

## Lacoste



5億人以上の消費者がひしめく中国オンライン市場へ参入し、クラウド対応のマルチチャネルEコマース・ソリューションを迅速に展開

世界的なアパレルブランドとして知られるラコステは、中国のオンライン市場への参入に向けた迅速なEコマース・プログラムの展開において、大きな課題に直面していました。同社の依頼を受けてアクセンチュアは、クラウドに対応した新たなデジタル・プラットフォームの設計・構築、また継続的な運用を通じて、中国市場におけるラコステ・ブランドの認知向上を支援。本プロジェクトにより、同社は数億人規模の国内消費者にリーチすることに成功しました。

### 中国市場の独自性に対応したEコマース・プログラムの迅速な展開

ラコステは新たな市場の開拓に向けて、5億5,000人の消費者がひしめく中国オンライン市場への参入を計画しました。しかし、欧米にはない中国市場の独自性、マルチチャネルに対応した迅速なeコマース・プログラムの展開においては、豊富な経験則を備えたエキスパートによる支援が不可欠でした。

### ブランド向上に不可欠なEコマース基盤の継続的なメンテナンスと機能改善

アクセンチュアはラコステ・チャイナとの協働により、同社の公式ウェブサイトとオンラインショップのほか、各種のインターネット・ショッピングモールで展開されるブランドサイトを含むデジタル・プラットフォーム全体の設計・構築を支援。さらにサイトの開設後は、アクセンチュア・インタラクティブのチームが各サイトの継続的なメンテナンスや機能改善、コンテンツ管理を行いながら、中国のオンライン市場におけるラコステの急速な発展を後押ししています。

### 親密なパートナーシップで新興市場での中長期的な成長へ

4年以上にわたるアクセンチュアの継続的なサポートにより、ラコステは中国オンライン市場への迅速な参入を果たすと同時に、当面のビジネス目標も達成する見通しです。アクセンチュア・インタラクティブとの親密なパートナーシップは、迅速に新たな市場におけるeコマース・プログラムの展開を可能にしました。