

ENTREVISTA A CARLOS GALLEGO

AUDIO TRANSCRIPT

Duración: 09:25

Voz en off: La Brújula.

Juan Ramón Lucas: Y entramos ya en el territorio de “Innovar para vivir”, la sección en la que Accenture nos acerca las últimas tecnologías e innovaciones de la mano de sus protagonistas para que veamos cómo todas estas disrupciones están impactando ya en nuestro día a día. Hoy, además, el foco en una cuestión tan importante desde el punto de vista económico, laboral y de país como es la industria y, en concreto, la próxima revolución industrial y, como parte fundamental de ella, el papel del trabajador conectado. Para guiarnos por ese camino tenemos hoy a Carlos Gallego, Managing Director de Industria... ¿X.0? ¿Es lo correcto o cómo se dice eso en Accenture? Buenas noches.

Carlos Gallego: Sí. Buenas noches, Juan Ramón.

Juan Ramón Lucas: Yo me pierdo en este bosque digital. Según vais viniendo me vais enseñando cosas, terminología y esto. O sea, cuando diga algo mal, por favor, corrígeme. Carlos Gallego: Nosotros te agradecemos la oportunidad que nos brindas de difundir la tecnología y cómo ayuda a cambiar el mundo en el que vivimos.

Juan Ramón Lucas: Primera cuestión. Si ya andábamos a vueltas con la industria 4.0, ¿qué es esto de X.0?

Carlos Gallego: Te podría decir que hemos puesto la X para que valga para la cuarta, la quinta y sucesivas.

(risas)

Carlos Gallego: Hemos puesto la X porque vamos un poquito más allá de los conceptos tradicionales de lo que es la industria 4.0, que abarcaba los aspectos relacionados con la eficiencia de los procesos productivos, e incorporamos dos ingredientes adicionales: uno tiene que ver con la generación de los modelos de negocio en torno a la industria; y el segundo, el que tu anticipabas en la introducción, el cómo somos capaces de cambiar la experiencia del trabajador.

Juan Ramón Lucas: ¿Cómo se mejora esa experiencia? Porque estamos hablando al final de personas y cuando estamos hablando de esa mejora de procesos, de lo que tú apuntas ahora en segundo lugar. Hablamos de personas, de trabajador conectado. ¿Qué es un trabajador conectado en el entorno industrial? Yo estoy pensando en alguien que lo que parece es que estás a través de Internet, tienes una conexión, pero ¿técnicamente vosotros cómo entendéis eso y cómo nos afecta?

Carlos Gallego: Se trata de aportar al trabajador una serie de herramientas que hasta ahora no disponía, de tal manera que tenga accesible información que necesita en su día a día para tomar decisiones, ejecutar tareas... Se trata de empoderar al trabajador para hacerle protagonista. En el mundo tradicional del

consumo enseguida entendemos lo que es poner al cliente en el centro. En el mundo industrial, en el mundo de la fabricación, el éxito de las iniciativas digitales depende mucho de que seamos capaces de realmente cambiar la vida al trabajador, que lo vea como un aspecto positivo en su día a día. ¿Y de qué estamos hablando? Pues de facilitarle tecnologías que hagan accesibles esa información, tan sencillo como una tablet, algo que manejamos en el día a día.

Juan Ramón Lucas: Yo tengo aquí anotado: un casco conectado. ¿Qué es eso?

Carlos Gallego: Pues mira, el casco conectado son dispositivos que hemos creado en Accenture incorporando tecnología a un casco de obra que nos permite saber, no solo el que lo lleva puesto el trabajador, sino si tiene un accidente, una caída, saber el grado o la gravedad del asunto, tenerle localizado, poder auxiliarle.

Juan Ramón Lucas: O sea, como el Internet de las cosas, pero claro, yo estoy pensando en el casco de plástico; aquí tenemos ya un casco que te da todas las indicaciones posibles que tienen que ver con la seguridad supongo.

Carlos Gallego: Sí, eso es. Es un casco normal y corriente que lleva añadido un dispositivo que nos permite localizarle con GPS, saber si está tendido en el suelo, si ha tenido un impacto, medir sus constantes vitales...

Juan Ramón Lucas: Y realidad virtual, ¿también trabajáis eso en seguridad o en este aspecto que estamos hablando de trabajador conectado?

Carlos Gallego: Pues mira, la realidad virtual tiene un campo de aplicación inmenso en los temas de formación. La realidad virtual, para que todos tus oyentes nos entiendan, no es ni más ni menos que algo semejante a un videojuego.

Juan Ramón Lucas: ¿Lo que hacen los pilotos de entrenamiento y tal, por poner un ejemplo?

Carlos Gallego: Efectivamente. Somos capaces de recrear una realidad que no existe en un entorno simulado que permite que el trabajador se enfrente a situaciones novedosas y sepa reaccionar ante ellas, de tal manera que, cuando ello ocurre, el trabajador ya está adiestrado y entrenado.

Juan Ramón Lucas: Hoy contamos, además, en el estudio con Pedro Martínez Martín, que es Head of Digital Satellite Iberia en la multinacional energética Enel. Buenas noches, Pedro.

Pedro Martínez Martín: Hola, ¿qué tal? Buenas noches.

Juan Ramón Lucas: ¿Cómo aplicáis vosotros este nuevo concepto de industria en el día a día en una empresa como Enel?

Pedro Martínez Martín: Pues es un concepto muy importante y muy relevante para nosotros porque nuestro sector, el sector energético, es clave en la economía, en la economía del país y en el bienestar de las personas. Además, nosotros tenemos un compromiso muy importante para garantizar el cumplimiento de los objetivos de la lucha del cambio climático y eso nos obliga a descarbonizar, nos obliga a hacer una transformación, un cambio, de modelo energético que nos obliga a ser más eficientes, más óptimos y más sostenibles. Y ahí utilizamos la digitalización. En la digitalización tenemos un conjunto de iniciativas que buscan diferentes objetivos, siempre buscando el ADN que tenemos en la empresa, que es el tema de la optimización, la eficiencia y la sostenibilidad. Y, concretamente, tenemos un conjunto de iniciativas enmarcadas dentro de la digitalización de los procesos, buscando ser eficientes, que están encuadradas en lo que es el trabajador digital. Y el trabajador digital lo que engloba son iniciativas, como ha comentado Carlos, que permiten poner al alcance del trabajador dispositivos tecnológicos, tecnología que le ayuda en la toma de decisiones, en el ahorro de tiempo, en garantizar la seguridad,



muy importante para nuestra compañía, garantizar la seguridad de los trabajadores. Y, por ejemplo, has hecho referencia a la realidad virtual. Nosotros tenemos un proyecto, Proyecto VIVES, dentro de la generación térmica, que lo que nos permite es ayudar a nuestros trabajadores de las centrales térmicas en ese proceso de formación continua reproduciendo situaciones constantes. Al final la generación térmica es un mundo que a nivel de trabajador tiene sus riesgos y es muy importante ser muy efectivo y muy concreto en las actuaciones. Y esa realidad le permite al trabajador formarse garantizando su seguridad y representando diferentes situaciones que en la vida real tendrá que afrontar.

Juan Ramón Lucas: Y yo os pregunto a los dos. Esto tiene un coste, sobre todo, en el sector común industrial, que me imagino que más que en otros más pequeños o distintos y, sin embargo, la pregunta también se puede plantear de otra forma. ¿Qué te pasa si te quedas fuera de esta digitalización? Lo pregunto a los dos.

Pedro Martínez Martín: Evidentemente pérdida de eficiencia, pérdida de competitividad y, en nuestro sector concretamente, y motivados por estos cumplimientos medioambientales y esa transición energética en la que cambia el modelo energético, es decir, estamos introduciendo energías limpias, energías renovables, reduciendo emisiones CO2 y reduciendo, evidentemente, tecnologías que emiten más, tenemos que ser muy eficientes y muy optimizados. En nuestro caso, es una cosa esencial porque, hasta este momento, la generación térmica era una generación, era un negocio, que venía siendo bonificado por su capacidad instalada de energía. Y ahora mismo, con este cambio de modelo, va a ser un negocio que va a ser bonificado por servicio. La generación térmica va a garantizar ese hueco que no puedan garantizar las energías renovables para garantizar la estabilidad del sistema. Entonces, en nuestro caso, es muy claro que tenemos que ser óptimos y ser muy eficientes.

Juan Ramón Lucas: Me refiero también a la gente que nos esté escuchando que tiene una

empresa: “yo tengo que ir por este camino porque si no pierdo competitividad, pierdo posiciones, evidentemente puedo perder negocio... ¿Qué hago?”. O sea, ¿tener claro invertir en digitalización?

Carlos Gallego: En definitiva, reinventar sus modelos operativos. Nos encontramos en un entorno completamente disruptivo y la labor nuestra como Accenture es esa, ayudar a las empresas a reinventarse y, en ese sentido, me gustaría comentaros que el próximo miércoles día 3 abrimos en Vizcaya, en el Parque Tecnológico de Zamudio, un centro dedicado a la innovación en torno a la industria, a la industria X.0. Queremos que sea un espacio consagrado precisamente a eso, a ayudar a la economía española y la industria española a digitalizarse, porque queremos ser protagonistas de ese cambio.

Juan Ramón Lucas: Muy bien, pues habrá que estar atento. Siempre muy interesantes estos encuentros. Muchísimas gracias a Carlos Gallego, Managing Director de Industria X.0, que ahora por lo menos ya sé lo que es, en Accenture y también a Pedro Martínez Martín, que siempre estos cargos también me cuesta decirlos, Head of Digital Satellite Iberia, por acercarnos las claves de la industria X.0 en nuestro espacio “Innovar para vivir”. Muchas gracias.

Pedro Martínez Martín: Gracias.

Carlos Gallego: Gracias.

Voz en off: La Brújula. Onda Cero.

Copyright © 2019 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High
Performance Delivered are
trademarks of Accenture.