

# Design Thinking: de la ideación, a la acción

## TRANSCRIPCIÓN DE VIDEO

**Augusto Hintze, Director Delivery Center, Accenture México:**

“Independientemente de su industria, cualquier compañía compite, no sólo con sus pares, sino con entidades de todos los sectores”.

Nuevos jugadores con modelos digitales disruptivos desafían a las empresas y a sus industrias. El reto consiste en generar ideas de manera continua y hacer de éstas un factor diferenciador que mejore la experiencia de sus usuarios.

Design Thinking es una cultura de trabajo centrada en el usuario, altamente colaborativa basada en la empatía, la ideación y la experimentación, para la generación de soluciones innovadoras.

Diseñar la experiencia del cliente con base en el comportamiento humano,

permitirá a las organizaciones ser líderes en el futuro de su industria.

**Hugo Gómez, Director Delivery Center,**

**Accenture México:** “El principal problema del consumidor puede ser la principal oportunidad. Esto es lo que nos impulsa a utilizar Design Thinking”.

Con base en nuestra experiencia en diseño, consultoría de negocios y nuevas tecnologías, en Accenture México construimos un equipo multidisciplinario para dar solución a los desafíos de los negocios digitales.

Nos integramos a las decisiones de negocio, re imaginamos los productos existentes y mejoramos el diseño de un producto con base en la experiencia del usuario.

Impulsamos la co-creación de soluciones de valor para nuestros clientes en su transformación digital.

**Horacio Fernández, Director – Technology, Accenture**

**México:** “Construyamos juntos alto desempeño.”