

ACCENTURE GOOGLE CLOUD BUSINESS GROUP

ACCENTURE & GOOGLE CLOUD DANS LE SECTEUR DE LA DISTRIBUTION

TRANSCRIPTION VIDÉO

Quels sont les challenges auxquels vos clients font face aujourd'hui ?

Stéphane Spinella :

Avec Accenture nous partageons la même vision des enjeux du secteur de la distribution. La transformation n'est pas simplement un besoin elle est aussi une course et les usages de la technologie du cloud comme l'intelligence artificielle doivent en premier optimiser les parcours connectés des consommateurs.

Laurent Thoumine :

La vitesse prime sur la masse. La précision sur l'inspiration. Et pourtant c'est en combinant ces quatre éléments qu'on va réussir à créer une expérience qui sera suffisamment différenciante vis-à-vis des consommateurs.

En quoi Google Cloud permet de répondre à ces attentes ?

Laurent Thoumine :

Google est LA société qui innove. Elle le fait vite, elle le fait bien et à l'échelle. Google Cloud amène un ensemble de technologies et de moyens humains pour pouvoir opérer les transformations qui sont nécessaires au sein du secteur de la distribution. La distribution en fait c'est un métier de flux. De flux de clients, de flux de marchandises et de flux de données. Avec les technologies de Google Cloud, on a la possibilité effectivement de traiter cette sainte trinité avec le bon niveau d'efficience dans des perspectives de transformation en profondeur de la distribution.

Accenture x Google Cloud : la force d'un partenariat unique sur le marché

Stéphane Spinella :

Accenture apporte à Google Cloud des compétences uniques. Tout d'abord, une expertise, un leadership reconnu sur le marché de la distribution, des capacités en conseil métier et aussi de mise en œuvre de projets de transformation à l'échelle de nos clients. Accenture s'est récemment renforcé sur les compétences autour des produits de Google Cloud au travers d'acquisitions de sociétés spécialisées parmi les plus compétitives du marché comme Cirruseo et Sutter Mills.