



# PROYECTO MACIANO MAGIC MIRROR

## VIDEO TRANSCRIPT

Magic Mirror es una prueba de concepto que creamos para el Mobile World Congress de este año, que se basa en la experiencia tradicional de compra de maquillaje.

El usuario que va a comprar puede escoger entre diferentes looks. Si movemos el producto a esta zona, nos da la información sobre los ingredientes y los colores, y en el espejo nos explica cómo lo tenemos que utilizar.

En función del producto que hemos escogido, el muestrario nos sugiere otro producto. El muestrario nos da una tercera opción para escoger. Y ahora, una vez que has elegido todos tus productos y los has puesto en el carrito de la compra, puedes hacer el pago a través de tu móvil.

El objetivo de esta demo es darle una experiencia al cliente, auto asistida, en la que la tecnología pasa desapercibida.

La tecnología que hemos utilizado en esta experiencia es: el procesamiento de vídeo, la cartelería digital para mostrar los mensajes al usuario y la sensorización del maquillaje.

Copyright © 2019 Accenture  
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High  
Performance Delivered are  
trademarks of Accenture.