

DER VERSTANDENE KUNDE

VIDEO TRANSKRIPT

Technology Vision 2019

Der verstandene Kunde

Aus mehr Wissen mehr Geschäft generieren
Verbraucher setzen heute auf Technologie, um
mit Unternehmen zu interagieren.

So entstehen „technologische Identitäten“.

Diesen Wissensschatz können sie als Basis für
individuelle Markenerlebnisse im post-digitalen
Zeitalter nutzen.

Dadurch eröffnet sich Unternehmen die
einzigartige Chance, zuverlässiger Partner
jedes einzelnen Verbrauchers zu werden.

Erfolgreich wird sein, wer es schafft, relevante
Erkenntnisse zu gewinnen und diese im
richtigen Moment einzusetzen.

Durch die richtige Verwendung von
technologischen Identitäten können individuelle
und nachhaltige Kundenbeziehungen
geschaffen werden.

Der Wettbewerb setzt bereits heute auf
Hyperpersonalisierung.

Sind Sie bereit für das post-digitale Zeitalter?