

**SEE MORE,
DO MORE,
BE MORE.**



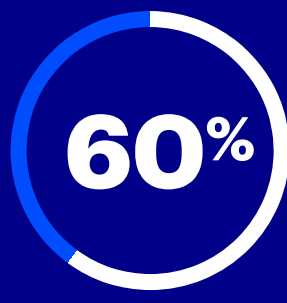
INTELLIGENT OPERATIONS: ANDARE OLTRE I CONFINI DEL BUSINESS.

I RISULTATI ITALIANI

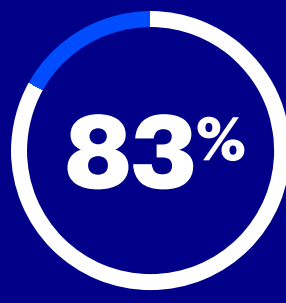
Il futuro appartiene alle organizzazioni che sfruttano le Intelligent Operations: quelle che utilizzano le diverse tipologie di dati, basandosi sull'Applied Intelligence e sull'ingegno umano per potenziare i processi decisionali in tempo reale, la customer experience e i risultati di business.

PERCHÈ ORA?

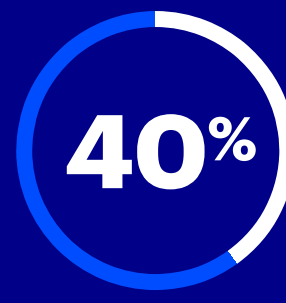
In Italia oggi affrontiamo un panorama sempre più complesso e in evoluzione, i cambiamenti si verificano rapidamente, spesso senza preavviso e in modalità difficilmente prevedibili.



Circa il **60%** delle organizzazioni è preoccupata dalla disruption e dalla minaccia competitiva, ma il 73% vede più opportunità che rischi rispetto a due anni fa.



Circa l'**83%** degli intervistati ritiene che il 50%-90% dei propri dati siano dati non strutturati.

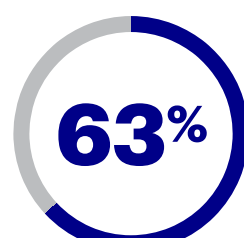


Afferma che anticipare i bisogni dei clienti, prima che loro stessi sappiano di cosa necessitano, è l'elemento più sfidante del customer engagement.

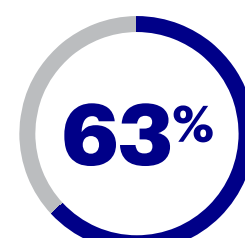
I CINQUE PRINCIPI FONDAMENTALI DELLE INTELLIGENT OPERATIONS

N. 1 TALENTO INNOVATIVO

Le organizzazioni hanno bisogno di talento creativo e imprenditoriale che conosca le tecnologie digitali, il settore e le priorità delle funzioni aziendali.



Le competenze necessarie oggi: **63%** creatività e spirito imprenditoriale.

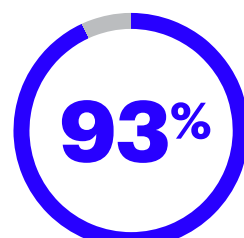


Ritiene che ci sia una mancanza di talenti con competenze nel digital, AI, machine learning e data analytics.

Hai il talento giusto per affrontare il futuro?

N. 2 L'IMPORTANZA DEI DATI

I dati strutturati e non strutturati degli ecosistemi interni ed esterni sono la spina dorsale di insight rivoluzionari.



Per il **93%** le decisioni predittive basate su dati in tempo reale sono un fattore di spinta chiave che influenza il business.

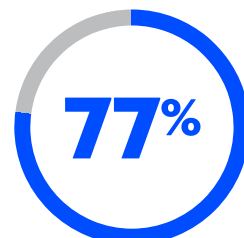


Ha un piano per sfruttare in maniera più efficace i dati provenienti da fonti interne.

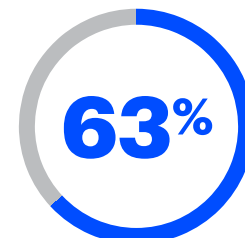
Riesci a farti largo nel caos e trovare i dati corretti per favorire una trasformazione autentica?

N. 3 APPLIED INTELLIGENCE

Automazione, Smart Analytics e Artificial Intelligence possono contribuire a trasformare le attività aziendali.



È convinto che l'Automation e l'AI aiuteranno nel raggiungimento dei loro risultati di business.

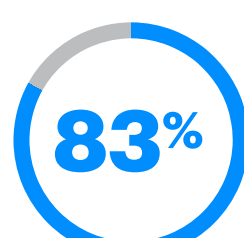


Oltre il **63%** ha dichiarato che occorrono mesi o addirittura anni affinché le funzioni aziendali di supporto possano cambiare a fronte dell'evoluzione delle esigenze.

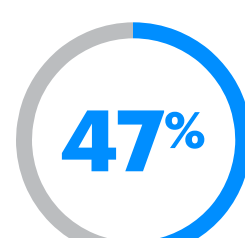
Stai implementando la Applied Intelligence per migliorare la capacità di ottenere insight basati sui dati e velocizzare l'innovazione?

N. 4 SFRUTTARE LA POTENZA DEL CLOUD

Il Cloud riunisce tutti gli elementi delle Intelligent Operations integrando dati diversi tra le varie piattaforme in un ambiente sicuro.



Oltre l'**83%** si aspetta funzionalità abilitate dal cloud.

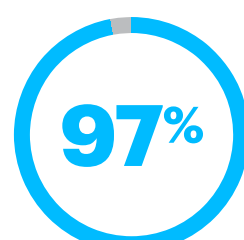


Indica che tecnologie e processi legacy ostacolano il raggiungimento dei risultati di business.

La tua infrastruttura è abbastanza agile e flessibile da anticipare ed adattarsi alle esigenze dei clienti e migliorare la tua competitività?

N. 5 ECOSISTEMA DI PARTNERSHIP INTELLIGENTI

L'ecosistema determina una serie di competenze complementari e nuove tecnologie per promuovere l'innovazione.



Oltre il **97%** ritiene che lavorare a stretto contatto con i partner sarà importante per raggiungere gli obiettivi aziendali.



Il **20%** sostiene che trovare nuove modalità di collaborazione all'interno dell'ecosistema è una delle tre esigenze prioritarie dei nuovi talenti.

Stai creando partnership intelligenti e sfrutti appieno il potenziale di innovazione in tutto l'ecosistema per raggiungere i tuoi obiettivi?

ADATTARSI E TRASFORMARSI PER NON RESTARE INDIETRO

www.accenture.com/IntelligentOperations