

# 洞察、决策、突破



## 智能运营：决胜未来

智能运营能够帮助企业制定明智决策、打造卓越的客户体验并取得杰出的业务成果，从容开启新征程。

## 为何势在必行？

要想立足市场并实现长足发展，企业要能够行动迅速，以强大的智能化技术、卓越的洞察和充分的自信积极应对不断变化的竞争形势和消费者预期。

80%

近80%的企业担心被颠覆，最大的威胁来自数字化原生企业。

80%

近80%的受访企业表示，50% - 90%的企业数据为非结构化数据，且大多无法访问。

50%

制定合理的消费者体验战略是提升企业运营敏捷性的关键要素，然而，50%的企业表示其后台部门无法紧跟需求，难以支持企业满足消费者日益变化的期望。

## 智能化运营的五大要素

#1

### 创新人才

企业亟需各类能够准确把握数字化技术、行业重心和职能重点的创新型及创业型人才。

是否拥有能够引领企业走向未来的人才队伍？

#2

### 数据支持

生态系统内外的结构化数据和非结构化数据是深入洞察的基石。

能否访问推动真正转型的相关数据？

#3

### 应用智能

全面集成自动化、智能分析和人工智能技术可助力企业运营转型。但要想充分利用这些技术，企业必须配备具备创造力和商业敏锐度的复合型人才。

如何部署应用智能技术以加速创新？

#4

### 云赋能

云技术能够将智能化运营的所有要素紧密结合在一起，将各平台上的海量数据全面整合到安全环境中。

企业基础架构是否灵活敏捷，能够预测客户要求？

#5

### 智能生态

生态系统能够为企业带来更多技能组合和新技术，助力企业创新。

是否建立了智能化合作伙伴关系并充分挖掘创新潜力？

顺势而为，智行合一

[www.accenture.cn/IntelligentOperations](http://www.accenture.cn/IntelligentOperations)