



*High performance. Delivered.*

## **Normas de conducta para proveedores**

# Normas de conducta para proveedores de Accenture

## Introducción

Conforme nos esforzamos de forma constante en ofrecer un alto rendimiento para nuestros clientes, nuestra empresa y nuestros accionistas, Accenture se compromete a mantener los más altos estándares éticos y profesionales consistentes con nuestros valores fundamentales, el Código de Ética Empresarial de Accenture y los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, de los que Accenture es signatario.

La relación entre Accenture y sus proveedores es un componente importante para lograr un alto rendimiento en nuestra empresa. Nuestras normas de conducta para proveedores de Accenture, que complementan nuestro Código de Ética Empresarial, establecen las normas y prácticas que los proveedores de Accenture deben respetar.

Accenture se compromete a ayudar a sus proveedores para que cumplan con estas normas. A su vez, Accenture espera que los proveedores de Accenture apliquen estas normas con sus proveedores.

Gracias por su esfuerzo y colaboración continuos para cumplir con nuestras Normas de conducta para proveedores. Puede dirigir cualquier pregunta sobre estas normas a: [procurement.support@accenture.com](mailto:procurement.support@accenture.com).

### **Kai Nowosel**

Director de Adquisiciones

## Normas de conducta para proveedores de Accenture

Tabla de Contenido	Página
Resumen de nuestras Normas de conducta para proveedores	3
Incumplimiento de nuestras Normas de conducta para proveedores	7
¿Dónde obtener información y ayuda adicional?	8

## Resumen de nuestras Normas de conducta para proveedores

Nuestras Normas de conducta para proveedores se basan en el sistema de valores fundamentales de Accenture: **Stewardship (Gestión)**, **Best People (Mejores personas)**, **Client Value Creation (Creación de valor para el cliente)**, **One Global Network (Una red global)**, **Respect for the Individual (Respeto por la persona)** e **Integrity (Integridad)**. Nuestros valores fundamentales determinan la cultura y definen el carácter de nuestra empresa. Guían nuestra conducta y nuestras decisiones. Cada uno de estos valores fundamentales se basa en una declaración de acción y en las conductas específicas que esperamos de nuestros proveedores.

### 1 Stewardship (Gestión)

- 1.1 Cumplir con todas las leyes ambientales aplicables
- 1.2 Reducir el impacto ambiental negativo

### 2 Best People (Mejores personas)

- 2.1 No discriminar en el empleo o las contrataciones
- 2.2 Completar la capacitación que exige Accenture

### 3 Client Value Creation (Creación de valor para el cliente)

- 3.1 Ofrecer calidad y cumplir con los términos y condiciones de los contratos de Accenture
- 3.2 Presentar propuestas y facturas precisas a Accenture
- 3.3 Garantizar la accesibilidad para las personas con discapacidades

### 4 One Global Network (Una red global)

- 4.1 Cumplir con las leyes de competencia aplicables
- 4.2 Cumplir con todos los controles de comercio internacional aplicables
- 4.3 Cumplir con todas las leyes aplicables contra el blanqueo de dinero y la financiación del terrorismo
- 4.4 Proteger la privacidad de la información personal

### 5 Respect for the Individual (Respeto por la persona)

- 5.1 Tratar a las personas con respeto y dignidad
- 5.2 Permitir que los empleados tengan libertad de asociación y que puedan realizar negociaciones colectivas
- 5.3 No usar, estimular ni participar en actos de trabajo forzado, trata de personas o trabajo infantil perjudicial
- 5.4 Cumplir con todas las leyes laborales aplicables
- 5.5 Ofrecer un entorno laboral seguro y saludable
- 5.6 No participar en las redes sociales de forma inadecuada

### 6 Integrity (Integridad)

- 6.1 No ofrecer regalos o entretenimiento inadecuados para empleados de Accenture o terceros
- 6.2 Cumplir con todas las leyes contra la corrupción, incluso con la Ley de los EE. UU. contra las prácticas corruptas en el extranjero y la Ley contra el soborno del Reino Unido de 2010

# Normas de conducta para proveedores de Accenture

## 1. Stewardship (Gestión)

Los proveedores de Accenture son conscientes de su impacto sobre el medio ambiente y se esfuerzan por minimizar el impacto negativo para preservar nuestros recursos naturales para las generaciones futuras. Como mínimo, los proveedores de Accenture cumplen con todas las leyes y reglamentos ambientales aplicables, como la gestión y el reciclaje de residuos.

### 1.1 Cumplir con todas las leyes ambientales aplicables

Los proveedores de Accenture cumplen con todas las leyes, reglamentos y normas ambientales aplicables.

### 1.2 Reducir el impacto ambiental negativo

Los proveedores de Accenture se comprometen a reducir el impacto ambiental negativo y hacer visible su progreso con miras a ese compromiso. Apoyan el desarrollo y el uso de tecnologías y prácticas que respeten el medio ambiente y la reducción del impacto ambiental negativo en toda la cadena de suministro.

## 2 Best People (Mejores personas)

Los proveedores de Accenture atraen y desarrollan los mejores talentos para sus empresas independientemente de sus características individuales. Se aseguran de que sus empleados finalicen todas las capacitaciones que exige Accenture.

### 2.1 No discriminar en el empleo o las contrataciones

Los proveedores de Accenture no tratan a las personas de manera diferente o de forma menos favorable en cuanto a decisiones de contratación o empleo por características que no se relacionen con las contribuciones, habilidades o capacidades de la persona o los requisitos inherentes al puesto. Muchas leyes locales en todo el mundo prohíben la discriminación contra personas debido a ciertas características, como raza, religión, edad, género, identidad o expresión de género, orientación sexual, nacionalidad, origen social o étnico, estado civil, embarazo, discapacidad, condición de VIH/SIDA, afiliación política o afiliación a un sindicato. Los proveedores de Accenture cumplen con todas estas leyes contra la discriminación. En determinados países, las leyes locales exigen o pueden exigir a los proveedores de Accenture el derecho de proteger o dar prioridad a una categoría en particular de personas cuando toman ciertas decisiones de contratación o empleo. Los proveedores de Accenture cumplen con todas las leyes que prevalecen en las jurisdicciones pertinentes según los términos de la sección 2.1.

### 2.2 Completar la capacitación que exige Accenture

Los proveedores de Accenture ayudan a sus empleados a cumplir con las normas de conducta para proveedores, ya que garantizan que los empleados del proveedor realicen la capacitación de Accenture cuando sea necesario (por ejemplo, cuando interactúen con clientes de Accenture o tengan acceso a datos o instalaciones que administre Accenture o sus clientes).

## 3 Client Value Creation (Creación de valor para el cliente)

Los proveedores de Accenture proporcionan una relación calidad-precio y buscan mejorar continuamente sus productos y servicios.

### 3.1 Ofrecer calidad y cumplir con los términos y condiciones de los contratos de Accenture

Después de adjudicar un contrato, los proveedores de Accenture cumplen con todas las especificaciones, requisitos, términos y condiciones. No substituyen un producto o servicio diferente ni usan a terceros para respaldar los contratos de Accenture, sin la aprobación previa adecuada.

### 3.2 Presentar propuestas y facturas precisas a Accenture

Los proveedores de Accenture preparan las propuestas, ofertas o negociaciones de contratos para Accenture, y nuestros clientes deben tener la seguridad de que todas las manifestaciones, comunicaciones y declaraciones serán exactas y veraces. Mantienen unos libros y registros precisos. Los proveedores de Accenture presentan las facturas con exactitud y corrigen rápidamente cualquier error, proporcionando a Accenture un acceso razonable a los registros comerciales y de empleados correspondientes.

## Normas de conducta para proveedores de Accenture

### 3.3 Garantizar la accesibilidad para las personas con discapacidades

Los proveedores de Accenture deben asegurar que las necesidades de accesibilidad se incluyan como parte de su propio proceso de adquisición. Los proveedores de Accenture que venden o licencian hardware, software, tecnología web, de aprendizaje y de la información u ofrecen soluciones tecnológicas como parte de sus productos y servicios deben asegurar, además, que todos los productos, el software y/o los servicios que proporcionen a Accenture cumplan con todas las normas de accesibilidad pertinentes, incluidas entre otras, las Pautas de Accesibilidad al Contenido Web 2.0AA (WCAG 2.0 AA, por sus siglas en inglés) o cualquier actualización o revisión de estas.

## 4 One Global Network (Una red global)

Los proveedores de Accenture movilizan el poder de la formación de equipos a través de los límites organizativos y geográficos, para ofrecer de forma habitual productos y servicios excepcionales. Comprenden las leyes y los reglamentos que se aplican a su empresa y cumplen con ellos.

### 4.1 Cumplir con las leyes de competencia aplicables

Los proveedores de Accenture cumplen con las leyes de competencia en cualquier lugar en el que realizan su actividad comercial. En particular, los proveedores de Accenture comprenden todas las leyes aplicables sobre competencia y cumplen con ellas, incluso aquellas relacionadas con la formación de equipos y la información compartida con la competencia (mediante empresas de riesgo compartido, alianzas u otras colaboraciones).

### 4.2 Cumplir con todos los controles de comercio internacional aplicables

Los proveedores que ofrecen servicios a Accenture más allá de los límites nacionales comprenden todos los controles vigentes del comercio internacional y cumplen con ellos (es decir, los controles de exportación, las sanciones económicas y las leyes antiboicot).

### 4.3 Cumplir con todas las leyes aplicables contra el blanqueo de dinero y la financiación del terrorismo

Los proveedores de Accenture cumplen con las leyes contra el blanqueo de dinero y la financiación del terrorismo en todos sus negocios, y no participan ni ayudan a terceros en la comisión de estos delitos.

### 4.4 Proteger la privacidad de la información personal

Los proveedores de Accenture protegen la privacidad personal y cumplen con las leyes aplicables sobre privacidad y protección de datos. Aseguran los datos de Accenture, según sus normas, contra el acceso y el uso no autorizados y no vuelven a usar los datos personales de Accenture para sus objetivos comerciales sin autorización previa. Los proveedores de Accenture reconocen que para usar, compartir o conservar datos personales debe existir un consentimiento o un propósito comercial legítimo o convincente, y este debe estar estrictamente de acuerdo con los términos y condiciones contractuales acordados con Accenture.

## 5 Respect for the Individual (Respeto por la persona)

Los proveedores de Accenture valoran la diversidad, garantizan un entorno inclusivo y tratan a las personas con respeto y dignidad.

### 5.1 Tratar a las personas con respeto y dignidad

Los proveedores de Accenture apoyan y respetan los derechos humanos reconocidos internacionalmente, como expresa la Carta Internacional de Derechos Humanos y los principios relacionados con los derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo (se ofrecen enlaces a estos documentos en la sección de Información Adicional a continuación).

En consecuencia, los proveedores de Accenture tratan a las personas con dignidad y respeto, y mantienen un entorno laboral respetuoso y seguro. No toleran la violencia física, las amenazas, el castigo físico, la coacción psíquica, el abuso verbal, la conducta irrespetuosa, la intimidación (*bullying*) o el acoso de ninguna clase (sin importar que dicho acoso esté o no prohibido por ley en virtud de características protegidas).

## Normas de conducta para proveedores de Accenture

### 5.2 Permitir que los empleados tengan libertad de asociación y que puedan llevar a cabo negociaciones colectivas

Los proveedores de Accenture reconocen y respetan el derecho de las personas a unirse libremente o no unirse a las organizaciones de trabajadores que elijan y a llevar a cabo negociaciones colectivas dentro del marco de la ley.

### 5.3 No utilizar, estimular ni participar en actividades relacionadas con el tráfico de personas, la esclavitud, la servidumbre, el trabajo forzado u obligatorio o el trabajo infantil

Los proveedores de Accenture no utilizan, promueven ni participan en actividades relacionadas con el tráfico de personas, la esclavitud, la servidumbre o el trabajo forzado, obligatorio, obligado o involuntario. Los empleados de los proveedores de Accenture aceptan de forma voluntaria los términos y condiciones de sus empleos sin coacción y pueden finalizar la relación laboral libremente, ya sea: (i) de inmediato sin aviso o (ii) mediante un aviso razonable (se establecen periodos de aviso necesarios en los contratos laborales y estos variarán según la antigüedad del empleado y los requisitos de las leyes locales).

Además, cuando lo permita la legislación laboral local aplicable, los proveedores de Accenture podrán recuperar de un empleado que termine su empleo dentro de un período definido: (i) los gastos de capacitación, (ii) los pagos realizados con fines de retención, y (iii) las primas de contratación o de otra compensación variable. No obstante, los proveedores de Accenture no exigirán a los empleados que trabajen un período más extenso del período de notificación contractual para que el proveedor de Accenture recupere dichos gastos, pagos o bonificaciones.

Los proveedores de Accenture no utilizan, promueven ni participan en actividades de tráfico de personas. Entre otras cosas: no destruyen, ocultan, confiscan ni niegan de cualquier otro modo el acceso de los empleados a la identidad o los documentos migratorios; no cobran a los trabajadores aranceles por su contratación; no emplean reclutadores que transgredan las leyes laborales; no ofrecen viviendas que no cumplan con las leyes de vivienda o seguridad; no usan prácticas fraudulentas o engañosas de contratación; no evitan entregar documentos laborales escritos cuando sea necesario ni facilitan documentación en un idioma que sus trabajadores no entienden.

Los proveedores de Accenture no utilizan, fomentan ni se involucran en actividades de trabajo infantil. El trabajo infantil hace referencia al tipo de trabajo que prive a los niños de su infancia, su potencial o su dignidad, y que sea perjudicial para su desarrollo físico o psíquico. Muchos países tienen una edad mínima de empleo o trabajo: los proveedores de Accenture comprenden y respetan estos requisitos. No emplean a personas en edad de no haber completado la educación obligatoria. Los proveedores de Accenture pueden llevar a cabo programas de aprendizaje, experiencia laboral o de pasantía que cumplan con las leyes vigentes.

### 5.4 Cumplir con todas las leyes vigentes relacionadas con el empleo

Los proveedores de Accenture cumplen con todas las leyes y reglamentos vigentes de empleo, incluso con los que hacen referencia al horario laboral, las horas extras y los requisitos de salario mínimo. Además, Accenture recomienda encarecidamente a todos sus proveedores cuyos empleados prestan servicios directamente a Accenture y/o a sus clientes, que se comprometan a pagarles un sueldo digno, superior al salario mínimo legal y que tenga en cuenta el costo de vida real y relevante.

### 5.5 Ofrecer un entorno laboral seguro y saludable

Los proveedores de Accenture están comprometidos con la salud y la seguridad de sus empleados y visitantes en sus lugares de trabajo. Los proveedores de Accenture cumplen con todas las leyes vigentes sobre salud y seguridad, ofrecen un entorno laboral seguro y saludable, y toman las precauciones necesarias para proteger a todos frente a cualquier lesión o enfermedad profesional en el lugar de trabajo.

### 5.6 No usar las redes sociales de forma inadecuada

Los proveedores de Accenture no toleran el uso irrespetuoso o poco profesional en redes sociales (ya esté o no esté dicho uso relacionado con Accenture, sus actividades comerciales, clientes, empleados o asociados de negocios) con publicaciones de contenido abusivo, malicioso, obsceno, amenazador o intimidatorio, o que contenga declaraciones étnicas, religiosas, de género u otro tipo de contenido denigrante en cualquier mensaje o publicación.

## Normas de conducta para proveedores de Accenture

### 6 Integridad (Integridad)

Los proveedores de Accenture comprenden todas las leyes vigentes y cumplen con ellas. Los proveedores de Accenture inspiran confianza porque asumen responsabilidades, actúan con ética y promueven la honestidad y el debate abierto.

#### 6.1 No ofrecer regalos o entretenimiento inadecuados para empleados de Accenture o terceros

Los proveedores de Accenture no ofrecen sobornos ni ningún otro pago indebido, ya sea directamente o a través de un tercero, en forma de regalos o invitaciones a empleados de Accenture, funcionarios públicos, clientes comerciales, socios comerciales y otros terceros; y los empleados de proveedores de Accenture no aceptan regalos ni invitaciones de terceros que constituyan o puedan percibirse como sobornos.

#### 6.2 Cumplir con las leyes anticorrupción, incluidas la Ley de los EE.UU. sobre prácticas corruptas en el extranjero y la Ley contra el soborno del Reino Unido 2010

Accenture está comprometido con una operación comercial honesta y ética y una actitud de tolerancia cero ante la corrupción y cualquier otra actividad que viole las leyes anticorrupción en cualquier lugar donde desempeña su actividad comercial. Los proveedores de Accenture cumplen con todas las leyes y reglamentos anticorrupción vigentes, incluso la Ley de los EE.UU. sobre prácticas corruptas en el extranjero y la Ley contra el soborno del Reino Unido 2010.

En cuanto a la actividad comercial con Accenture o en su nombre, los proveedores de Accenture no ofrecen, prometen, autorizan, otorgan, piden ni aceptan regalos, préstamos, aranceles, premios u otro tipo de ventaja como incentivo a cambio de una acción deshonesto, ilegal o que constituya un abuso de confianza; que pueda usarse para obtener, conservar o administrar negocios o para asegurar una ventaja deshonesto. Según estas normas, un pago indecoroso puede ser una oferta, promesa, autorización o entrega de algo de valor para acelerar trámites gubernamentales rutinarios.

Los proveedores de Accenture implementarán procedimientos para garantizar que sus empleados y proveedores cumplan con todas las leyes anticorrupción vigentes y con estas normas.

### Derechos de auditoría de Accenture en relación con estas Normas de Conducta

7.1 Accenture puede auditar, a su propio coste y cargo, la adhesión de los proveedores de Accenture a estas Normas de Conducta en relación con los lugares en los que, o desde los que, se proporcionen los bienes o servicios a Accenture. Estas auditorías podrán llevarse a cabo durante el horario habitual de atención una vez al año, y Accenture proporcionará al menos 60 días de aviso previo por escrito sobre su intención a efectuar dicha auditoría. Accenture llevará a cabo estas auditorías de forma que constituyan una mínima molestia para las actividades comerciales y los recursos humanos de los proveedores de Accenture. Los empleados o representantes independientes de Accenture (que no deberán ser competidores de los proveedores de Accenture) suscribirán los acuerdos de confidencialidad correspondientes antes de dicha auditoría.

7.2 Al efecto de esta auditoría, los proveedores de Accenture proporcionarán a los empleados y representantes independientes de Accenture un acceso razonable a la información relevante sobre las políticas y procedimientos para proveedores de Accenture. El coste y los gastos razonables de los proveedores de Accenture podrán cargarse a Accenture si se requieren más de 2 días de trabajo humano del proveedor de Accenture en relación con la auditoría correspondiente. A menos que se acuerde lo contrario por escrito, Accenture no tendrá derecho a auditar otra información confidencial de los proveedores de Accenture, incluyendo: (a) información sobre otros clientes o socios de negocios de los proveedores de Accenture; (b) información sobre coste o precios; (c) encuestas a los empleados internos o resultados de las encuestas; (d) información demográfica de los empleados; (e) información sobre quejas o reclamaciones legales; (f) asesoramiento sobre secreto profesional o (g) datos personales no públicos relacionados con los empleados (incluyendo los registros individuales de capacitación). Accenture no tendrá derecho a entrevistar a empleados de los proveedores de Accenture seleccionados al azar.

7.3 Accenture deberá notificar a los proveedores de Accenture en caso de que se identifique algún asunto de interés en la auditoría, y las partes podrán acordar reunirse para discutir tales asuntos.

### Incumplimiento de estas normas de conducta o de las leyes aplicables

## Normas de conducta para proveedores de Accenture

- 8.1** Si no se cumplen las normas de conducta o las leyes vigentes, Accenture podrá finalizar de inmediato la relación comercial con el proveedor, divulgar el asunto a las autoridades adecuadas, a los organismos reguladores o a los órganos de seguridad. Si la ley vigente lo permite, Accenture informará al proveedor acerca de la cuestión y le dará al proveedor de Accenture una oportunidad razonable de responder, antes de que Accenture presente el caso ante las autoridades, organismos reguladores u órganos de seguridad correspondientes.
- 8.2** Los proveedores de Accenture promueven una cultura de transparencia en su organización y en la cadena de distribución, favoreciendo que los empleados expresen sus inquietudes con respecto a temas jurídicos y éticos, ya sea mediante los canales de jerarquía administrativa o los canales de información formales. Los proveedores de Accenture deben informar sobre cualquier presunto incumplimiento de estas normas por parte de un proveedor de Accenture (o sus empleados, contratistas, subcontratistas o proveedores). Los proveedores de Accenture también deberán informar sobre cualquier tema específico que descubran con respecto a los asuntos financieros de Accenture, prácticas contables, cuestiones de auditoría, corrupción, fraude o cualquier conducta de los empleados de Accenture que sea contraria a normas establecidas en este Código.
- 8.3** Dichos informes se deben comunicar a través de la Línea de Ayuda de Ética Empresarial de Accenture donde se puede reportar su preocupación de buena fe a través de Internet u obtener el número de teléfono específicos de cada país para hablar con un agente las 24 horas del día, los siete días de la semana: <https://businessethicsline.com/accenture>. En la mayoría de los casos, puede permanecer en el anonimato cuando se utiliza la Accenture Business Ethics línea de Ayuda; sin embargo, en algunos países esto puede no ser el caso debido a las restricciones legales locales. Utilice la Línea de Ética Empresarial solo para hacer un reclamo de buena fe. Los proveedores de Accenture deben prohibir cualquier tipo de represalia contra un empleado que: (1) se presente para informar, de buena fe, una inquietud acerca de la violación de una ley o de estas Normas de conducta; o (2) que ayude a Accenture o a la autoridad policial con información para resolver un problema. En estas Normas, “**represalia**” se refiere al trato injusto de cualquier clase que se deba a la información de una inquietud de buena fe (o una amenaza de tal trato injusto).
- 8.4** Siempre de acuerdo con los derechos de divulgación de Accenture en la Sección 8.1, todas las denuncias se tratarán con seriedad y confidencialidad estricta. Según la naturaleza y las circunstancias de la denuncia, Accenture podrá buscar la colaboración (cuando corresponda) del proveedor de Accenture y de otras partes afectadas para lograr una resolución adecuada y oportuna.
- 8.5** Además, los proveedores de Accenture en los Estados Unidos podrán informar sobre inquietudes relacionadas con el tráfico de personas a través de la Línea Directa contra el Tráfico Mundial de Personas al 1-844-888 FREE (3733) o en [help@befree.org](mailto:help@befree.org).

**Nota: Se podrán aplicar requisitos adicionales a los proveedores que ofrezcan servicios comerciales de Accenture a clientes del gobierno de los Estados Unidos, según se establece en las Normas de ética y conducta empresarial federal de Accenture en:** <https://www.accenture.com/us-en/company-ethics-code>

Tenga en cuenta que:

Accenture se reserva el derecho a actualizar estas normas oportunamente para reflejar los cambios en el ámbito regulador o empresarial

### ¿Dónde obtener información y ayuda adicional?

[Código de Ética Empresarial de Accenture](#)

[Valores fundamentales de Accenture](#)

[Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#)

Carta Internacional de Derechos Humanos:

<http://www.un.org/en/universal-declaration-human-rights/index.html>

Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo:

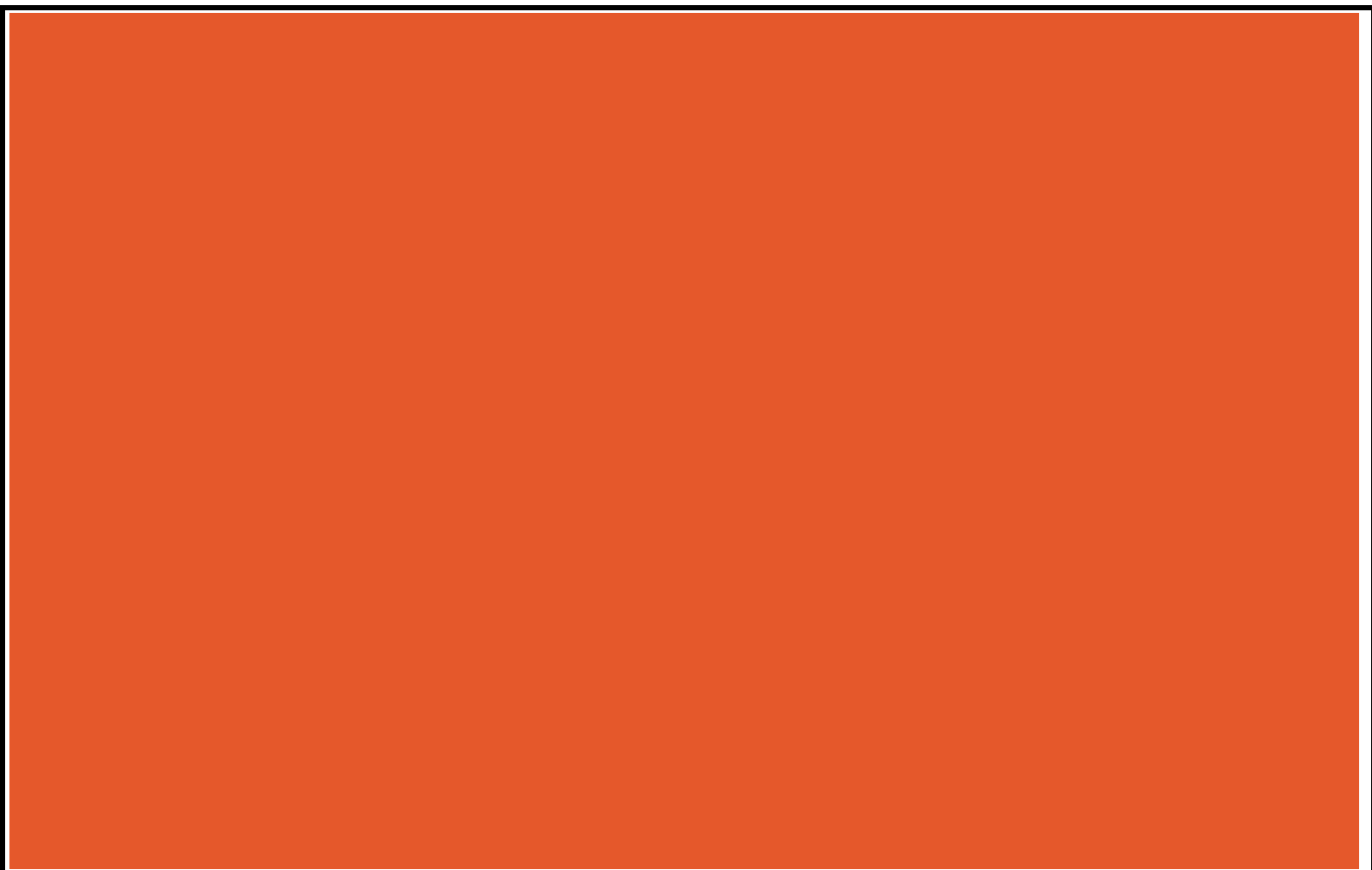
<http://www.ilo.org/declaration/lang--en/index.htm>



## Normas de conducta para proveedores de Accenture

Si tiene alguna pregunta sobre nuestras Normas de conducta para proveedores, por favor, póngase en contacto con Accenture en [ProcurementPlus.Risk@accenture.com](mailto:ProcurementPlus.Risk@accenture.com)

El acceso al Código de ética empresarial de Accenture, a estas normas, a las políticas y a la capacitación de Accenture no se interpretará y de ninguna manera implica que los empleados de los proveedores sean empleados de Accenture; los términos y condiciones esenciales de trabajo de los empleados de los proveedores seguirán siendo responsabilidad exclusiva del proveedor y estarán regidos por él.



Copyright © 2018 Accenture  
Todos los derechos reservados.

Accenture, su logotipo y High  
Performance Delivered son  
marcas registradas de Accenture.

Septiembre de 2018