



# INSURANCE DAY 2018: GIOVANI COMPAGNIE, COMPAGNIE GIOVANI

## TRASCRIZIONE DEL VIDEO

### GIOVANI COMPAGNIE, COMPAGNIE GIOVANI

Nuovi paradigmi per cogliere il potenziale inespresso del mercato.

Daniele Presutti. Senior Managing Director – Insurance Lead for Europe

Oggi l'Insurance Day, la diciassettesima edizione.

Quindi sono 17 anni che supportiamo questo evento nel mercato italiano che diventa veramente uno degli eventi clou per la comunità assicurativa italiana.

Di cosa abbiamo parlato e che cosa emerge.

Abbiamo parlato non di tecnologia ma di come il digital veramente equivale al business e quindi cioè non c'è più differenza tra tecnologia e business ma queste cose nel digital si fondono.

E quello che è emerso è quindi, la rilevanza per le compagnie relativamente a ecosistemi, quindi fare partnership sistematiche con aziende di altri settori per fornire un'esperienza end to end ai loro clienti.

È emerso il tema, sempre più diffuso, di quello che noi chiamiamo la Connected Home, la Connected Car, l'health, cioè tutti i servizi che grazie alle al digital diciamo vengono resi fruibili in una modalità molto più facile molto più semplice, molto più esperienziali.

E poi il tema dei dati, l'Insurance ha tanti dati e deve sicuramente migliorare nel livello di utilizzo di questi dati e portare i dati laddove effettivamente avviene l'operazione con il cliente, l'operazione con il canale. Quindi devono essere portati laddove succede l'attività.

Molto interessanti anche i commenti successivi da parte dei comparatori, da parte di insure tech e tutto questo quindi fa vedere come nelle insurance il livello di innovazione sia decisamente molto elevato e come le compagnie ce l'abbiano proprio nelle loro corde. Quindi ognuna con la sua cultura, ognuna con le sue strategie ma tutti stanno diciamo potenziando in modo significativo i loro investimenti nel digitale quindi stanno facendo quello che noi chiamiamo il wise pivot to the new.

Accenture

Copyright © 2018 Accenture  
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High  
Performance Delivered are  
trademarks of Accenture.