



High performance. Delivered.

# Accenture: Perusahaan Minyak & Gas di Indonesia/Kawasan ASEAN Semakin Cerdas dalam Investasi Teknologi Digital

**Jakarta; 17 Maret 2016** – Riset terbaru Accenture dan Microsoft Corp menemukan bahwa perusahaan minyak dan gas di dunia, termasuk Indonesia, walau sedang menghadapi harga migas yang rendah, semakin cerdas dalam berinvestasi di bidang teknologi digital, dengan harapan untuk meningkatkan nilai bisnis dan efisiensi biaya.

Dalam kurun tiga sampai lima tahun ke depan, menurut survei yang sudah memasuki edisi kelima tersebut, 80 % dari perusahaan minyak dan gas berencana untuk berinvestasi paling tidak sama (30%), lebih besar (36%), atau jauh lebih besar (14%) di bidang teknologi digital dibandingkan dengan jumlah yang mereka investasikan sekarang. Berlanjutnya Investasi digital ini didorong oleh keyakinan responden bahwa teknologi digital dapat membantu mereka menciptakan organisasi yang lebih efisien dan cerdas. Responden survei “**Digital Trends & Technology Survey in the Oil & Gas Industry**” mencakup perusahaan minyak internasional, perusahaan jasa di bidang minyak serta kelompok independen, yang mencakup negara-negara Asia.

Lebih dari setengah responden (53%) mengatakan bahwa digital telah memberikan nilai yang cukup signifikan bagi bisnis mereka. Pengurangan biaya dinilai sebagai tantangan terbesar yang dapat diatasi oleh teknologi digital saat ini, menurut responden. Selain itu, 56% responden melaporkan bahwa manfaat terbesar yang diperoleh dari teknologi digital adalah kecepatan membuat keputusan yang lebih baik. Sedangkan salah satu hambatan terbesar untuk mewujudkan nilai adalah kurangnya strategi bisnis yang jelas, bukan karena teknologi itu sendiri.

Investasi digital saat ini lebih fokus pada mobilitas, dengan hampir 3/5 responden (57%) melaporkan telah menanamkan modalnya di teknologi *mobile*, dibandingkan dengan angka tahun lalu, yakni 49%. Temuan berikutnya adalah investasi di *Internet of Things* (IoT) (44 %) tahun ini vs 25 % pada tahun 2015; serta *cloud* (38%), naik 8% dari tahun lalu. Selama tiga hingga lima tahun ke depan, investasi perusahaan diharapkan dapat mengarah ke *big data* dan analitik (38%), *Internet of Things* (IoT) (36%) serta *mobile* (31%).

Temuan-temuan survei ini untuk pertama kalinya diumumkan di Asia melalui sesi diskusi media yang dilakukan secara simultan untuk Malaysia, Indonesia, Singapura dan Thailand pada tanggal 17 Maret 2016. Sesi tersebut juga menampilkan demonstrasi teknologi digital analitik, mobilitas dan IoT untuk pekerjaan di bidang ritel bahan bakar, pemeliharaan pabrik serta pelatihan tenaga kerja.

Neneng Goenadi, *Country Managing Director, Accenture Indonesia*, mengatakan “Temuan survei tersebut menunjukkan perkembangan yang sangat menarik di kawasan ASEAN di mana industri minyak dan gas menggunakan teknologi digital untuk membantu mereka meraih keuntungan yang kompetitif dan memberikan efisiensi biaya dalam menghadapi tantangan ekonomi dan industri saat ini.” Lanjutnya, “Kemampuan pengambilan keputusan lebih baik yang diperoleh dari investasi tersebut juga membantu perusahaan untuk mempersiapkan diri terhadap pertumbuhan di masa depan dan menjadi perusahaan berkinerja tinggi dengan mengidentifikasi area bisnis dan sumber pendapatan baru serta memberikan pengalaman yang belum dirasakan sebelumnya oleh pelanggan.”

Sementara itu, dua pertiga (66%) responden meyakini analitik sebagai salah satu kemampuan paling penting untuk mengubah perusahaan mereka, dan hanya 13% yang merasa kemampuan analitik perusahaan mereka sudah matang. Hampir dua pertiga (65%) responden berencana untuk menerapkan lebih banyak kemampuan analitik dalam tiga tahun ke depan untuk membantu memenuhi kebutuhan ini.

Senthil Ramani, *Director for the Accenture Internet of Things Centre of Excellence for Resources*, melihat ini sebagai kesempatan yang luar biasa, “Kawasan ASEAN ada di dalam posisi yang tepat untuk memanfaatkan digital dan IoT, dan mendapatkan keuntungan yang kompetitif melalui loncatan strategis.” Ia melanjutkan, “Di Accenture IoT Center of Excellence, kami membantu klien menjembatani kesenjangan dimulai dari tahap strategi sampai dengan tahap pelaksanaan dari berbagai kapabilitas ini. Sebagian besar klien Accenture melihat hasil nyata dari investasi mereka seperti salah satunya pada sistem analitik canggih yang diterapkan untuk pemeliharaan, optimasi operasi serta perangkat terhubung untuk operator dan teknisi.”

Survei yang disponsori oleh Accenture dan Microsoft ini dilaksanakan oleh PennEnergy Research dalam kemitraan dengan Oil & Gas Journal tersebut melibatkan para profesional di bidang minyak dan gas di seluruh dunia, termasuk insinyur, ahli geologi serta manajemen eksekutif dan tingkat menengah.

## Tentang Accenture

Accenture adalah perusahaan jasa profesional global terkemuka, yang menyediakan berbagai layanan dan solusi dalam strategi, konsultasi, digital, teknologi dan operasi. Dengan menggabungkan pengalaman yang tak tertandingi dan keterampilan khusus di lebih dari 40 industri serta seluruh fungsi bisnis-didukung oleh jaringan pengiriman terbesar di dunia -Accenture bekerja di sektor bisnis dan teknologi untuk membantu klien meningkatkan kinerja mereka dan menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan. Dengan lebih dari 373.000 tenaga Accenture melayani klien di lebih dari 120 negara, Accenture mendorong inovasi untuk memperbaiki cara dunia bekerja dan hidup. Kunjungi kami di [www.accenture.com](http://www.accenture.com).

**Accenture Digital**, terdiri dari [Accenture Analytics](#), [Accenture Interactive](#) dan [Accenture Mobility](#) menawarkan pengalaman yang mumpuni di bidang jasa bisnis dan teknologi lintas pemasaran digital, mobilitas, dan analitik. Info lebih lanjut mengenai Accenture Digital dapat dilihat di tautan [www.accenture.com/digital](http://www.accenture.com/digital).

## Tentang Microsoft

Microsoft (Nasdaq “MSFT” @microsoft) adalah perusahaan *platform* dan produktivitas terkemuka bagi dunia yang mengedepankan *mobile* dan *cloud*, serta misinya untuk memberdayakan setiap orang dan organisasi di bumi untuk meraih lebih lagi. Didirikan di tahun 1975, Microsoft adalah pemimpin global di bidang piranti lunak, jasa, perangkat serta solusi yang membantu karyawan dan bisnis mewujudkan potensi penuh mereka.

###

Nia Sarinastiti  
Accenture  
+62 21 574 6575  
[nia.sarinastiti@accenture.com](mailto:nia.sarinastiti@accenture.com)

Copyright © 2015 Accenture  
All rights reserved.

Accenture, its logo, and  
High Performance Delivered  
are trademarks of Accenture.