



埃森哲全球副总裁
大中华区主席

朱伟

创新活力 生生不息

戊戌年的这个夏天并不宁静。

国际上，中美贸易摩擦尚难看到止息迹象，让中国企业的海外市场布局、跨国公司的供应链管理和数字经济的全球治理面临严峻考验；在国内，企业的内生增长挑战加剧，有关“消费升级”遭遇“消费降级”的争议持续发酵，人工智能与劳动就业的思辨也未停歇。

我们与中国客户携手迈入改革开放的不惑之年，无疑会有更多亟待求解的转型新课题。

我认为，创新是转型成功的金钥匙。创新者无畏风雨交加，他们进行创新的本质不是破坏，而是创造，将新的洞察力转化为有效的价值创造活动。必要时，他们勇于迭代进化、自我颠覆。而数字化转型，能够为中国企业提供事半功倍的价值增长。作为客户常年托付的卓越伙伴，埃森哲为此风雨兼程。

我们最新发布的中国企业数字化指数调研显示，大凡引领行业变革的优秀企业，都在数字转型能力上颇有建树，这使他们的收入增长率达到一般同行的5.5倍之多。他们在数字化创新和智能化运营方面的不懈努力，使他们近年创办的新业务营收占比迅速攀升，并完全超越原有业务，汇成了中国实体经济发展的新动能。

企业内生增长陷入瓶颈，其实是一个世界性的难题。在数字消费时代，传统优势品牌如何永葆青春，也并不只是中国大型企业的痛点。本辑《展望》，将重点为各位解读这些挑战背后的深层次原因，以及我们通过研究分析领军企业得出的行动建议。

数字转型，可以使企业与客户的关联度更深、更广，传统企业更要摆脱片面追求品牌“知名度”、“美誉度”和“顾客忠诚度”的思维桎梏，才能在产品同质化严重、营收增长乏力的市场中脱颖而出，成为数字商业的生力军。这就是本辑封面《新活力》的题中应有之义。在这一专题中，我们根据品牌营销的时代变迁提出了“生力企业”与“活力营销”的独家观点，并特意专访了百威集团的创新团队作为生动案例。

企业的新活力，不仅在于产品、服务和营销的创新，还在于组织形态和员工结构向高层次的跃迁。后者与技术发展密不可分。得益于埃森哲对多国企业的高管与员工调研，我们剖析出中国企业对于智能技术欲迎还拒的矛盾心态。究其根本，或许就是“人机协作”与“机器换人”的新旧观念碰撞。希望这一研究对您的企业部署人工智能有所启发。

数字技术对不同行业的颠覆仍在持续，犹如不同类型的战场。我们用四分法和“颠覆性指数”工具透视行业变革，初衷就是让数字颠覆“去神秘化”，期望您的企业同样有机会在行业数字化的时空交错中发起属于自己的颠覆式创新——这部分研究也是首次在《展望》发表。

最后值得一提的是，承蒙各位读者对《展望》内容的厚爱以及客户对埃森哲数字转型课题的厚望，我们本期开辟“数字转型伙伴说”新栏目，期待更多的企业领导者向《展望》朋友圈分享应用新技术、推进新变革的读后感言与真知灼见。

让我们与大家在数字转型之旅中相逢相知、相伴同行！

A handwritten signature in black ink, consisting of the characters '朱伟' (Zhu Wei) in a cursive style.