



埃森哲全球副总裁  
大中华区主席  
**朱伟**

# “活产品”点亮 工业复兴之路

如果你在2013年购买一辆特斯拉汽车，那么今天这辆车的性能已经较那时大为提升。原因是过去几年中，这辆车的软件系统在不断升级。我们将这种智能互联产品称为“活产品”。

过去200多年，工业生产都遵循着一条线性价值链，产品出售之后就意味着所有权从生产者转移给用户。但智能互联产品在整个生命周期内，都会与生产者、用户以及其他智能互联产品进行互动，然后不断优化自身性能，形成一个价值圈乃至价值网。这一根本性变化正在改写各个工业流程，给整个工业界带来新机遇、注入新活力，这正是本辑主题“工业复兴”的涵义。

当传统汽车生产商还在基于模拟情景进行新车开发和原型试验时，以特斯拉为代表的新型汽车生产商已经在基于实时用户数据和真实驾驶环境，借助工业X.0技术进行着新功能的迭代开发。

工业X.0就是工业企业的数字化再造。它通过联合部署一系列新的数字化技术（包括自动驾驶、增强现实和虚拟现实、大数据、机器学习、移动计算、3D打印等）来打造“活产品及服务”，实现核心业务转型以及新业务增长。

工业X.0企业具备四个明显特征。**智能**：每件产品和每个生产环节都能实现自我监控、数据生成，并了解其所处的商业环境。**互联**：通过端到端、多方向通信，在人、产品、系统、资产与机器间实现数据的实时共享。**活力**：拥抱快速、敏捷、弹性的企业文化，鼓励员工创新和试错。**学习**：通过自适应交互不断创造关联度和价值更高的用户体验。

本辑封面专题从工业X.O技术、智能互联产品、新商业模式等角度，探讨了工业企业的数字化再造路径。特别有趣的是《工业X.O：让设计更容易》一文：人工智能、虚拟/增强现实技术、3D打印，将从构思、设计、原型到模拟等各个阶段，彻底颠覆工业设计流程，让设计不再只是图上作业。而受B2C市场的数字化体验影响，企业客户的采购部门也在追求更人性化、无缝式的消费体验，我们将B2B市场中的这股新趋势称为“工业消费主义”。新趋势给原本沉闷的工业企业提供了创新复兴的机遇。

大型企业在开辟新收入来源的同时，原有业务的效能转型与高质增长则是新投资能力的后盾。而共享服务是不少大型企业实现降本增效的利器，真正部署之后可打开柳暗花明的新天地。就此我们专访了阿里巴巴人力资源共享服务中心（HRSSC）全球负责人陈蓉，深入探讨了阿里HRSSC的项目实施经验，以及该项目如何为阿里巴巴的全球化战略提供支持。

从杭州北上，我们还实地调研了位于北京西大门的新首钢高端产业综合服务区，探索这座昔日钢铁城如何借助2022年冬奥会的东风，摆脱沉睡的境况，变身为新的都市型产业社区，成为新兴产业和人工智能、自动驾驶、5G等工业X.O技术的孵化地和试验田。

“筚路蓝缕，以启山林。”工业企业的数字化再造之旅充满未知，也充满潜在价值。在探索路上，埃森哲已经成为中国大型企业的忠诚伙伴，利用我们特有的端到端数字化实施能力，与客户共同探索前沿技术和创新模式，实现真正的敏捷管理与技术迭代，与客户共创、共担、共享、共赢！

