



LA IA ESTÁ REDEFINIENDO LA INDUSTRIA ASEGURADORA

VIDEO TRANSCRIPT

Alrededor del mundo la Inteligencia Artificial (IA) está transformando la vida de las personas y la forma de hacer negocios.

De hecho, el 75% de los ejecutivos de seguros está de acuerdo que la IA está a punto de redefinir la industria dramáticamente.

La IA es evolución.

Muchos aseguradores ya han adoptado IA en quejas y suscripciones, los procesos automatizados mejoran la consistencia y la eficiencia.

Suscripción inteligente

Pero ahora está evolucionando desde la automatización inteligente en el BackOffice hacia asistencia virtual en las líneas de cara al cliente.

La IA está volviendo más inteligente y más simple de usar. Con pantallas touch y tecnologías de comando de voz, la interacción es fácil y natural.

Desde Startups altamente tecnológicas a gigantes de seguro bien establecidos, más y más aseguradoras están usando bots inteligentes con asistencia virtual inteligente para dar ayuda personalizada e instantánea. Algo que los consumidores aprovechan.

El 74% de los consumidores afirma estaría feliz de tener asesoría en seguros generada por computadora.

El 78% tomaría consejos de inversión de un asistente virtual.

Pronto, los consumidores pasarán más tiempo interactuando con IA que con humanos.

Por eso, el 79% de los ejecutivos de seguros cree que la IA revolucionará la interacción con los clientes, convirtiéndose en la cara digital de tu marca.

La Inteligencia Artificial es mucho más que una herramienta que impulsa las operaciones del BackOffice. La IA ofrece nuevas formas para mejorar el servicio y la experiencia de clientes.



Es sobre convertirse en socios con tus clientes
y encontrar las mejores soluciones para ellos.

Va a definir quién eres, así como tu marca
digital.

Lograr éxito en el viaje con IA requiere un
colaborador que entienda la Experiencia de
Usuario, tenga dominio experto, entregue un
análisis de datos excepcional, desarrollo de
interfaces innovadoras y apalanque el
conocimiento de procesos para integrar
funciones claves para el negocio con
plataformas de terceros.

Accenture te puede ayudar a llegar ahí.