



INDUSTRIA X.0 ADOPTANDO LA RENOVACIÓN

LA REINVENCIÓN DIGITAL DE LA INDUSTRIA



Descargá el [reporte completo](#)



Las empresas argentinas han tenido que desenvolverse en un entorno complicado. Por un lado, la incertidumbre política y los desequilibrios macroeconómicos han socavado el crecimiento interno, mientras que la caída en los precios de sus materias primas ha disminuido sus ingresos de exportación.

Sus ejecutivos son conscientes de que en el mundo actual resulta imperativo adoptar tecnologías digitales para poder romper con un histórico modelo de crecimiento basado en productos básicos. Pese a ello, en lugar de invertir en dichas tecnologías, las empresas del país han decidido agazaparse y esperar a que pase la tormenta. Este comportamiento averso al riesgo podría ser un grave error.

Sin embargo, en esta nueva fase, la mera digitalización sólo ofrece una pequeña ventana de oportunidad que se cierra día a día. Es necesario un cambio de paradigma en la manera en que dichas tecnologías se incorporarán a sus modelos de negocios y crecimiento.

En Accenture, recomendamos una nueva forma de reinventar los negocios a partir de la digitalización, un enfoque que denominamos INDUSTRIA X.O.

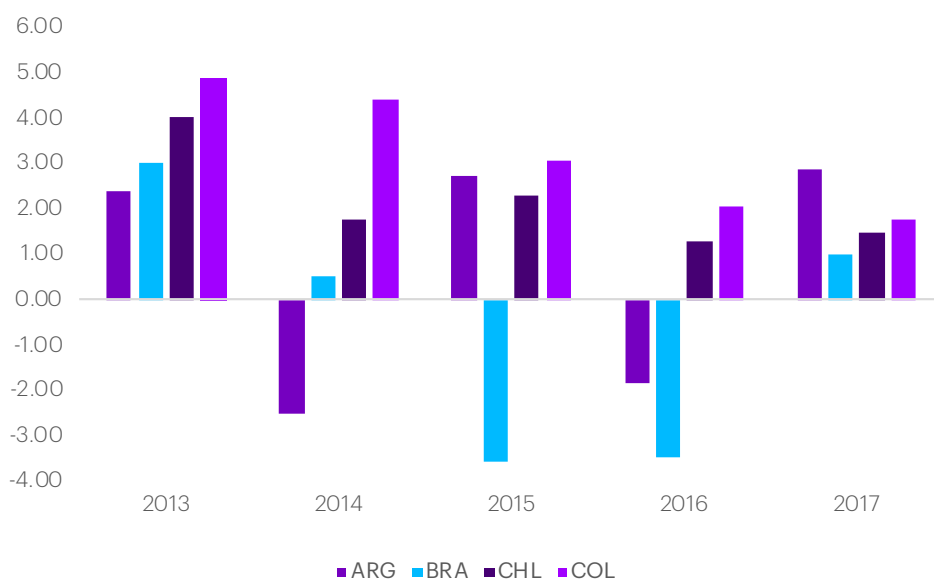
Las empresas que adopten dicho rumbo tendrán la oportunidad de alcanzar las eficiencias operativas ofrecidas por la nueva revolución industrial, al mismo tiempo que serán capaces de liberar recursos valiosos que podrán reinvertir en tecnologías digitales de punta, creando tanto mejores experiencias para sus clientes así como también nuevas fuentes de crecimiento.

DIGITALIZACIÓN LA LLAVE PARA ROMPER CON EL ESTANCAMIENTO

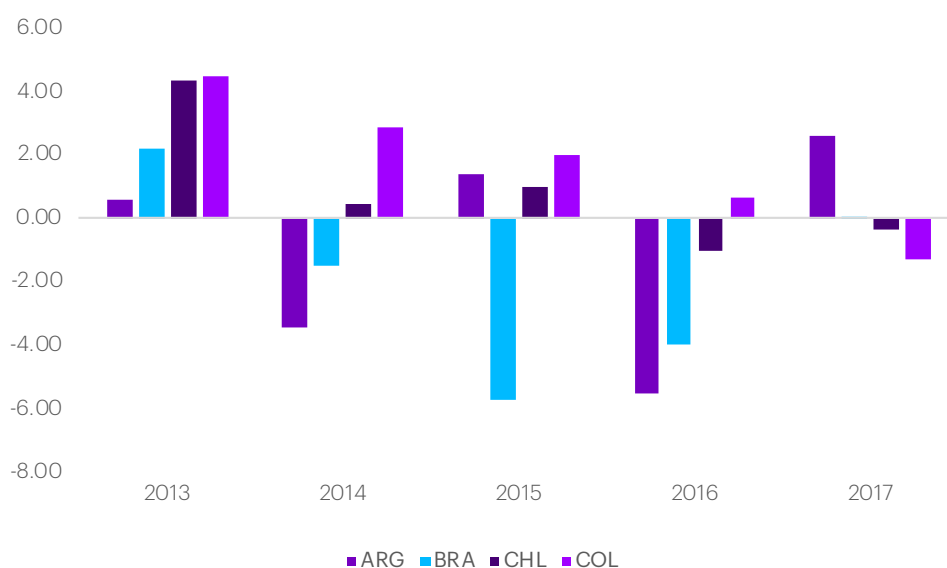


Argentina ha sufrido los vaivenes de una macroeconomía volátil.

CRECIMIENTO DEL PBI [%]



INDUSTRIA, VALOR AGREGADO [CRECIMIENTO % ANUAL]

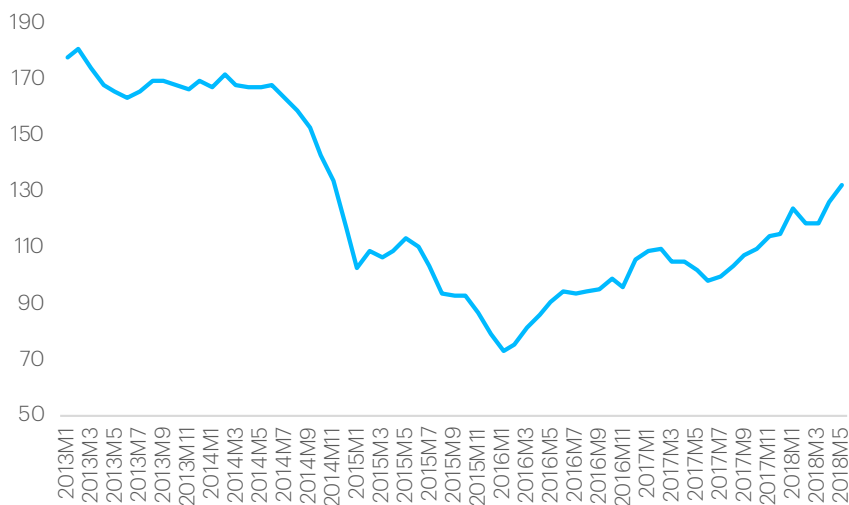


Fuente: Banco Mundial

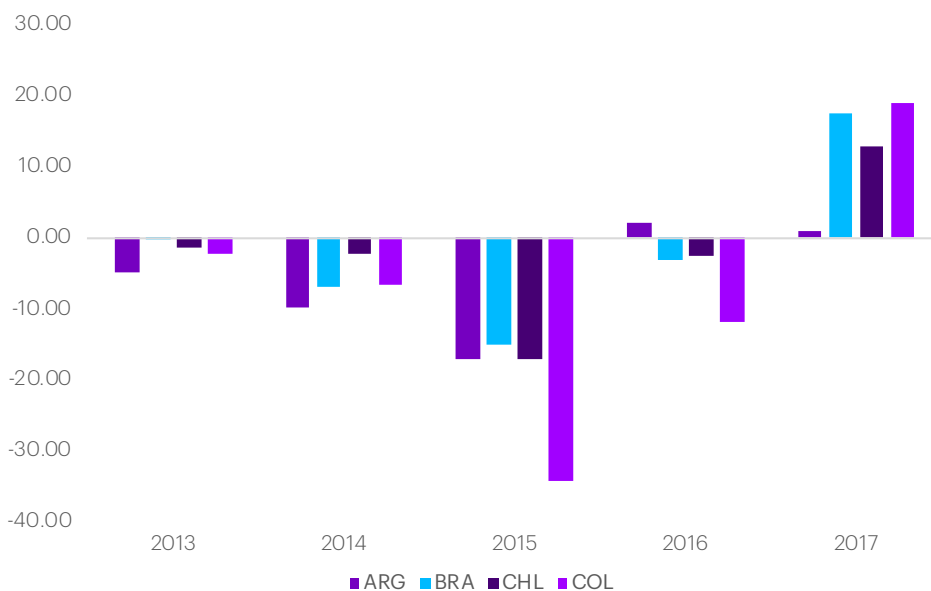
El sector industrial se contrajo a una tasa promedio de 1.3% entre 2013 y 2017.

Los precios de las materias primas tampoco han ayudado.

ÍNDICE GLOBAL DE PRECIOS DE MATERIAS PRIMAS, 2005 = 100



EXPORTACIONES [CAMBIO % ANUAL]

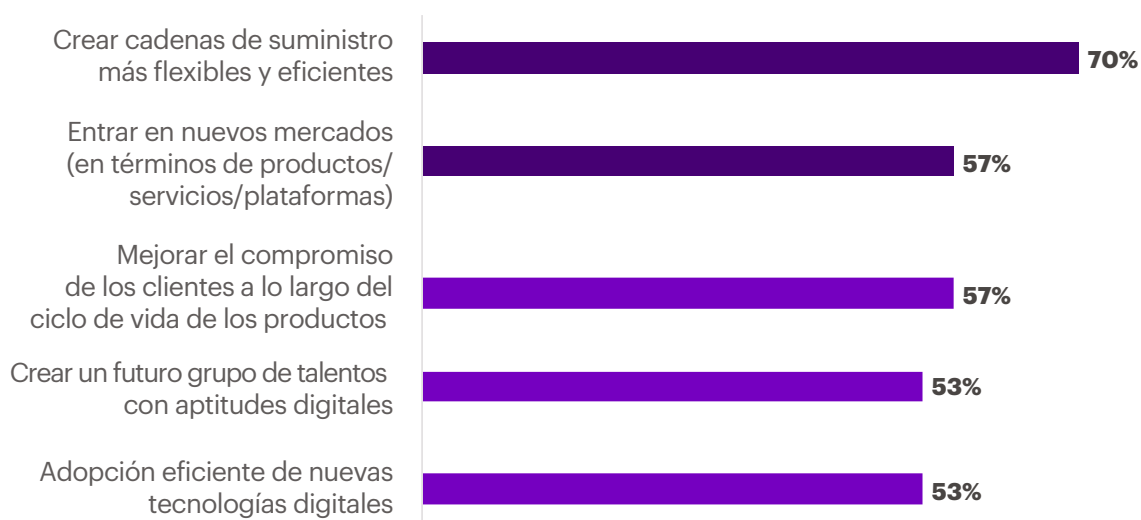


Fuente: FMI, UNCTAD

Precios más bajos de sus principales productos exportables, como granos, combustible e insumos industriales han disminuido los ingresos de exportación.

Los ejecutivos encuestados consideran que la clave para que el país se libere de un modelo de crecimiento basado en productos básicos es que sus compañías innoven con nuevos productos y servicios, aprovechando los beneficios de eficiencia que la adopción de tecnologías digitales trae en costos, logística y distribución.

TOP-5 DE PRIORIDADES ESTRATÉGICAS PARA EJECUTIVOS DE ARGENTINA



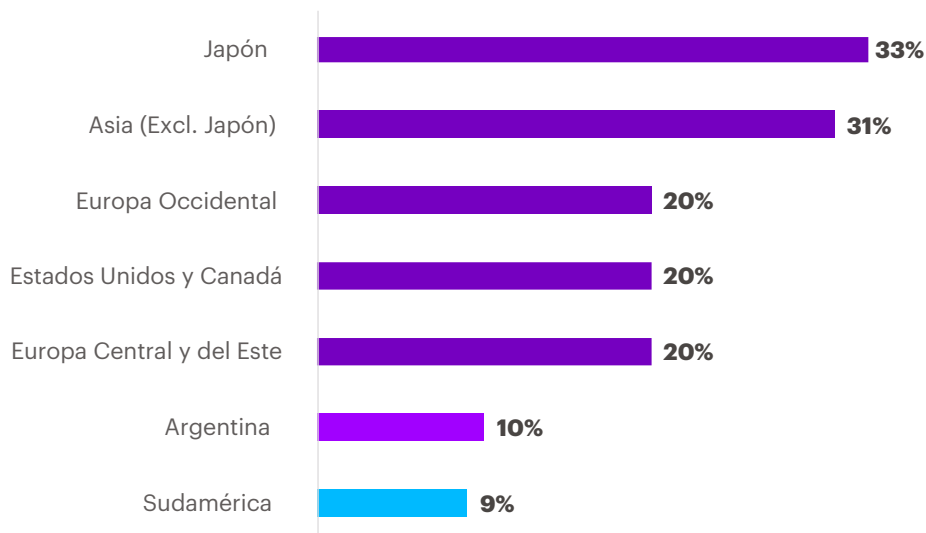
Fuente: Encuesta Industria X.0 para Sudamérica, Accenture 2018



LAS EMPRESAS ARGENTINAS TIENEN MUCHO PARA PERDER SIENDO AVERSAS AL RIESGO

Las compañías industriales de Argentina se encuentran muy rezagadas con respecto a otras geografías en término de inversión digital

**GASTO DEL SECTOR MANUFACTURERO EN IoT
(% DEL TOTAL DE GASTO EN IoT), 2016**



Fuente: Guía mundial semestral de gasto en Internet de las cosas (noviembre de 2017), IDC y The Conference Board Total Economy Database™.

TOP-5 DE DESAFÍOS QUE IMPIDEN LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES



Fuente: Encuesta Industria X.0 para Sudamérica, Accenture 2018.

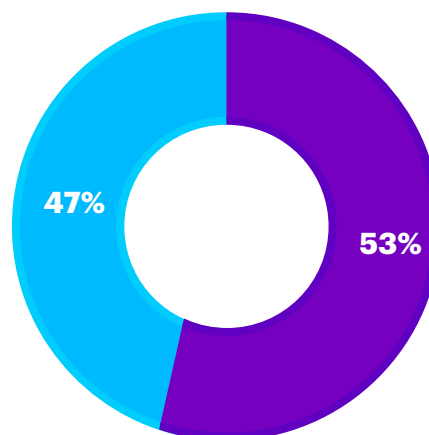
Las empresas argentinas no sólo han sido cautelosas debido a los altos costos que conlleva la digitalización, sino que tampoco han invertido lo suficiente en la creación de talento con habilidades digitales.



Las compañías del país no deberían dejar pasar esta era de rápida digitalización.

PREGUNTA: ¿En qué estado se encontrará su empresa en los próximos tres años si no logra transformarse y volverse capaz de innovar a través de tecnologías digitales?

- Mi empresa apenas logrará sobrevivir o dejará de existir
- Mi empresa continuará creciendo de manera rápida



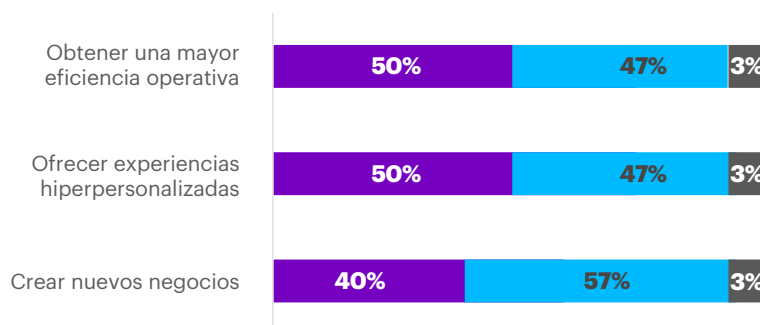
Fuente: Encuesta Industria X.O para Sudamérica, Accenture 2018.

El 53% de los ejecutivos encuestados temen que sus empresas luchen por sobrevivir si no logran generar nuevo valor a partir de tecnologías digitales.

Los ejecutivos del país consideran que en los próximos tres años la innovación a partir de tecnologías digitales jugará un papel preponderante para impulsar el negocio de sus empresas.

PREGUNTA: ¿Cuán importante será durante los próximos tres años la innovación a través de tecnologías digitales para impulsar las siguientes oportunidades?

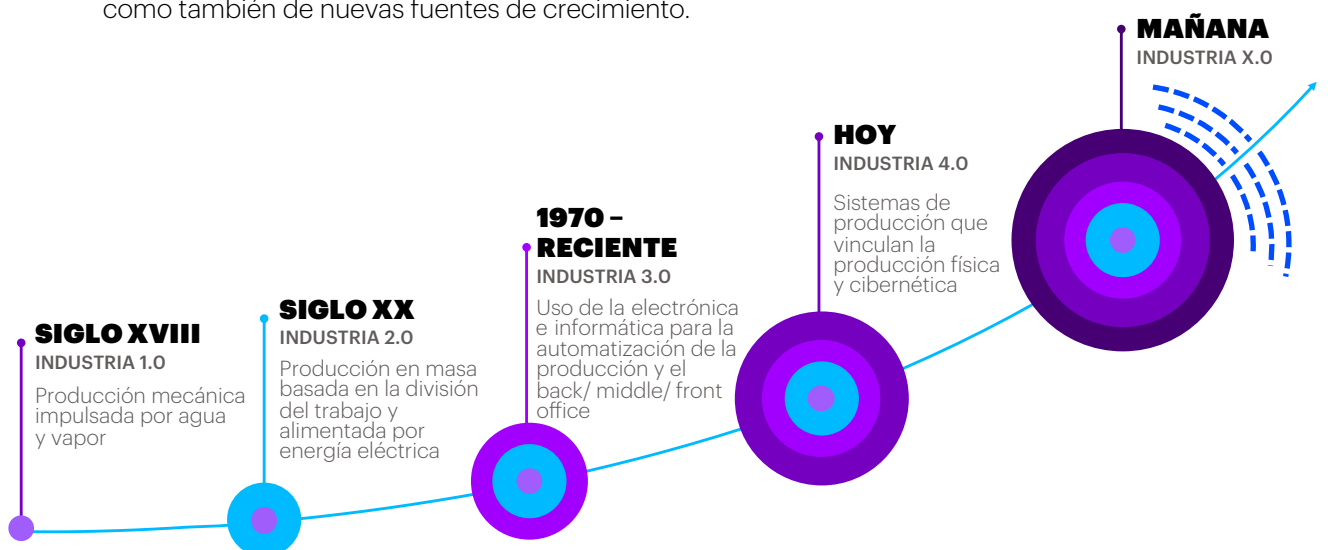
- Extremadamente Importante
- Importante
- No muy importante
- No es importante en absoluto



Fuente: Encuesta Industria X.O para Sudamérica, Accenture 2018.

EN ACCENTURE, RECOMENDAMOS UNA NUEVA MANERA DE REINVENTAR LOS NEGOCIOS CON UN ENFOQUE EN LA DIGITALIZACIÓN QUE DENOMINAMOS **INDUSTRIA X.O.**

Las empresas de la Industria X.O incorporan las eficiencias operativas de la Industria 4.0 liberando recursos valiosos. Estos recursos son reinvertidos en una combinación de nuevas tecnologías digitales de punta, que permiten la creación tanto de mejores experiencias para sus clientes así como también de nuevas fuentes de crecimiento.





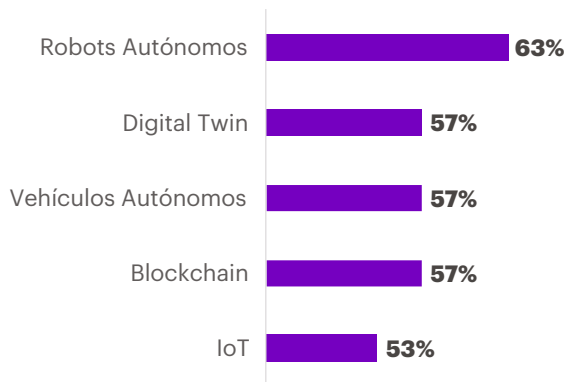
**LA DIGITALIZACIÓN
ES LA LLAVE QUE
LES PERMITIRÁ SER
MÁS EFICIENTES Y
LIBERAR RECURSOS
PARA REINVERTIR EN
NUEVAS FUENTES
DE CRECIMIENTO**

**LA INDUSTRIA X.0
ES LA VÍA PARA
REINVENTARSE
DIGITALMENTE,
TRANSFORMAR EL
NEGOCIO ACTUAL
Y HACER CRECER
NEGOCIOS NUEVOS**

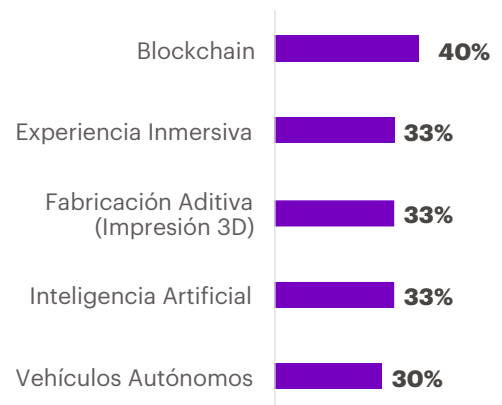
Los ejecutivos del país consideran que las tecnologías digitales son fundamentales para impulsar la innovación con productos conectados e inteligentes a fin de aprovechar en paralelo las tres oportunidades que presenta la INDUSTRIA X.O: obtener una mayor eficiencia operativa, crear nuevos negocios y ofrecer experiencias híper-personalizadas.

PREGUNTA: ¿Cuáles de las siguientes tecnologías digitales son fundamentales para impulsar la innovación con productos conectados e inteligentes y explotar las oportunidades siguientes en paralelo?

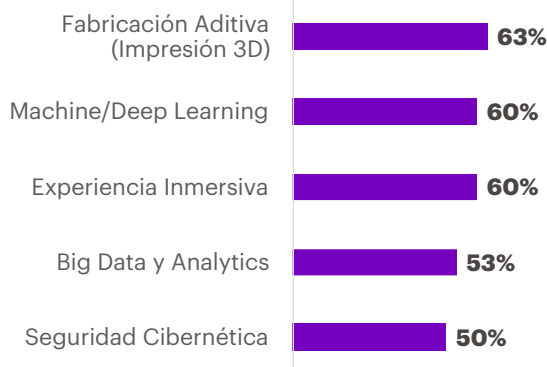
OBTENER UNA MAYOR EFICIENCIA OPERATIVA



CREAR NUEVOS NEGOCIOS



OFRECER EXPERIENCIAS HÍPER-PERSONALIZADAS



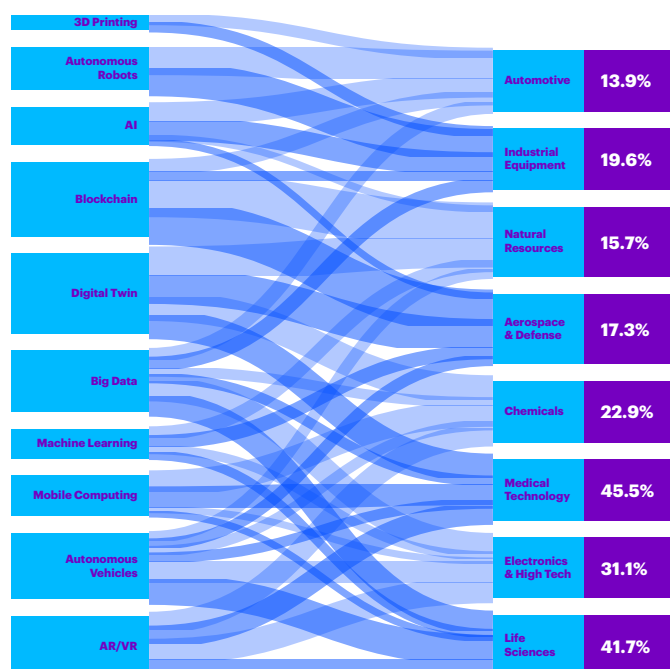
MAYORES BENEFICIOS

Las empresas que sean capaces de combinar las tecnologías digitales adecuadas serán aquellas que obtengan los mayores beneficios y lideren en lo nuevo.

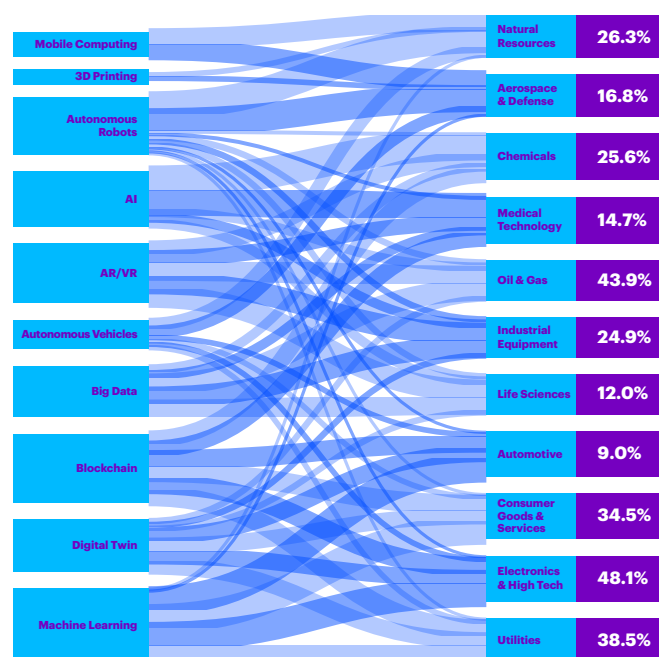


La combinación sistemática de tecnologías digitales puede ayudar a las empresas a liberar valor.

AHORRO INCREMENTAL EN COSTO POR EMPLEADO

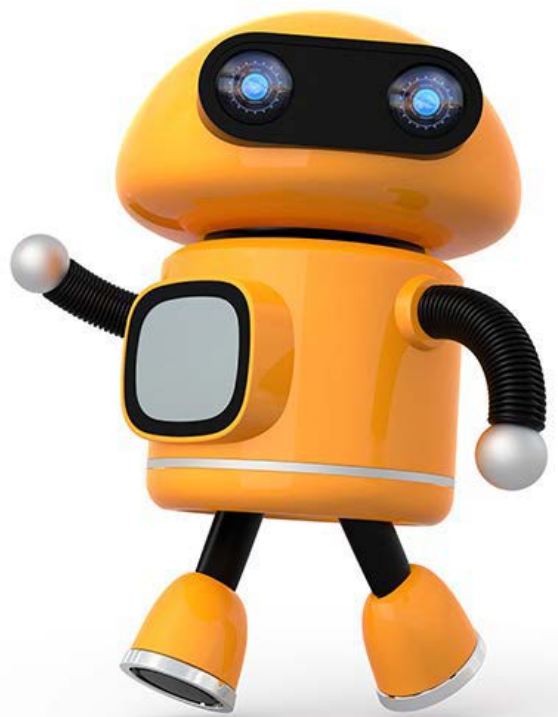


GANANCIA ADICIONAL EN CAPITALIZACIÓN DE MERCADO



Fuente: Encuesta Industria X.0 para Sudamérica, Accenture 2018.

**EL ÉXITO EN LA ERA
DE LA INDUSTRIA X.0
REQUIERE DE SEIS
IMPERATIVOS QUE
LAS EMPRESAS DEBEN
SEGUIR PARA SER
MÁS INTELIGENTES,
CONECTADAS, VIVAS
Y CAPACES DE
APRENDER EN FORMA
CONTINUA.**



1

Transformación del núcleo

Alcanzar nuevos niveles de eficiencia con las tecnologías digitales. Las máquinas y los sistemas de software se sincronizan para conseguir mayores eficiencias en costos, liberando recursos y generando una mayor capacidad de inversión.

2

Enfoque en experiencias y resultados

Invertir en experiencias nuevas y altamente personalizadas para el cliente, a través de múltiples puntos de contacto inteligentes.

3

Innovación en nuevos modelos de negocio

Impulsar nuevas fuentes de ingreso a partir de ofertas de valor diferenciadas.

4

Construcción de una fuerza de trabajo digital

Atraer, formar y retener talentos con capacidades digitales y fomentar la colaboración activa entre personas y máquinas.

5

Formación de nuevos ecosistemas

Crear un ecosistema robusto de proveedores, distribuidores, start-ups y clientes, permitiendo escalar rápidamente nuevos modelos de negocio en toda la cadena de valor digital.

6

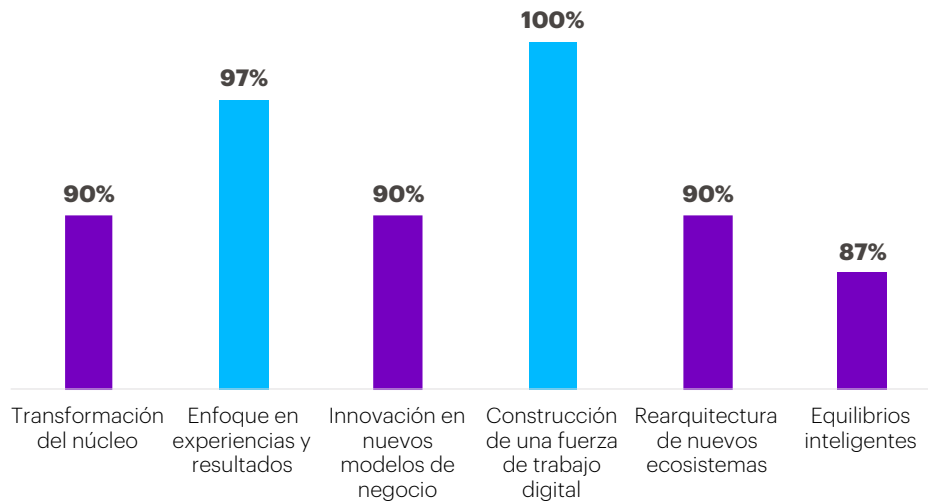
Equilibrios inteligentes

Equilibrar constantemente las inversiones y los recursos entre el núcleo del negocio y la búsqueda de negocios nuevos, de manera tal de sincronizar los procesos de crecimiento e innovación.

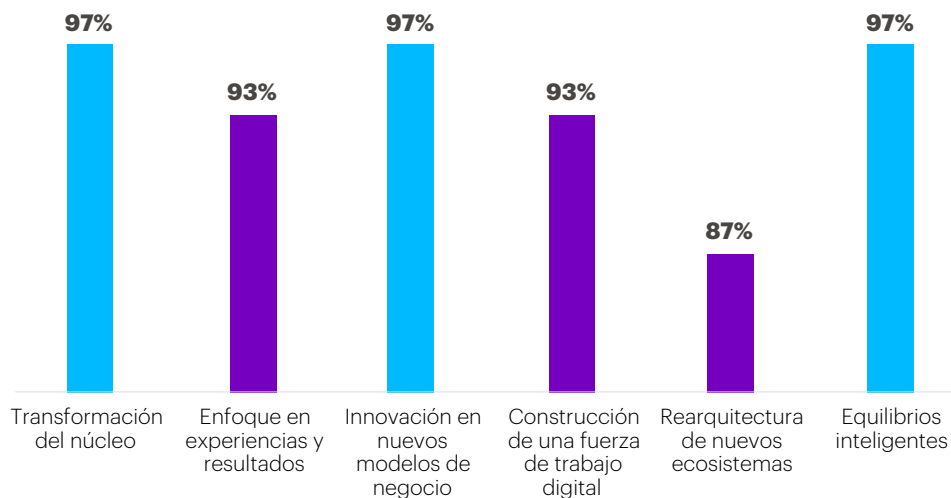
Cada oportunidad requiere de distintos imperativos críticos para una exitosa implementación de una estrategia de INDUSTRIA X.O.

PREGUNTA: ¿Cuán importante será la innovación a través de tecnologías digitales para el desarrollo de cada una de las siguientes áreas?

OBTENER UNA MAYOR EFICIENCIA OPERATIVA



OFRECER EXPERIENCIAS HÍPER-PERSONALIZADAS Y CREAR NUEVOS NEGOCIOS



Fuente: Encuesta Industria X.O para Sudamérica, Accenture 2018



Para más información,
contactar a:

DIEGO YANNI

Managing Director
diego.yanni@accenture.com

MARÍA SÁNCHEZ PAGANO

Senior Manager Resources HS
m.sanchez.pagano@accenture.com

PABLO BUCETA

Senior Manager Products
pablo.buceta@accenture.com

Acerca de Accenture

Accenture es una compañía global líder en servicios profesionales que ofrece una amplia gama de servicios y soluciones en estrategia, consultoría, digital, tecnología y operaciones. Combinando su gran experiencia y conocimientos especializados en más de 40 industrias y en todas las áreas de negocio –reforzada con la red de centros de desarrollo más extensa del mundo–, Accenture trabaja en la intersección del negocio y la tecnología con el objetivo de ayudar a sus clientes a mejorar su rendimiento y crear un valor sostenible para sus accionistas. Con aproximadamente 425.000 profesionales que prestan servicio a clientes en más de 120 países, Accenture impulsa la innovación para mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja. Para saber más, visítanos en <https://www.accenture.com/ar-es>.

Acerca de Accenture Labs

Accenture Labs inventa el futuro para Accenture, nuestros clientes y el mercado. Con un enfoque orientado a resolver problemas críticos con tecnología avanzada, Accenture Labs aporta nuevas ideas e innovaciones a nuestros clientes, ayudándoles a sacar partido de los drásticos cambios producidos en la tecnología, la empresa y la sociedad. Nuestro equipo dedicado de tecnólogos e investigadores trabaja con líderes de toda nuestra organización para invertir, incubar y ofrecer ideas y soluciones innovadoras que ayuden a nuestros clientes a crear nuevas fuentes de ventaja empresarial. Accenture Labs dispone de siete centros clave de investigación en todo el mundo: Silicon Valley (California), Sophia Antipolis (Francia), Arlington (Virginia), Pekín (China), Bangalore (India), Herzilya (Israel) y Dublín (Irlanda). Accenture Labs colabora intensamente con la red de Accenture de casi 400 centros de innovación, estudios y centros de excelencia, situados en 92 ciudades y 35 países de todo el mundo para ofrecer investigación, ideas y soluciones de vanguardia a sus clientes.

Acerca de Accenture Reserach

Accenture Research es un equipo global de analistas sectoriales y digitales que crean contenidos originales basados en datos, con el fin de identificar iniciativas novedosas, tendencias, oportunidades y posibles riesgos para Accenture y sus clientes. Mediante el uso de técnicas innovadoras de investigación, como creación de modelos económicos, análisis de datos masivos, crowdsourcing, redes de expertos, encuestas, visualización de datos y colaboración con instituciones académicas y empresariales, generan numerosos informes cualitativos que son publicados por Accenture cada año.