



工业X.0: 实现工业领域数字价值

互联产品与智能产品

工业消费主义

产品+服务+用户体验=颠覆

工业X.0无疑是两项变革驱动力的融合。第一项围绕着互联产品和智能产品；第二项则以工业消费主义为核心。事实上，B2B业务如今越来越像B2C业务。产品、服务和用户体验的结合，显然将彻底颠覆现有的商业模式。

针对工业企业的建议

第1步

释放价值

为转型提供资金

第2步

着力打造智能产品

着力打造互联产品

第3步

将客户引入产品开发过程

了解客户购买行为背后的原因

第4步

开始尝试

当我们着手制定工业X.0计划时，应当遵循这样几个步骤：第一步，释放价值，挖掘企业中沉淀的款项，以此为转型提供资金。第二步，启动产品开发议程，着力打造智能产品与互联产品，并对其加以测试。第三步，将客户引入产品开发过程，了解客户购买行为背后的原因。什么是他们真正想要的产品？最后一步，开始实验，构建制胜未来的各种能力。

关于本书

第1部分：

数字化转型带来的成果与价值

第2部分：

六项不可或缺的“无悔”能力及其构建方式

第3部分：

工业的未来

工业X.0的核心在于发现价值，以及如何助力工业企业实现这些价值。企业不应再纠结为何要转型，我相信其必要性已毋庸置疑；他们应该全力专注于如何以非常务实的方式与步骤来实现转型。正确的行动方向是，从企业亟待改善之处入手，进而致胜全新环境。