

A large, blue chevron graphic pointing to the right, serving as a background for the text.

High performance. Delivered.

Inclusión y Diversidad en Argentina

Transcripción del video

Sergio Kaufman

[Accenture.com/ar-es](https://www.accenture.com/ar-es)

Hablemos de diversidad.

En Accenture creemos que la diversidad es una parte central de nuestra estrategia. No es una moda, no es una iniciativa del

próximo semestre, es el centro de lo estratégico.

Hablar de una organización del conocimiento, de la innovación y de la creatividad en evolución continua, donde no pongamos como primera prioridad el incluir

todas las distintas vertientes del pensamiento y los orígenes de la gente, es algo que creemos que no va a funcionar.

La diversidad, de vuelta, está en el centro de nuestra estrategia. Siempre decimos: Si todos

pensamos igual, si todos somos iguales, nadie piensa y perdemos creatividad en todo lo que hacemos.

El futuro va a ser cada vez más diverso y estamos proactivamente persiguiendo ese objetivo. Y hablamos de diversidad de orientación sexual, diversidad de género, inclusión de la discapacidad (donde hablamos de capacidades de la gente y no nos enfocamos en las discapacidades). Por lo cual, es una visión holística de lo que entendemos por diversidad.

En particular, una que quiero mencionar ahora, es la diversidad de género. Estamos orgullosos en Argentina de que el 44% de nuestros 7.500 empleados sean mujeres. Y en particular un dato que creo que es único. Cuando

miramos la población ejecutiva (la gente que es gerente para arriba) tenemos más de un 48% de mujeres. Eso quiere decir en términos prácticos, que estamos siendo exitosos en dar carrera a aquellos que tienen el mejor talento.

En particular quiero comentarles una iniciativa única en el mercado. Hemos decidido nuestros números de diversidad de género, ponerlos públicos. O sea, que estén disponibles para aquellos que están buscando trabajo o para aquellos que en el mercado analizan las empresas. Este número de 44% de mujeres o 48% en niveles ejecutivos vamos a discutirlo públicamente y contar cómo llegamos y qué cosas más queremos hacer en el futuro para aumentar el nivel de diversidad.

Un tema que se discute mucho en términos de igualdad de género es la paga. Y estoy también orgulloso de decir que hemos medido eso y lo continuamos midiendo intensamente y hombres y mujeres tienen absolutamente el mismo nivel de remuneración en Accenture. Y esa es nuestra filosofía básica. Lo que hacemos es: recompensamos el talento, recompensamos la innovación.

Resumiendo: nuestra ambición como Accenture es ser la organización más inclusiva y diversa en el mundo y en la Argentina. Eso es lo que perseguimos, seguimos trabajando en eso y vamos a ser abiertos y públicos con todas nuestras iniciativas en ese sentido.

Muchas gracias

Copyright © 2015 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and
High Performance Delivered
are trademarks of Accenture.