

High performance. Delivered.

Accenture Technology Vision for Insurance 2016

Las personas primero: La prioridad de las personas en la era digital

Las compañías de seguros, al igual que las demás organizaciones, se encuentran inmersas en una revolución digital que impacta sobre casi todos, sí no todos, los aspectos de sus negocios. Algunas de ellas han entrado en un verdadero estado de impacto digital. Otras, en especial las que adoptaron este tipo de tecnología desde el inicio, consiguen una ventaja decisiva al crear culturas corporativas digitales en expansión.

Estas culturas utilizan la tecnología para permitir que las personas se adapten y aprendan constantemente, creen nuevas soluciones, den impulso al cambio y alteren el statu quo. No buscan solamente aumentar el uso de la tecnología, sino que ayudan a su personal a alcanzar mejores resultados al usarla. Por lo tanto, si bien la tecnología es el elemento impulsor, en realidad son las personas las que transforman a sus organizaciones de cara al futuro. Los líderes del mañana ponen a las personas en primer lugar.

Cuatro pilares para el éxito de una cultura digital



Formarse para el cambio

Contar con metodologías ágiles, nuevos conocimientos, procesos y maneras de trabajar, y con personas dispuestas a aceptar el cambio.



Basarse en los datos

Cambiar los fundamentos para la toma de decisiones en todos los niveles de la organización.



Adoptar la disrupción

Usar la tecnología para inspirar nuevas perspectivas sobre cómo hacer las cosas de manera diferente.



Ser conscientes de los riesgos de lo digital

Incorporar la seguridad, la privacidad y la ética digital a todas las nuevas iniciativas.

Cinco tendencias que dan forma al escenario "Las personas primero"

Automatización inteligente

Gracias a la inteligencia artificial, la próxima ola de soluciones de negocios reunirá cantidades de datos sin precedentes provenientes de sistemas dispares y, al combinar sistemas, datos y personas, modificará de manera radical la organización, lo que hace y la manera en que lo hace.

Fuerza de trabajo líquida

Las compañías necesitan algo más que la tecnología adecuada: deben adoptar aquella tecnología que permita que las personas correctas hagan el trabajo correcto dentro de una fuerza de trabajo líquida que tenga la capacidad de adaptarse, ser receptiva y estar lista para el cambio.

Economía de plataformas

La siguiente ola de innovación disruptiva surgirá de los ecosistemas tecnológicos impulsados por plataformas que se están formando entre las industrias. En una economía cada vez más digital, con frecuencia el éxito estará sustentado por estas plataformas adaptables, escalables e interconectadas.

82% de las compañías de seguros invierte más en soluciones de inteligencia artificial integrada.

78% de las compañías de seguros están de acuerdo en que una fuerza de trabajo más fluida mejorará la innovación

83% de las compañías de seguros espera que sus estrategias de crecimiento durante los próximos tres años incluyan modelos de negocios basados en plataformas.

Disrupción previsible

Si bien en la actualidad se reconoce el poder de transformación de lo digital, numerosas compañías de seguros aún no se dan cuenta de lo profunda e implacablemente disruptivos que serán los ecosistemas basados en plataformas. Es posible que se redefinan y se reinventen no solo sus negocios y modelos operativos sino la industria en su totalidad.

Confianza en lo digital

Las nuevas tecnologías plantean serios problemas debido a los nuevos riesgos digitales, con lo cual la confianza se vuelve crucial para compartir y utilizar datos que respalden las operaciones de las aseguradoras. Las empresas líderes de este rubro van más allá de simplemente establecer una seguridad perimetral y se comprometen con los estándares éticos más altos para utilizar los datos.

83% de las compañías de seguros considera que el Internet de las cosas producirá una transformación total o un cambio significativo en la industria

85% de las compañías de seguros cree que la confianza es la piedra angular de todo negocio en la economía digital.