

FACTS & FIGURES

- Accenture ha anunciado hoy la adquisición de Shackleton, el grupo de agencias de comunicación publicitaria, fundado en enero de 2004 por Pablo Alzugaray y Juan Nonzioli.
- Se trata de la operación de integración de una agencia creativa, más importante de la historia de la publicidad española. Shackleton combina ser la agencia creativa independiente más premiada de la historia del país, la que integra más divisiones y disciplinas, la de mayor estructura y la de mayor valor.
- [REEL](#)

DIVISIONES

- Shackleton, agencia de publicidad creativa.
- Shackleton Buzz & Press, consultora en reputación.
- Shackleton Datalytics, consultora en Data y Analytics.
- Public Firm, consultora en estrategia, organización y comunicación política.

PREMIOS

Shackleton es la agencia creativa española independiente más premiada, tanto en nuestro país, como a escala global. Caben destacar:

- 35 Cannes Lions
- 98 Echo
- 42 Caples
- 96 Soles
- 13 Eficacia
- 10 Premios Ondas
- "Agency of the Year" tres años consecutivos (Cannes Lions Direct)
- "Agency of the Year" seis años consecutivos (The Echo Awards - USA)
- Gran Prix (Cannes Lions Direct 2007)
- 3 Best in Show (The Caples Awards - USA)
- Agencia del Año (Festival El Sol)
- Gran Premio Eficacia (Asociación Española de Anunciantes)

RANKINGS

- #1 Agencia publicitaria independiente en ranking SCOPEN.
- Fundadores entre los publicitarios más representativos (Alzugaray #4, Nonzioli #7).
- #1 Agencia creativa independiente española (All disciplines - Cannes Lions 2017)
- #1 Agencia creativa independiente más valorada de España (2016, 2017, 2018)

- #1 en satisfacción de clientes (2015) *
- #1 en innovación (2015) *
- #3 en creatividad y única independiente entre las 10 más grandes (2015) *

- #2 de España "all disciplines" (2013) **
- #15 de Europa "all disciplines" (2013) **
- #1 de España "all disciplines" (2012) **
- #12 de Europa "all disciplines" (2012) **
- #4 del mundo "Direct" (2012) **

* "Agency Scope" <http://scopen.com> (490 entrevistas a anunciantes) <http://www.shackletongroup.com/pdf/estudio-agencyscope.pdf>

** "The Big Won Report" <https://www.directnewideas.com/bigwon/>

*** "El Publicista" <http://www.elpublicista.es/el-valor-de-ser-indie-vn24801-vst20>

CLIENTES

Principales clientes España:

1. ABANCA
2. AENA
3. Correos
4. Coty (Rimmel, Bourjois, Max Factor y Astor)
5. Decathlon
6. Obra Social La Caixa
7. Prisa (El País, Cinco Días, Cadena Ser, Los40, Máxima FM, Dial)
8. Renfe
9. Sony Pictures Entertainment Iberia (Sony Pictures, AXN)
10. Uber

Principales clientes Chile:

1. Coca Cola Andina
2. Falabella Financiero
3. Hortifrut
4. Municipalidad de Providencia
5. Tecno Fast

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Vasta experiencia en proyectos globales, regionales y multi-locales. Shackleton ha trabajado a escala global para Henkel, Phillip Morris, Coca-Cola, Pernod Ricard, Diesel y Acción contra el Hambre, entre otros.

SECTORES

Movilidad, tecnología, salud, ocio, FMCG, medios, energía, entretenimiento, enseñanza, banca y seguros, administraciones públicas, ONGs, marketplaces, alimentos y bebidas, bebidas espirituosas y distribución, entre otros.

EQUIPO

Shackleton cuenta con más de 176 personas en sus oficinas de Madrid, Barcelona y Santiago de Chile. Los socios y directivos principales son:

- **Pablo Alzugaray**. Presidente y CEO.
- **Juan Nonzioli**. Director Creativo General.
- **Ignasi Ferrer**. Consejero Adjunto a la Presidencia.

- **Lucía Angulo**. Directora General de Shackleton Madrid.
- **Juan Silva**. Director Creativo Ejecutivo de Shackleton Madrid.
- **Nacho Guilló**. Director Creativo Ejecutivo de Shackleton Madrid.
- **Elvis Santos**. Director General de Shackleton Buzz & Press.
- **Manuela Zamora**. Directora de Producción Audiovisual.
- **Gonzalo Fernández de Córdoba**. Director de Marca & UX Strategy.
- **Abelardo Bethencourt**. Director General de Public.
- **Marta Piñol**. Directora General de Shackleton Barcelona.
- **Santi García**. Director Creativo Ejecutivo de Shackleton Barcelona.
- **Felipe Ríos**. Presidente de Shackleton Chile.
- **Gustavo Marioni**. Director Creativo Ejecutivo de Shackleton Chile.