

# WIE DEFINIERT ACCENTURE INNOVATION

## VIDEO TRANSCRIPT

Accenture definiert Innovation über innovative Architekturen, wie wir sie nennen. Diese hat mehrere Komponenten. Das geht von Accenture Research über Accenture Ventures bis hin zu Accenture Technology Labs. Ich gehe da gleich im Detail darauf ein. Wichtig neben den Accenture Ventures und Accenture Technology Labs sind unsere Innovation Centers und unsere Delivery Centers ... also ein ganzes Portfolio.

Wenn wir da jetzt mal im Genauen reingehen... das fängt immer bei Research an. Ob das Thought Leadership ist zu irgendwelchen Technologien Industrien oder aber auch User Research. Wer ist eigentlich mein Kunde. Was möchte der Kunde haben? Dort fängt die Fragestellung an. Unsere Ventures helfen uns dabei, Firmen, die wir kaufen mit zusätzlichen Skills und Capabilities, die bei uns arbeiten, aber auch mit dem ganzen Thema Open Innovation, zu versorgen.

Open Innovation ist eine Initiative, die haben wir global. Das ist ein großes Netzwerk an Start-ups, die wir global in unterschiedlichen Industrien navigieren. Auf die wir zugreifen können und auch immer wieder Input holen sagen: Okay was machen denn diese Startups gerade? In welchen Feldern tummeln die sich überhaupt? Und was es interessant, was unsere großen Kunden natürlich wissen müssen. Dann geht es in die Labs. Dort werden die ersten Prototypen mal ausprobiert. Es werden mal Technologien ausprobiert, die im Markt sind, um zu schauen, können wir die denn überhaupt transportieren.

In den Studios, wo wir mittlerweile sehr viele Design Studios haben, fängt das Co-Creation mit dem Kunden an. Dort arbeiten wir mit unseren

Kunden zusammen und entwickeln neue Ideen. Die Innovation Center geben immer wieder Input dazu. Also es ist im Grunde wie so eine Spritze, die man rein gibt, um neue Inspirationen zu schaffen. Wenn man so aus dem Blauen heraus da steht und sagt: „Okay jetzt sind wir mal innovativ...“. Das kann kein Mensch! Also muss man schauen, wie kann ich denn auch Menschen inspirieren, damit sie auf neue Ideen kommen.

Die Delivery Centers, die sind dafür da, um das zu skalieren. Warum ist es wichtig, viele große Unternehmen und mittlere Unternehmen haben? Viele Piloten, viele Prototypen, die am Schluss irgendwo als Rohrkrepierer verrecken. Das möchten wir nicht! Wir schauen auch in unseren Springs, die wir durchführen, in der Co-creation mit unseren Kunden, dass wir die Experten mit rein holen, die auch die Expertise mitbringen. Schafft man es wirklich auch an das System was der Kunde hat. Also wenn man das Altsystem nicht bedient und dort den Prototypen nicht integrieren kann, dann kann er auch nicht wachsen. Skalierung ist wichtig auch bei uns im Portfolio. Das ist die Innovations-Architektur.