

2 - Vaticano contrata Accenture e simplifica a comunicação

O Vaticano é o mais recente cliente a integrar o portefólio da Accenture, que assume o desafio de simplificar e unificar as comunicações digitais da cidade-Estado. O departamento de comunicação escolheu a Accenture Interactive para criar um novo canal designado Vatican News. O objectivo da nova aposta é melhorar a comunicação e envolvimento digital com os fiéis. Até à contratação da Accenture, o Vaticano separava os seus canais de

comunicação, apresentando meios independentes. O site Vatican News já pode ser visitado. Aqui, encontram-se notícias sobre o Papa, o Vaticano e a Igreja em geral, sendo que todos os conteúdos estão disponíveis em seis idiomas. No site está também a agenda do Papa Francisco e o seu feed de Instagram.