



High performance. Delivered.

Hannah Davis :

Créatrice numérique + Musicienne

Accenture Strategy présente
Symphonologie : The Music of Business

Hannah Davis – Artiste numérique et musicienne :
Symphonologie relie les êtres humains et les ordinateurs. On a quelque chose d'assez classique, une partition musicale, mais là elle est générée via un ordinateur. C'est lui qui inspire l'œuvre.

TransProse est un programme qui crée de la musique à partir de littérature. C'était mon sujet de thèse à l'université. Il fonctionne en attribuant à 14 000 mots huit émotions différentes, et je peux m'en servir pour influencer le tempo, l'octave et la hauteur d'une composition musicale.

Accenture Strategy m'a contacté il y a quelques mois car ils avaient vu mes créations sur YouTube et voulaient savoir si je pouvais réaliser une partition à partir d'articles économiques. Je travaille plutôt avec des romans, alors quand j'ai reçu les textes, je ne savais pas à quoi m'attendre, ni même si cela fonctionnerait.

J'ai utilisé le même procédé que d'habitude. J'ai identifié les émotions dans les articles et j'ai utilisé ces données pour créer de la musique, de façon automatisée. Ce que j'ai trouvé vraiment génial, c'est qu'ils voulaient ensuite confier la partition à un compositeur pour qu'il en fasse une symphonie.

Hannah : J'ai écouté le premier morceau que tu as composé aujourd'hui. J'ai adoré.

Mathieu : C'est vrai ? Merci !

Hannah : Tu as eu des difficultés particulières ?

Mathieu : Je me demandais comment modifier ce "da-di-da-da-da". Je l'ai réharmonisé dans un style plus Français, genre Ravel.

Hannah : Cool. C'est génial de découvrir ton processus créatif.

J'adore ce que Mathieu est en train de composer. Il a su appréhender le morceau dans sa globalité, il a identifié les parties les plus intéressantes, et les a étoffées pour créer des émotions proches de celles que j'avais créées.

Ce projet est unique car il part d'articles économiques, traités d'abord par mon logiciel TransProse, puis par un vrai compositeur, et par les équipes de Rare Volume, avant d'être interprété au Louvre, ce qui est une première en son genre.

J'espère qu'après avoir assisté à Symphonologie, le public comprendra que la technologie permet des collaborations extraordinaires entre les êtres humains et les ordinateurs.

Symphonologie: The Music of Business

Accenture Strategy

symphonologie.com

Copyright @ 2016
Accenture
Tous droits réservés.
Accenture, son logo et High
Performance Delivered sont
des marques commerciales
d'Accenture.