



**Making IT Work:
Machen Sie Ihre IT-Teams
fit für die Zukunft**

accenture[>]**strategy**

Die Innovationszyklen werden immer kürzer und es wird immer schwieriger für Unternehmen, relevant zu bleiben.

Nur ein Beispiel: 40 Prozent aller Unternehmen, die im Jahr 2000 noch im Standard & Poor's Index gelistet waren, sind entweder übernommen worden oder komplett vom Markt verschwunden.

Relevanz wird gesichert durch neue Produkte und Services – und das sind oftmals digitale Services. Das heißt die Unternehmen entwickeln sich ein Stückweit zu Technologieunternehmen. Agilität hilft, in diesem Bereich innovativ zu sein und relevant zu bleiben.

WAS ZEICHNET AGILE UNTERNEHMEN AUS?

Erstens: Ein agiler Mindset. Der wird vor allem verkörpert von Intrapreneuren, mit einem hohen Maß an Freiheitsgrad und an Eigenverantwortung, die die Chancen neuer Technologien erkennen und nutzen und in Form von Minimum Viable Products, möglichst schnell an den Markt bringen.

Zweitens: Eine agile Struktur. In Form von interdisziplinären Teams aus Vertretern der Geschäftsbereiche, der IT, aus Data Scientists und Designern. Diese Teams ergänzen ihre Fähigkeiten zusätzlich durch Partnerschaften mit Vertretern des digitalen Ökosystems, wie Universitäten oder Start-Ups. Und diese interdisziplinären Teams bringen Innovationen möglichst schnell in den Markt, in Form von Minimum Viable Products, die zu Beginn noch nicht perfekt und fertig sind, aber eine schnelle Resonanz erlauben und zielgerichtete Verbesserungen zulassen.

Insbesondere große Unternehmen tun sich schwer damit die organisatorische Struktur, fundamental zu verändern. Hier kommt es auf die richtige Balance an aus funktionaler Optimierung im Tagesgeschäft und der Etablierung agiler Teams für bestimmte Querschnittsaufgaben, wie zum Beispiel Kundensegmente oder User Experiences. Dieser Prozess muss begleitet werden, durch ein intensives Change-Management. Wir empfehlen hier auch den Einsatz agiler Coaches, die agile Methoden, wie Design Thinking oder Scrum vermitteln.

Drittens: Um diese Transformation auch wirtschaftlich abbilden zu können, gehen viele Unternehmen den Weg, transaktionale Aufgaben verstärkt zu digitalisieren oder zu automatisieren und die entsprechend gewonnenen Mittel zu investieren - in Agilität, in Innovation, in Relevanz.

Copyright © 2018 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and
High Performance Delivered
are trademarks of Accenture.