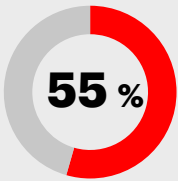
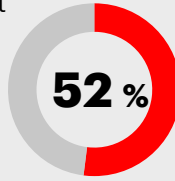


# LES CONSOMMATEURS CANADIENS ACHETENT D'ENTREPRISES GUIDÉES PAR LA RAISON D'ÊTRE



achètent des biens et services auprès d'entreprises qui reflètent leurs valeurs et croyances personnelles.



souhaitent que les entreprises prennent position par rapport aux enjeux sociaux, culturels, environnementaux et politiques qui leur tiennent à cœur.

## L'Authenticité Importe

**57 %**

affirment que leurs décisions d'achat sont influencées par les valeurs éthiques et l'authenticité d'une entreprise.

**68 %**

souhaitent que les entreprises soient transparentes quant à leur approvisionnement, à la sécurité des conditions de travail et à leur position sur les enjeux importants.

## Le Pouvoir Collectif

**61 %**

croient qu'ils peuvent influencer la position d'une entreprise face aux questions d'intérêt public.

**37 %**

ont cessé de faire affaire avec une entreprise en raison de ses actions.

Les entreprises guidées par la raison d'être tissent des relations plus étroites avec les consommateurs, ce qui accroît leur rendement financier.

Apprenez-en plus à [www.accenture.com/Raisondetre](http://www.accenture.com/Raisondetre)