



# **Digitale Wertschöpfung oder digitale Frustration?**

**accenture**<sup>></sup>**strategy**

Unternehmen investieren dieses Jahr 1,3 Billionen USD in die Digitalisierung. Dies wirft die Frage auf: Welcher Wert wird dadurch generiert?

Die Studie „Digital Value or Digital Disruption“, die Accenture Strategy im letzten Jahr durchgeführt hat, hat den „Digital Value Index“ bestimmt. Die Zwischenbilanz ist ernüchternd:

Derzeit haben nur 6 % der Unternehmen, sogenannte Digital High Performer, es geschafft mit signifikanten Veränderungen, Investitionen in digitale Kompetenzen, auch einen überdurchschnittlichen Ertrag zu erzielen.

### **Was machen diese Digital High Performer anders?**

- Sie legen fokussieren auf Kunden- und Marktpotentiale und schauen dann, wie verschiedene Technologien einen Nutzen erfüllen können. Damit geht einher, dass sie in der Regel Technologien einsetzen, die heute auch schon erfolgreich skalierbar sind anstatt Emerging Technologies, die sich noch in einem sehr stark experimentellen Stadium befinden.
- Des Weiteren werden die kleinteiligen Besitzstände des analogen Zeitalters Organisationszyklus und Funktionszyklus grundsätzlich in Frage gestellt. Das heißt es wird überlegt, wie man mit einem Zero-Based Ansatz, einen Wert generieren kann, wie es in Zukunft aussehen sollte, um digitale Technologien einzusetzen, um dieses Zielbild zu realisieren.
- Darüber hinaus steuern digitale High Performer diese Transformation mit sehr harten, sehr konkreten Zielen. Dies bedeutet, dass wenn man eine Customer Journey definiert, diese auch einen Ertrag bringen muss. Folglich muss ein Use-Case immer auch ein Business-Case haben. Als Vergleich, 85 % der Unternehmen, die in der Studie teilgenommen haben, haben gesagt, dass die digitale Transformation für sie elementarwichtig ist. Lediglich 26 % haben klar kommunizierte Ziele, die sie auch nach außen kommunizieren, was einen gewissen Widerspruch in sich birgt.

Accenture lebt dies vor. Mittlerweile haben sich 60 % unseres Umsatzes aus neuen digitalen Geschäftsfeldern entwickelt.

Copyright © 2018 Accenture  
All rights reserved.

Accenture, its logo, and  
High Performance Delivered  
are trademarks of Accenture.