



ONDA CERO 02-01-19

VIDEO TRANSCRIPT

Locutora: Dicen algunas encuestas que durante todo el periodo navideño los consumidores españoles vamos a gastar una media de 573 euros por persona. Las mujeres son las que más tiempo dedican, dedicamos, a las compras y no es un tópico: hasta cinco días frente a diez horas de los hombres, de media. Las aglomeraciones y las esperas son lo que más nos molesta a la hora de comprar y, por eso, sigue aumentando el comercio online, como explica Alberto Molina, director del área de distribución de la consultora Accenture.

Alberto Molina: La tienda física sigue siendo el sitio que más utilizamos; por tanto, hay que cuidarla y es un sitio donde la experiencia del cliente es importante, pero, efectivamente, el comercio online está subiendo. Ya tenemos más de la mitad de las personas que compran parte de sus compras en comercio online y casi un 20 %, sobre todo entre los más jóvenes, que se animan al móvil para hacer sus compras.

Locutora: Y nos preocupa también, cada vez más, la seguridad a la hora de comprar por internet.

Alberto Molina: Hay una parte importante de los consumidores que nos dicen que la seguridad les importa y eso es un factor relevante en su decisión. Es importante conectarse a webs que tengan la "s" de seguridad, huir de esos reclamos que nos lleguen en que no tengamos bien localizado cuál es la web, evitar esas webs de suplantación y, desde luego, tener mucho cuidado antes de dar nuestros datos personales a un e-commerce si no tenemos las garantías de que es quien dice ser.

Locutora: Son consejos, sobre todo, para sus majestades los Reyes Magos, que aún están por venir.

Voces: ONDA CERO

Voz en off: ¡Feliz Año Nuevo!

Copyright © 2018 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High
Performance Delivered are
trademarks of Accenture.