



BANCHE E FINTECH. NEMICHE AMICHE

VIDEO TRANSCRIPT

In questi anni le Fintech sono state sempre più protagoniste del processo di 'open innovation' nel settore finanziario. Si è passati dalla ricerca di 'ispirazione' alla ricerca di 'generazione di business e di integrazione nella catena del valore'. Sono state un forte stimolo innovativo per il settore, e hanno rimesso in discussione il business tradizionale.

Assistiamo anche ad una crescita di M&A all'interno delle Fintech stesse, creando vere e proprie piattaforme di offerta. Nel mercato del **Wealth & Asset Management**, per esempio, se pensiamo che l'Advisory Digitale concentra circa 13 trilioni di dollari di Asset Under Management (AUM) e un fatturato di circa 66 miliardi di dollari, è evidente quale possa essere l'impatto e il valore strategico delle Fintech.

Le opportunità per queste ultime riguardano soprattutto l'ambito del Digital Wealth Management e del Robo Advisor. Offrono servizi come il financial planning, la creazione e il ribilanciamento automatizzato e dinamico di portafogli, ad un prezzo spesso molto inferiore a quello dei tradizionali modelli bancari. Tutto questo è possibile perché fanno leva sulla tecnologia per automatizzare il processo degli investimenti.

Un altro importante ambito che vedrà una vera e propria rivoluzione riguarda il settore dei pagamenti: il numero crescente dei pagamenti digitali e l'attuazione della PSD2 favoriranno fortemente le Fintech che saranno in grado di offrire nuovi servizi ai consumatori, anche con bassi investimenti iniziali. Ne conseguirà una rivoluzione del panorama bancario europeo che, nel lungo termine, potrebbe portare alla disintermediazione tra le banche e la propria clientela.

Copyright © 2018 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High
Performance Delivered are
trademarks of Accenture.