



# **IA: escalar hacia el éxito**

**accenture**<sup>></sup>**strategy**

La inteligencia artificial ha dejado de ser una tendencia para convertirse en una realidad. Los principales ejecutivos españoles están invirtiendo en el uso de la inteligencia artificial y, de hecho, las cifras hablan por sí solas: dos de cada tres ejecutivos españoles creen que si no escalan la inteligencia artificial podrían quedarse fuera de sus negocios en los próximos cinco años. En Accenture, hemos realizado un estudio donde hemos entrevistado a más de 1.500 ejecutivos de todo el mundo, en más de 12 países. El objetivo del estudio era identificar los factores clave para escalar la inteligencia artificial en las compañías, que nos permita identificar una fuente de ingresos y de ventajas competitivas para nuestras empresas. Así, del estudio surgieron tres grandes grupos de empresas: la primera, empresas que todavía siguen ancladas en las pruebas de concepto; los segundos, que son capaces de salir de las pruebas de concepto y empezar a escalar la inteligencia artificial a lo largo de la organización; y las terceras, las que menos, aquellas que han conseguido industrializar las capacidades de inteligencia artificial y que se conviertan en un activo clave de sus compañías. El estudio reveló tres factores clave para conseguir salir de las pruebas de concepto a la escala estratégica: el primero, entender que la inteligencia artificial tiene que ser una capacidad clave en la gestión de las compañías; el segundo, centrarse en aquellos datos únicamente que aporten valor, ignorando aquellos datos que son irrelevantes; en tercer lugar, aplicar la inteligencia artificial con equipos multidisciplinares. Para que la inteligencia artificial se convierta en una capacidad clave de vuestras compañías es necesario tener una estrategia claramente definida. De hecho, el 70% de las empresas que han conseguido llevar a escala la IA de sus organizaciones, afirman tener una estrategia y un modelo operativo bien definido. Para ello, es importante no caer en el Síndrome del Data Diógenes, es decir, acumular y acumular datos sin saber claramente para qué propósito. El 92% de las empresas que han conseguido escalar la inteligencia artificial en sus compañías utilizan equipos multidisciplinares, liderados por un director de IA que coordina equipos muy diversos, con científicos de datos, con expertos en lenguaje natural, expertos de visualización, pero también traductores de negocio. Por tanto, escalar la IA en las empresas es emprender un viaje. Quienes aprendan las lecciones en cada etapa del camino llegarán a un punto en el que empresa e inteligencia se integran perfectamente para mejorar los resultados de la compañía.

Copyright © 2019 Accenture  
All rights reserved.

Accenture, its logo, and  
High Performance Delivered  
are trademarks of Accenture.