

Accenture Analytics: Convierte los datos en un valor estratégico

TRANSCRIPCIÓN DE VIDEO

En el mundo de los negocios, los datos son un activo estratégico para adoptar una cultura basada en el conocimiento. El desafío consiste en identificar las señales importantes dentro de un amplio volumen de datos y tomar decisiones de una forma ágil y simplificada para acelerar la transformación digital.

Accenture es una empresa global líder en proveer servicios integrados de analítica que impulsan la transformación de las industrias. Ya sea que las compañías tengan equipos dedicados, o estén definiendo sus necesidades de datos, las guiamos a decidir en dónde enfocarse y cómo comenzar.

Nuestra plataforma basada en la nube (Accenture Insights Platform) cuenta con un catálogo de aplicaciones preconstruidas, flexibles, ágiles y adaptables, que se pueden entregar como servicio en 24 horas y habilitar en pocos días. Esta opción permite obtener resultados de negocio transformacionales a escala y a grandes velocidades.

Dentro de nuestros 23 Centros de Innovación, cinco de ellos de analítica avanzada. Colaboramos con universidades en programas de investigación a gran escala, que van desde la Alianza de Accenture y el MIT.

Asimismo, contamos con más de 1.200 científicos de datos y de gestión, pertenecientes a la Red de Analítica Avanzada de Accenture en nueve países del mundo, incluido México.

En Accenture tenemos el conocimiento y la experiencia para dar forma al futuro digital de las empresas, a través de la adopción de la analítica, con la agilidad necesaria para liderar la toma de decisiones estratégicas en el mercado.

Viridiana Zurita, Directora Financial Services Technology, Accenture México:

“Construyamos juntos alto desempeño”.