



High performance. Delivered.

Rare Volume:

Design Interactif + Data Artists

Accenture Strategy présente
Symphonologie : the Music of Business

Rare Volume
Data Artists

Robert Hodgins – Directeur des activités Interactives :
Mon travail s'appuie beaucoup sur la science et les mathématiques. J'essaie de visualiser les systèmes naturels (comme le déplacement de l'eau ou l'atmosphère de la terre vue de l'espace) et de trouver comment reproduire cette esthétique à partir de codes informatiques afin de pouvoir la manipuler d'une façon qui n'existe pas dans la nature.

J'ai été contacté pour travailler sur le projet Symphonologie. En découvrant ce dont il s'agissait, j'ai trouvé que le défi était intéressant parce que nous avons déjà réalisé de petits projets avec de l'analyse audio et de la visualisation, mais celui-ci est à bien plus grande échelle.

Jonathan Kim - Directeur de création :
La création ne doit pas forcément être liée à la technologie. Et la technologie ne doit pas toujours être liée à la création. Mais quand les deux fonctionnent ensemble, c'est vraiment génial.

Andrew Bell - Directeur technique :
L'un de nos objectifs avec ces visuels est de relier les différentes couches qui constituent ce projet. Nous avons les émotions liées à l'économie et l'analyse réalisée par Hannah. Tout cela est ensuite mis en musique par Mathieu. Et notre rôle consiste entre autres à faire comprendre comment tous ces éléments interagissent à travers nos visuels.

Allison Keiley - Responsable de la production :
Pour tout événement en présence d'un public, il est essentiel de penser à celui-ci en premier. Mon travail est d'imaginer que je suis au Louvre, et que je découvre l'événement en temps réel. Qu'est-ce que je veux voir ? Que voulons-nous communiquer au public ?

Robert :

C'est un peu effrayant parce qu'il y a énormément d'éléments différents à rassembler, mais les projets les plus intéressants font toujours un peu peur.

Andrew :

On pense facilement que la création assistée par ordinateur est entièrement réalisée par la machine, alors qu'il y a bien sûr un créatif qui s'occupe de la conception visuelle. Il utilise le code comme medium et la technologie comme technique, comme dans toute autre forme de création - c'est un artiste.

Symphonologie : The Music of Business

Accenture Strategy

symphonologie.com

Copyright @ 2016
Accenture
Tous droits réservés.
Accenture, son logo et High
Performance Delivered
sont des marques
commerciales d'Accenture.