

LA REINVENCIÓN DIGITAL DE LA INDUSTRIA ARGENTINA



PARA LIDERAR EN LO NUEVO

Descargá el [reporte completo](#)

Las empresas argentinas han tenido que desenvolverse en un entorno complicado. **A través de la digitalización las compañías del país tienen una pequeña ventana de oportunidad que se cierra día a día.** Una oportunidad única de romper con el estancamiento y cerrar la brecha con sus pares de otros mercados emergentes.

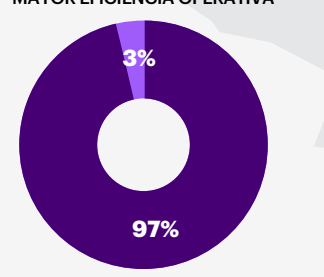
La **encuesta de Accenture a 141 ejecutivos** de Sudamérica (30 de Argentina) busca entender **cómo las compañías de la región están invirtiendo en tecnologías digitales** y cuáles son los **principales desafíos** que encuentran para generar valor a través de dichas inversiones.

LOS EMPRESARIOS ARGENTINOS CONSIDERAN QUE LA INNOVACIÓN A PARTIR DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS Y EL LOGRO DE MEJORAS DE EFICIENCIA EN LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN SON LAS CLAVES PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO

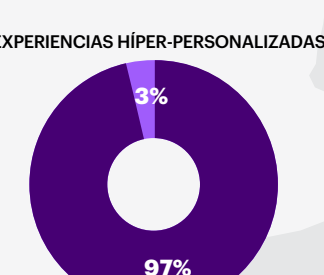
TOP-5 DE PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



MAYOR EFICIENCIA OPERATIVA



EXPERIENCIAS HÍPER-PERSONALIZADAS

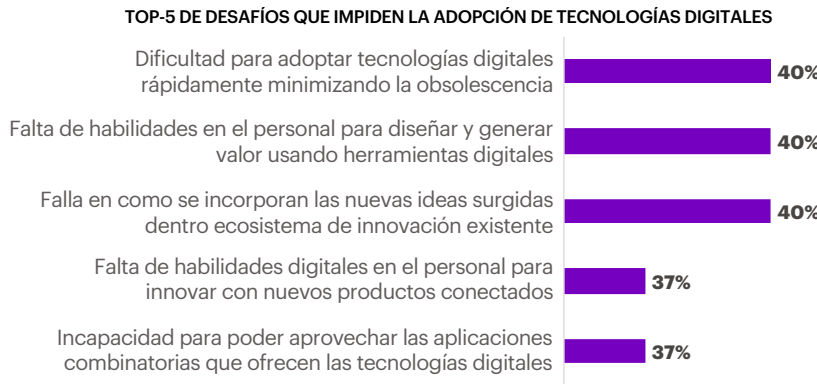


Los ejecutivos argentinos consideran que la clave para alcanzar sus prioridades estratégicas radica en lograr una mayor eficiencia operativa y ofrecer experiencias híper-personalizadas a sus clientes



De las empresas argentinas consideran estar logrando al mismo tiempo ganancias de eficiencia y crecimiento gracias a la inversión en tecnologías digitales.

TOP-5 DE DESAFÍOS QUE IMPIDEN LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES



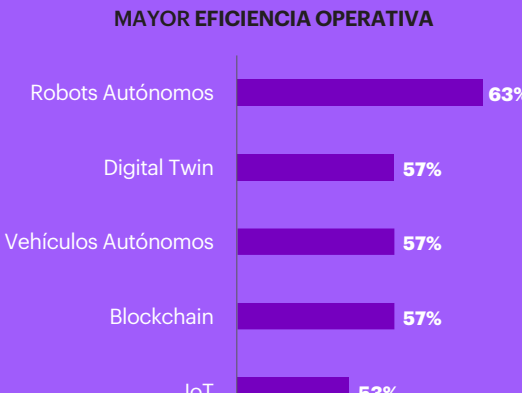
Compañías argentinas consideran que deberán luchar por sobrevivir si no son capaces de innovar con tecnologías digitales.

1 DE CADA 2

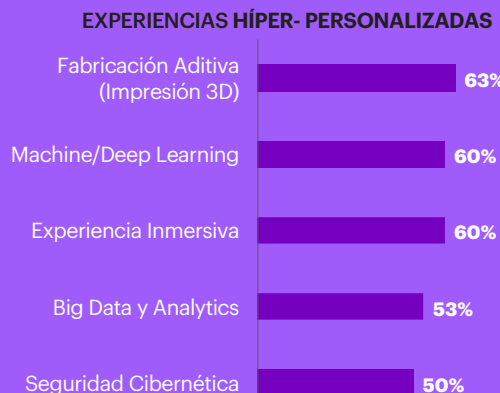
LOS EJECUTIVOS DE ARGENTINA RECONOCEN QUE LA COMBINACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES ES LO QUE AYUDARÁ A SUS EMPRESAS A SER MÁS EFICIENTES Y OFRECER EXPERIENCIAS HÍPER-PERSONALIZADAS A SUS CLIENTES

TOP 5 DE TECNOLOGÍAS POR OPORTUNIDAD

MAYOR EFICIENCIA OPERATIVA

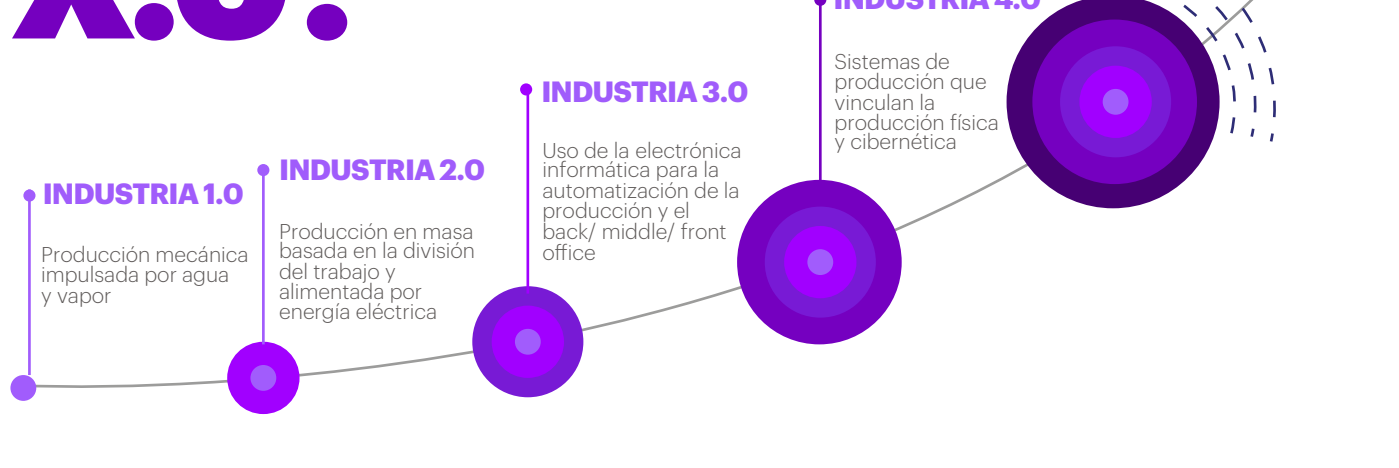


EXPERIENCIAS HÍPER-PERSONALIZADAS



PARA APROVECHAR EL PODER OFRECIDO POR LA DIGITALIZACIÓN LAS COMPAÑÍAS ARGENTINAS NECESITAN REINVENTAR COMPLETAMENTE SU NEGOCIO A PARTIR DEL MODELO DE INDUSTRIA X.O

¿QUÉ ES LA INDUSTRIA X.O?



Las empresas de la Industria X.O adoptan el cambio tecnológico de forma constante - y se benefician de ello. A diferencia de las revoluciones industriales previas donde la aplicación

de nuevas tecnologías estuvo focalizada únicamente en la producción, la Industria X.O hace uso de las tecnologías digitales a lo largo de toda la cadena de valor - desde la evaluación de las

necesidades de los clientes, pasando por el diseño, la producción y, finalmente, el uso del producto - a partir de una óptima combinación de las mismas.

EN SU CAMINO HACIA LA INDUSTRIA X.O, LAS EMPRESAS ARGENTINAS DEBEN DESARROLLAR SEIS COMPETENCIAS CLAVE

- TRANSFORMACIÓN DEL NÚCLEO**
Digitalización e integración de sistemas de ingeniería, producción y soporte para alcanzar nuevas eficiencias.
- ENFOQUE EN EXPERIENCIAS Y RESULTADOS**
Creación de valor híper-personalizado para diferenciarse y liderar en el mercado.
- INNOVACIÓN EN NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO**
Obtener nuevas fuentes de ingreso a partir de nuevas tecnologías.

- CONSTRUCCIÓN DE UNA FUERZA DE TRABAJO DIGITAL**
Reclutar, capacitar, re-entrenar y proteger a la nueva generación de talentos.
- FORMACIÓN DE NUEVOS ECOSISTEMAS**
Construir alianzas de manera de impulsar la innovación y crear nuevas competencias.
- EQUILIBRIOS INTELIGENTES**
Equilibrar continuamente la inversión y la asignación de recursos entre la operaciones corrientes y lo nuevo.

ACERCA DEL ESTUDIO

En 2018, Accenture encuestó a 141 ejecutivos (51 de Brasil y 30 de Argentina, Chile y Colombia respectivamente) de empresas líderes en 22 industrias del sector industrial. La encuesta buscó entender:

- Cuáles son las tecnologías digitales que están siendo implementadas por las empresas de la región para la obtención de nuevas eficiencias de mercado y brindar experiencias híper-personalizadas;
- Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrentan las empresas al momento de implementar tecnologías digitales;
- Cuáles son las inversiones que las empresas sudamericanas están realizando en torno a tecnologías y capacidades digitales para ser más eficientes y alcanzar nuevos niveles crecimiento.

Para más información, contactar a:

DIEGO YANNI
Managing Director
diego.yanni@accenture.com

MARÍA SÁNCHEZ PAGANO
Senior Manager Recursos HS
m.sanchez.pagano@accenture.com

PABLO BUCETA
Senior Product
pablo.buceta@accenture.com

