

CDC强势升级，主管贾缙邀你共谋New IT大业

近两年，CDC大力推广NEW IT，是否升级了？

确实变了，可以从两方面来看：

第一，虽然我们仍然是做信息技术交付，可是由于整个IT行业的生态环境复杂了很多，也变化得很快，我们交付的项目内容比以前多样化很多，先进了很多，需要广泛知识和能力架构方案，更要不断学习捕捉研究并应用日新月异的技术。比如说，以前做SAP/ERP，方法大致一样，现在，我们首先需要充分了解市场上的新旧技术；再通过Design Thinking、Agile、Lean Engineering、DevOps、运营分析等方法论，以及利用架构知识来运用技术为客户更快地创造出更多更好的价值，这就是我们对NEW IT的定义。

第二，企业对信息技术交付为业务带来成效的期盼也高了很多。确实，NEW IT是能帮助客户实现颠覆性的业务成果的，比如快速、创新、成本降低、敏捷开发。我们CDC在这15年无论在人数和规模的快速增长可以说是证明了CDC给客户创造的价值在不断上升，我们跟客户合作的模式也越趋紧密。

在快速增长的同时，CDC有新的战略部门吗？

除了一直以来以行业专注来划分部门，近几年，我们也新组建了三个部门；最早的数字卓越中心，以及这两年新成立的NEW IT和人工智能实验室。

数字卓越中心

数字卓越中心已经成立了三年多了，数据分析、移动服务、互动数字营销等等……他们已经很成熟，来自不同行业的客户越来越多，项目也越来越多样化，职能也变得越来越广泛。

NEW IT部门

NEW IT部门成立快两年。我们把最好的架构师、这些牛人中的牛人集中在一起，他们扮演着技术语言的翻译官，将开发实施的过程变得更有效。项目的架构师我们一直都有，可是NEW IT团队是被特别选拔出来的。希望他们能够通过领先的IT解决方案为客户创造卓越绩效，同时促进我们内部架构师机制的建立。目前，我们在许多主流NEW IT领域都有专门的架构师，比如大数据、人工智能、移动服务、物联网、区块链，未来还会有更多。

人工智能实验室

人工智能不应该是某种产品，而是一种能力，它可能会被应用在任何场景。我们的人工智能实验室是埃森哲内部对人工智能的研发部门，从应用人工智能于何处，到如何做，再到各种风险的评估等方面，我们也在一直不断的探索，我们希望能够将人工智能广泛应用于各行各业的价值链中。

听说CDC内部还新推出了两项人才鼓励计划和政策：SUPER STAR和DOUBLE PROMOTION？

是的，创建这些人才鼓励政策正是因为我们需要更多的IT Super Stars，我们也希望我们的员工能在这多变快变的IT时代能成为持续的Super Stars，不但不会被淘汰，还能引领创新，站在最前和不败之地。

Super Star计划其实就是选出最优秀、最有潜力的百分之五的员工，为他们安排更具挑战性的工作，也给他们更多的支持，让他们有机会年年升职，进步得比其他人更快。这与我们的最新设立的**Double Promotion政策**是相关联的。也就是说，我们的人才政策允许员工一年内连升两级或获得跳级提升。

CDC需要什么样的人呢？

我们需要各种类型的IT人才，但最重要的，**我们需要热爱学习，且具备很强学习能力的人**。我们不单单关心你会什么，或者在某个领域的技能有多娴熟，我们关心的是你是否愿意接纳新的事物，学习新的事物，以及学习新事物的能力有多强。

比如十年前非常盛行SAP/ERP的导入，很多相关传统领域的人才都很抢手；但SAP自己也在升级，如果他们不去学HANA，或下一代的技术，就会失去生存价值。所以，热爱IT、对学习充满热情，才是我们最看重的员工特质。

同时，我们也很需要高学历的专业人才，比如数据科学家等等。

为什么选择埃森哲？

加入埃森哲，你永远不用担心会被时代淘汰，原因大致有五个：

第一，**我们广受好评的服务品质**：CDC从最开始的50人，到后来每次千人级的增长，增长速度越来越快。到现在，我们在中国拥有超过5000名员工。这就是市场和客户对我们的高度认可。

第二，**我们永远“领·新”的DNA**：在这15年间，世界历经多次金融海啸，可是埃森哲信息技术交付部门依然可以由全球12万人增长到现在的40多万人，我们仍然在稳步发展。这就是因为埃森哲DNA中有对环境很强的适应力以及对新事物的快速接受能力。长久以来我们都一直用“领·新”作我们的定位。我们大量的不断的最新的具前瞻性的培训，快速地大规模地RESKILL员工以引领多变的市场。

第三，**商业到技术端到端服务**：我们是市场上唯一一家真正能够提供端到端服务的商业技术咨询公司，从最高层次的战略咨询，到日常运维，我们都能够全面覆盖到。

第四，**我们的核心价值观**：传承卓越、最优人才、创造客户价值、全球化公司、尊重个人、恪守诚信。这些共同构成了我们充满人文关怀的工作环境，创造了非常好的工作氛围。无论何时你需要帮助，肯定会有人来帮你，向你提供世界各地的资源。

第五，**紧密配合客户，共同努力**：我们并不是很高调的公司，我们更愿意贴近客户，成为他们最信任的合作伙伴、了解他们所需，努力踏实地给客户交出成果，从而与他们一起成长。