



TECH VISION 2019: CONOCER AL CONSUMIDOR – TENDENCIA 2

VIDEO TRANSCRIPT

Liberar oportunidades y consumidores únicos
Las interacciones generadas por la tecnología están creando identidades tecnológicas cada vez más amplias para los consumidores.

Estos cimientos vivos de conocimiento serán instrumentales para proporcionar relaciones ricas, individualizadas y basadas en la experiencia con la próxima generación de consumidores.

La oportunidad clave para la empresa es convertirse en el socio confiable y continuo de cada consumidor individual.

El éxito para las empresas es crear el conocimiento necesario para integrarse perfectamente en las elecciones tecnológicas de cada persona.

Aquellos que comprendan exitosamente las identidades tecnológicas lograrán desarrollar relaciones vivas e individualizadas con los consumidores, y construir experiencias mejores y más duraderas en la era post-digital. Las empresas ya están usando la tecnología para desarrollar el mercado individual.

¿Tu negocio está preparado para el futuro?

Copyright © 2019 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High Performance Delivered are trademarks of Accenture.