 capteurs web intelligents, pour suivre les « traces numériques » et en extraire des signaux et intentions pertinents.

Modèles personnalisés d'apprentissage automatique : soyez en mesure de prédire vos conversions et choisir les meilleures mesures suivantes grâce à des algorithmes d'apprentissage automatique préassemblés et adaptés pour vous.

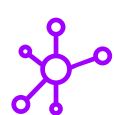
Tableaux synthèses personnalisés selon l'industrie : capturez l'essence des savoirs humains au sein d'une « bibliothèque d'industrie », pour développer et raffiner vos compétences.

Connectivité automatisée avec l'intelligence machine : intégrez vos produits commercialisables à une diversité de systèmes et de plateformes qui, à leur tour, guideront et automatiseront vos flux opérationnels.

Company Name	Industry	Sub-Industry	Revenue Range	Employee Size	# of Sites	Year in Business	Total Spend
Cyberline Networks	Manufacturing and Distribution	Detectors and armored car services	1-10M	11-50	2	39	72923
Qualitest, Inc.	Financial Services	Business consulting, nec	0-1M	51-100	2	11	104425
Apire Technology Solutions Inc	Financial Services	Computer maintenance and repair	0-1M	1-10	1	3	75387
Spring Arbor Township	Public Sector and Education		0-1M	11-50			80831
Meadowland Farmers Coop	Financial Services	Agricultural chemicals, nec	0-1M	1-10	5	10	81814
Memphis Realty Extra LLC	Manufacturing and Distribution		0-1M	201-500			76187
Healthify Network LLC	Media and Telecommunication	Cable & other pay television services	0-1M	1-10	1	36	97785
State of North Carolina, Inc.	Media and Telecommunication	Administration of general economic programs	1-10M	11-50	4	211	100098
Southeast Ohio Computer Association COO	Media and Telecommunication	Private households	1-10M	11-50	1		52230
Institute of Mental Hygiene	Public Sector and Education	Membership organizations, nec	1-10M	1-10	1	17	77233

La solution pour le commerce interentreprises aide les clients à mieux révéler le potentiel des auditoires visés, en utilisant des données de tiers pour modéliser leur valeur et leurs dispositions réelles.

3 façons dont l'IA réalise sans délai la croissance et la valeur du commerce interentreprises



Perception intégrée du client

En exploitant des données issues de première/tierce parties, mais aussi de robots d'indexation, l'IA procure – de manière responsable – des profils clients à 360 degrés, pour mieux saisir leurs attributs et dévoiler en temps réel des possibilités de croissance.



Liste prioritaire des clients potentiels les plus prometteurs

En produisant des listes « intelligentes » – générées par des analyses pointues provenant de points de contact multiples –, l'IA aide les entreprises à choisir les avenues les plus encourageantes et à optimiser les résultats de vente.



Perspectives et propositions personnalisées

L'IA permet de découvrir et raffiner des analyses pertinentes pour votre produit, votre entreprise ou votre industrie, accompagnées de modèles et de méthodologies propres à vos spécificités.

Discutons-en



Louise Barrere

Directrice générale, responsable des Solutions.AI pour le commerce interentreprises



Dr. Guanglei Xiong

Scientifique distingué en matière d'innovation