



IT'S 60 - DICONO DI ACCENTURE

VIDEO TRANSCRIPT

Pietro Guindani – Presidente Vodafone

“Accenture è un brand che tutti noi conosciamo molto bene per la qualità dei servizi e per l’orientamento all’innovazione. Anche la nostra azienda ha avuto modo di collaborare con loro in varie circostanze, ma soprattutto noi quello che apprezziamo è la loro capacità di diffondere l’innovazione nell’ecosistema e quindi creare valore per le imprese in senso lato.”

Nazzareno Gregori – Direttore Generale CREDEM

“Diciamo che la nostra azienda, da un punto di vista della collaborazione, è pervasiva del ruolo che ha avuto Accenture nel nostro mestiere, nelle nostre scelte. Era un punto di confronto, un modo per misurare la nostra modernità. La abbiamo sempre vista come una società veramente molto positiva.”

Salvatore Stefanelli – Direttore Generale CEDACRI

“Si è sicuri che quando si va da Accenture per un progetto innovativo si possano avere le soluzioni giuste, le risposte giuste.”

Salvatore Poloni – Co-General Manager Banco BPM

“Devo dire che in tutte le esperienze e le varie forme di collaborazione che ci sono state, certamente c’è lo stile di Accenture, ci sono le competenze, c’è la grande società di consulenza che supporta, però la cosa che rimane più - in particolare - è la relazione con le persone.”

Nazzareno Gregori – Direttore Generale CREDEM

“Se dovessi scegliere una parola sola per rappresentare in modo sintetico Accenture direi: grande professionalità.”

Marco Ditta - Head Of Operation Monitoring & Control Department Intesa SanPaolo

“Innovativa.”

Marco Del Rio - Chairman & Founder DOCOMO Digital

“Concreta.”

Ottavio Rigodanza - IT Operations Banco BPM

“È una grande macchina di competenze.”

Gian Piero Pepino - Chief Information Officer Gruppo De Agostini

“Forza. Perché la forza è fondamentale nel gestire un cambiamento, una trasformazione, partendo dagli obiettivi per arrivare ai risultati.”

Leonardo Felician – CEO Genialloyd

“Innovativi, capaci, precisi...però affidabili è quello che rende meglio a mio avviso.”



Cristina Molinari – Presidente World Content Pole SA

“Se dovessi scegliere una parola? Direi entusiasmo.”

Pietro Guindani – Presidente Vodafone

“Futuro, così come è nell’acronimo: Accent on the Future!”

Accenture.