

COMMENT DÉPLOYER UNE STRATÉGIE IA À L'ÉCHELLE ?

VIDEO TRANSCRIPT

Aujourd'hui, en France, 9 dirigeants sur 10 estiment que l'intelligence artificielle, l'IA, est critique afin d'atteindre leurs objectifs. Ces mêmes dirigeants nous disent également qu'ils ont énormément de mal à déployer cette intelligence artificielle. Pourquoi ?

COMMENT DÉPLOYER UNE STRATÉGIE IA À L'ÉCHELLE ?

Aujourd'hui, sur le terrain, on rencontre beaucoup de raisons opérationnelles à cette difficulté à déployer. Mais, au-delà de ça, on nous remonte un certain nombre d'idées reçues qui sont assez fortes et qui orientent largement la structuration des projets.

Idée reçue n°1 : il faut toujours plus de moyens. Les moyens sont nécessaires, on ne peut pas démarrer de l'IA sans aucun moyen, mais il faut d'abord réfléchir à comment allouer ces moyens avant d'en demander plus.

Idée reçue n°2 : il faut toujours plus de données. Il y a une confusion qui existe sur le terrain, avec nos clients, qui est la

confusion entre la donnée utilisable, celle que mon DSI peut me fournir pour l'analyse et celle qui est utile, c'est-à-dire celle dont j'ai réellement besoin.

Idée reçue n°3 : il faut aller toujours plus vite. On ne va pas dire qu'il faut aller plus lentement. C'est une nécessité, mais aller plus vite n'est pas une fin en soi. Ce qui est fondamental c'est : aller plus vite sur quoi ? Il faut comprendre la façon dont on avance et il faut comprendre la stratégie de l'entreprise. Dans certains cas, on est sur des simples problématiques opérationnelles, où prendre une semaine de plus n'est pas critique. Dans certains cas, un jour de trop, ça l'est.

Idée reçue n°4 : seul le data-scientist unique et fantastique pourra sortir ce projet. La donnée, ce n'est pas toujours un sport de star. C'est un sport d'équipe. C'est un sport individuel, c'est un sport où il y a plusieurs acteurs, plusieurs compétences qu'on rassemble et c'est là qu'il faut vraiment faire une différence.

cadre de notre étude que les entreprises qui le font ont un ROI trois fois supérieur aux autres. Ce n'est pas par hasard.

Si vous aussi, vous déployez l'intelligence artificielle dans votre entreprise, n'hésitez pas à commenter.

Que faut-il faire pour réussir le déploiement de l'intelligence artificielle à l'échelle ?

On observe, quand on regarde les entreprises qui réussissent, qu'il y a trois facteurs qui émergent de façon claire, nette et précise.

Conseil n°1 : une stratégie claire, compréhensible et bien ciblée. Il faut bien comprendre l'importance d'une stratégie sur l'intelligence artificielle et sur la donnée. Ce sont des choses qui se complémentent très fortement et il faut bien comprendre cette démarche-là.

Conseil n°2 : la donnée elle-même. Il faut bien comprendre son économie, sa mécanique, sa technicité, son cycle de vie, et cela demande de rassembler beaucoup de compétences qui sont transverses.

Conseil n°3 : La donnée c'est un sport d'équipe, ce n'est pas un sport individuel. Et j'irais même au-delà, pour certaines entreprises, où il y a énormément de monde qui saisit cette donnée, c'est un sport d'entreprise. Parce que l'entreprise, c'est au moment où on la saisit que le sport commence.

En déployant ces trois leviers, vous avez toutes les chances de réussir le déploiement de votre intelligence artificielle à l'échelle. On a observé dans le