



VN da Accenture cresceu 16,3% no trimestre

No terceiro trimestre do ano fiscal 2018, terminado no final de maio, a Accenture registou um volume de negócios de 10.315 milhões de dólares, um aumento de 16,3% face aos 8.867 milhões igual período do ano anterior.

O volume de negócios na área de Consulting ascendeu a 5,69 mil milhões de dólares, com um aumento de 18% e na área de Outsourcing somou 4,63 mil milhões, tendo subido 14%.

Os resultados líquidos foram de 1.058 milhões de dólares e comparam com 705 milhões de igual período do ano fiscal anterior, mais 50%. ■