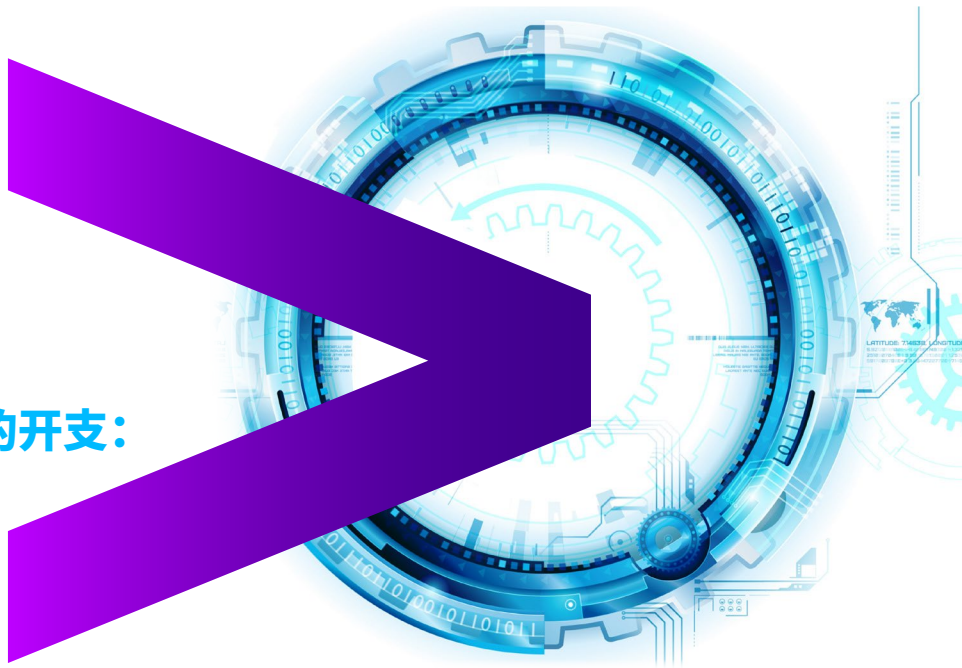


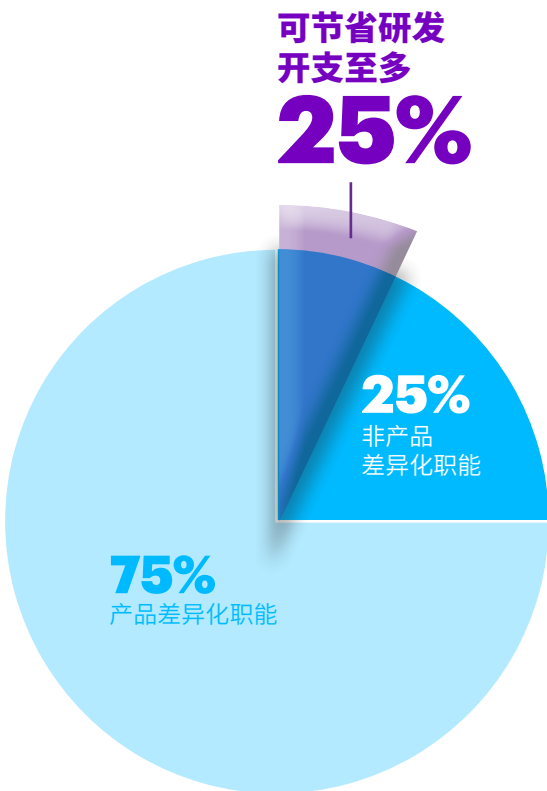
重塑产品 工程部门

在25%的职能中节省25%的开支：
压缩上市时间与研发投入



产品工程与运营在高科技企业的产品生命周期中发挥着非常关键的作用，能够有力提升产品从最初的构思到其最终废弃淘汰的整体价值。不仅如此，它还是削减研发总支出的主要工具。

过去10年，高科技企业的研发支出上升达70%，远远超越了同期35%的收入增长率。对高科技企业研发支出的行业分析表明，超过25%的研发支出被用于那些重要、但与产品差异化无关的职能当中。高科技企业的产品组织内部，存在着大量彼此孤立的产品工程团队，而上述职能往往在其中冗余、重复地设置。



如何节省25%的研发投入

您或许尚未意识到，通过专注于那些重要、但与产品差异化无关的职能的改造，您能够在每5亿美元研发开支中，节省至多达3,000万美元。这些职能包括、但不限于：

- 产品工程基础设施/实验室
- 兼容性和互操作性的测试与认证
- 开发与测试工具
- 产品生命周期管理、新产品导入和产品治理
- 产品工程分析与报告
- 硬件工程
- 技术内容开发与用户体验
- 产品的全球化和本土化
- 产品的安全功能
- 性能和可扩展性的测试

面对当今日新月异的市场，高科技企业迫切需要革新其产品工程与运营模式。一些重大的趋势包括：

- 技术浪潮推进速度加快
- 产品与服务集成化
- 新的业务许可制度和服务化运营模式
- 全球化的柔性团队

众多老牌高科技企业必须与时俱进，否则必定会被更高效精干的竞争对手彻底颠覆！

那么，稳定成熟的高科技企业该如何快速适应潮流演进？他们应首先聚焦以下五大核心产品工程与运营变革，由此踏上转型和成本节约之路：

- 端到端的产品工程流程数字化
- 充分利用数据和高级分析法
- 建立产品工程卓越中心（COE）
- 创建柔性员工团队
- 部署最新的开发运维（DevOps）流程和工具

埃森哲掌握的丰富专业知识和行业最佳实践，能够帮助您重塑产品工程部门，通过改变陈旧的产品工程与运营模式，显著缩短产品上市时间，并且大幅削减非产品差异化职能的研发总支出，最多可达25%。

了解埃森哲如何助力推动企业产品工程与运营的数字转型，请访问：<http://www.accenture.com/PELS>

联系作者

约翰·朱比莱欧（John Giubileo）
john.giubileo@accenture.com

业务联系

江崇龙（Charlie Jiang）
chonglong.jiang@accenture.com

关于埃森哲

埃森哲公司注册成立于爱尔兰，是一家全球领先的专业服务公司，为客户提供战略、咨询、数字、技术和运营服务及解决方案。我们立足商业与技术的前沿，业务涵盖40多个行业，以及企业日常运营部门的各个职能。凭借独特的业内经验与专业技能，以及翘楚全球的交付网络，我们帮助客户提升绩效，并为利益相关方持续创造价值。埃森哲是《财富》全球500强企业之一，目前拥有约47.7万名员工，服务于120多个国家的客户。我们致力驱动创新，从而改善人们工作和生活的方式。

埃森哲在大中华区开展业务30年，拥有一支1.5万人的员工队伍，分布于多个城市，包括北京、上海、大连、成都、广州、深圳、香港和台北。作为可信赖的数字化转型卓越伙伴，我们正在更创新地参与商业和技术生态圈的建设，帮助中国企业和政府把握数字化力量，通过制定战略、优化流程、集成系统、部署云计算等实现转型，提升全球竞争力，从而立足中国、赢在全球。

详细信息，敬请访问埃森哲公司主页
www.accenture.com以及埃森哲大中华区主页
www.accenture.cn。

